高郵日報

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2026年10月30日 星期五【今日8版】
丙午年九月廿一
热线:84683100 传真:84683106
今日高邮:http://www.gytoday.cn 在线投稿:http://tg.gytoday.cn

高邮11℃~23℃ 晴,西南风2级。

总第5527期
2026年 第207期



前三季度全市工业经济稳中有进

工业开票销售总量超1200亿元

本报讯(通讯员 韩倩玮 记者 葛维祥)近日,记者从市工信局获悉,今年前三季度全市工业经济企稳向好,主要指标持续增长。9月完成工业开票销售153.2亿元,当月增幅10.2%;1至9月,累计完成工业开票销售1273.1亿元,累计增幅4.5%,位列扬州第二。

今年以来,我市锚定工业经济发展目标,强化举措,一着不让抓推进。强化龙头企业培育,打造百亿企业梯队。立足新霖飞、秦邮特钢现有百亿企业稳存量、扩增量,同步加快曙光电缆、晶品新能源等潜在百亿企业梯度培育,充分挖掘产能扩容空间,推动龙头企业提质扩量,持续壮大有效投资、厚植有根产业、涵养永续税源。深挖项目增量潜力,加快释放新增产能。持续跟踪走访近两年来新签约亿元以上项目,靠前协调破解审批、用地、用能等要素堵点,推动项目快建设、早投产、早形成增量。深化金融赋能服务,着力稳住企业经营。聚焦负增长亿元企业上门走访,摸清订单、产能、应收账款等方面困难,分类施策严控减量;联动中信保等金融机构搭建对接平台,为企业提供风险保障和融资支持,缓解资金压力,推动减量企业止跌回升。企业增长面逐月改善,1至9月全市十亿元企业、亿元企业增长面分别达57.1%、54.7%;三大特色优势产业逐月回暖,1至9月实现规上总量561.8亿元。此外,1至9月规上工业增加值累计增幅7.2%,连续6个月回升。

实干争先挑大梁 “苏心”高邮启新程

走好招商人的新“长征路”

□ 本报特约评论员

长征路上,敌情变化让中央红军必须经常地转移作战,有时向东,有时向西,有时走大路,有时走小路,有时走老路,有时走新路,而唯一的目的是为了在有利条件下求得作战胜利。向东向西不是摇摆,大路小路不是失策,新路旧路不是盲从——这是在行动中生成方向、在方向中驱动行动的生存智慧。

今天,像战争年代那种血与火的生死考验少了,但具有许多新的历史特点的伟大事业仍然在继续。新时代县域高质量发展,正是一场接续奋斗的“新长征”。冲在“拼经济”最前线的“招商人”重任在肩,谁也不能置身事外,必须坚守初心、主动担责,从伟大长征精神中汲取智慧和力量,艰辛跋涉、破局突围,把发展的主动权牢牢掌握在自己手中。

闯新路不忘来时路。出台招商引资“新政”,建立全国统一大市场,招商工作最大的挑战,不是资源匮乏、竞争激烈,而是思维定式、认知维度。随着市场壁垒逐步打破,政策洼地渐次消解,产业赛道从“拼政策”“拼让利”“拼优惠”向“拼环境”“拼服务”“拼生态”转变,从低水平同质竞争向高质量差异化竞争跃升。扬州市第九次党代会对高邮未来发展进一步明确了目标,“高点定位争上游,在产业升级、动能转化、主体培强上提速提质,赶超跨越成为江淮生态经济区中心城市。”这对招引落地项目的规模总量、份额增量、效益质量提出了更高要求。面对新形势新任务,我们唯有另辟蹊径,倒逼理念焕新、能力升级,才能垦出“新沃土”。但招商“新打法”并不代表“老办法”不灵了,也不等同于完全舍弃“旧传统”。“以商引商”“驻点招商”用得好,依然发挥大作用,“厚着脸皮、硬着头皮、饿着肚皮、磨破嘴皮、踏破脚皮”般的工作传统,仍旧支撑“招商人”的精神脊梁。

走大路不怕绕远路。县域经济行稳致远,靠“两条腿”走路:一手抓存量优化,一手抓增量引进。从“发展七问”求解真章,到把服务本土企业增资扩产作为最好的招商引资,从文旅“六个一”创新突破,到项目“六个一批”成势见效,每一步举棋落子,始终贯穿那句老话:一旦认定的事,就不怕绕远,不怕多走。战略上,牢牢扭住“3+2”特色优势产业这一主攻方向,矢志打造具有高邮辨识度、体现高邮显示度、代表高邮新高度的特色产业“智造名城”;战术上,紧紧盯住创新驱动这一着力点,优化工业“垂直整合”,强化服务业“横向拓展”,深化农业“三品”赋能,在一米宽赛道干出三百米深价值;战法上,稳稳守住“三有标准”“三侧协同”这一基准线,以“8744”招商行动领航,“七看七问”穿透式把关项目,“四库五率”闭环式管理项目,“三问三解”沉浸式服务项目,以项目主动赢得发展主动。

抄近路不走回头路。招商引资的攻坚突破没有捷径,仓促上马只会透支明天发展的底气。唯一的捷径,仍是“打铁必须自身硬”。习近平总书记强调,“各级领导干部要切实加强科技前沿知识学习,提高专业化能力,努力做到知科技、懂产业、善决策。”现实中,产业向新攀高,科技日新月异,人工智能、深海极地、基因编辑等前沿领域技术不断涌现。招商干部如果吃不透产业逻辑,不具备专业能力,必然听不懂企业讲什么,看不准产业往哪走,服务企业更无从下手。克服这样的“本领恐慌”,必须上好“知科技”的“必修课”,加强科技前沿知识学习,建立完整的知识框架,坚持理论联系工作实际,切实把前沿科创知识转化为洽谈签约的底气、识别项目的眼力。必须握紧“懂产业”的“金钥匙”,掌握现代产业的底层逻辑,透过表层数据研判产业行业发展趋势,精准挖掘数据背后产业链短板与项目招引突破口。必须练就“善决策”的“真本领”,从资本对接到知识产权保护,从市场拓展到全链条协同,娴熟运用市场、改革、开放、法治、底线等多种思维,做到“知情懂行”,更能“多谋善断”。

招商工作没有完成时,永远在路上。高邮“招商人”唯有持续提高政治站位、锤炼认知能力、保持战略定力,才能在统一大市场浪潮中赢得主动,在“苏心”高邮建设中展现担当。

今日评说

市、乡镇两级人大换届选举工作有序推进

本报讯(记者 杨晓莉)“大爷您好!我是社区工作人员,前来登记核对您家的选民信息……”连日来,高邮街道康华社区工作人员入户走访,逐户摸排、细致登记核对选民信息,这是我市推进市、乡镇两级人大换届选举工作的生动缩影。目前,全市换届选举工作已全面进入宣传发动、选民登记核对的重要阶段,各项工作依法依规、平稳有序扎实推进。

根据宪法和法律有关规定,全国县乡两级人民代表大会自2026年起陆续换届,依法直接选举产生新一届代表。按照上级统一部署,今年以来,我市高度重视、提前谋划、统筹推进两级人大换届选举工作。市委常委会专题研究换届工作,并召开全市换届选举工作动员部署会,层层压实工作责任。市人大常委会领导带队深入乡镇、街道开展调研摸底,全面掌握辖区人口结构、人户分离、区划调整、选区底数等关键情况,为换届工作精准施策奠定坚实基础。

为规范高效推进换届选举工作,我市科学优化选区布局,共设立138个市级选区、386个乡镇选区,划分2674个选民小组,布设472个选民登记站,配齐配强选举工作人员,构建起党委统一领导、人大牵头负责、各方协同联动的换届工作格局。同时,优化选举工作机构,市选办设立6个工作组,升级完善选民登记信息管理系统,全方位夯实换届选举工作的政策、组织、技术等保障。

自10月25日起,我市全面启动选民登记核对工作。各地、各市直系统坚持“大数据+铁脚板”工作模式,线上依托信息化平台精准比对数据,线下依托网格力量入户摸排、电话等方式核实信息,严格落实“三增三减”工作要求,逐户、逐人核查登记,以确保不漏一户、不落一人、不错登一人。组织业务专题培训,有效提升基层工作人员实操能力,并同步印发《致选民一封信》《选民须知》等宣传材料,营造全民知晓、积极参与的良好氛围。市人大常委会成立专项指导组,全体领导带队,下沉基层一线,现场指导、现场答疑、现场解难,保障换届登记工作规范推进。

据了解,从11月21日起,我市换届选举将进入提名推荐、协商确定代表候选人阶段。我市将严格依法规范提名程序,持续优化代表结构,严明换届“十严禁”纪律,强化全过程监督,确保选出政治过硬、群众认可的人大代表。

市、乡镇两级人大换届选举

基层老年协会建设实践案例名单出炉——

高邮街道武安社区老年协会上榜

本报讯(通讯员 黄忠斌 记者 杨晓莉)日前,中国老龄协会发布2026年基层老年协会建设实践案例名单。江苏省共有15家单位上榜,我市高邮街道武安社区老年协会成功入选“加强场地建设类”实践案例名单。

武安社区是由多个城中村组成的新型社区,2020年5月,社区老年协会正式成立,聚焦辖区老年群体实际需求,通过多方协调争取政策与资金支持,最终建成总面积700平方米的标准化老年服务中心,同步配套80平方米固定办公场所,彻底解决了此前无专属老年服务阵地的难题。

依托全新的活动阵地,武安社区老年协会打造形成“邮家食堂”特色助餐品牌,对餐厅空间进行全面适老化改造,提供少油少盐、软烂适口的平价三餐,解决独居、孤寡老人做饭难、就餐难的实际问题。目前,武安社区老年协会的服务已覆盖生活照料、精神文明、基层治理等诸多领域,并常态化开展慢性病筛查、反诈防骗宣传、养生科普、家风宣讲等活动,组建银龄志愿者队伍参与社区巡逻、环境整治、矛盾调解等工作,定期为低保、特困、失独、高龄独居老人提供上门帮扶与节日慰问,构建起多元化的社区养老服务体系。



近日,市人社局组织全市29家优质用人单位,走进扬州职业技术大学高邮湖校区开展秋季专场招聘会,直接把优质岗位送到学子“家门口”。活动现场,用人单位与在校学子面对面交流,详细介绍岗位需求、发展路径和薪资待遇;人社工作人员宣讲就业见习、人才补贴等惠才政策,帮助学子更清晰地了解高邮的就业环境与人才支持保障体系。

倪欣 晓莉 摄影报道

今日总值班 陈朝明
值班编委 郭玉梅
责编 金婧 版式 张增强