高郵日報

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2026年10月29日 星期四【今日8版】
丙午年九月二十
热线:84683100 传真:84683106
今日高邮:http://www.gytoday.cn 在线投稿:http://tg.gytoday.cn

高邮12℃~19℃
阴转晴,西北风3级。

总第5526期
2026年 第206期



郑志明在调研全市文旅工作时强调——

厚植优势引客留客 擦亮品牌赋能兴业

本报讯(记者 翁正倩)27日下午,市委书记郑志明专题调研全市文旅工作。他强调,要坚持以游客视角、用户思维谋划推进文旅工作,紧紧围绕游客“因何而来、为何而留、有何可购”核心命题,充分激活高邮特色文旅资源,用心做好“留客、留夜、留位、留床”文章,持续放大高邮文旅品牌影响力,推动文旅资源优势加快转化为产业发展胜势。市领导周伟、钱明、周启泉参加活动。

在听取近期我市文旅重点项目开展情况汇报后,郑志明指出,近年来,我市文旅知名度持续攀升、产品供给日益丰富、发展质态稳步向好,要继续对标游客多元需求、聚焦游览体验提升,谋深谋实文旅发展路径,持续擦亮高邮文旅金字招牌。

郑志明要求,要全域统筹拓空间。深化与扬州文旅一体化联动发展,主动对接、靠前谋划,积极借力链接优质文旅资源。精心提炼朗朗上口、易于传播的宣传口号,强化记忆点、提升吸引力。立足“一山一水”独特禀赋,深挖文化内涵、讲好山水故事,系统谋划神居山、高邮湖特色文旅项目,丰富“水上游”业态,加快推进项目建设,持续塑造核心吸引源。要全时供给延链条。统筹兼顾白天与夜间、岸上与水上、观光游览与互动体验,一体化做好文旅策划布局。在房车经济、主理人经济、夜经济等新兴业态上加快破题攻坚,推动各项工作项目化落地,形成发展实效;同步深耕康养度假、休闲旅居、精品民宿赛道,拉长文旅消费链条。要全业融合强业态。深挖美食文旅价值,围绕一碗阳春面做强精品早茶品牌,打磨精致淮扬菜体系,择优培育一批环境优、风味佳、辨识度高的特色标杆店铺。精心打造“观日出”“赏晚霞”等特色观景场景,打造沉浸式自然体验产品,以特色场景引流聚客。要全龄友好聚人气。细分客群需求,面向不同人群量身打造适配的文旅产品与体验项目,构建覆盖全年龄段的文旅供给体系,不断拓宽文旅受众面。

当天,郑志明还实地视察了同兴当铺,听取改造提升方案汇报。他要求,方案设计要贴合本地实际,进一步优化完善,形成务实可行的改造提升方案。持续丰富多元业态,依托钱币实物载体鲜活诠释当铺商贸文化,厚植文化内涵、提升游客沉浸式体验;强化与周边重点景区串联联动,推动文脉串珠、资源互通,让历史遗存焕发新生机。

“同心筑梦·宏志行动”撑起暖心港湾——

618名孤困青少儿获“一对一”温情守护

本报讯(通讯员 吴瞳 记者 郭萌)近日,记者从团市委获悉,我市自2025年启动“同心筑梦·宏志行动”孤困青少儿慈善项目以来,通过动态建库、结对守护、制度走访、阵地整合,构建起了“多元闭环管理”帮扶体系,有力有效地推动了孤困青少儿关爱从“有保障”向“有温度”提质增效。2026年度,该项目预算达390.7万元,帮扶对象扩充至618人。

为推动项目实施,我市建立了“一年两排、一月一访”制度,实行“一人一档”,详细记录关爱对象家庭、学业、心理状况及每次关爱内容。2025年完成399份专属成长档案,2026年实施动态管理,进一步规范调进、调出条件程序,目前已完成618名对象动态调整,确保帮扶资源精准滴灌。志愿者采取“公开招募+单位推荐”方式,累计接受报名1226人,2026年扩面后618名对象已全部完成“一对一”结对。市四套班子领导、机关部门、乡镇(街道、园区)主要负责人带头参与,常态化陪伴引领提振孩子自信心。同时,优化升级服务阵地,打造“希望村塾”、暖“新”伙伴关爱计划服务班点,结合市镇村三级党群服务中心、青年之家等实体空间,为孤困青少儿提供课后托管、阅读陪伴、文体活动等安全港湾。

我市还将“同心筑梦·宏志行动”项目纳入民生一号文件,暖冬行动募集爱心物资20余万元,走访慰问300余户家庭,点亮“微心愿”400余个,仅今年就建成30间“梦想小屋”。依托13个乡镇(街道、园区)阵地,开设15个暑托班、6个寒托班,打造10条研学线路,累计服务1000余人次。市未保中心、同心圆社会工作服务中心、四叶草志愿者协会等组建32人专业心理咨询团队,对28名高风险对象开展“一对一”疏导。

据介绍,团市委还将组建“宏志行动专家顾问团”,对“宏志行动”中部分存在心理健康问题的青少儿实行“上报—评估—介入—跟踪”闭环处置;在“一人一档”基础上,按亲情陪伴、学业支持、医疗救助、教育资助、家庭照护等需求分类“点单”帮扶;建立大龄孤困青年“就业需求台账”,对接人社部门和爱心企业做好就业帮扶,推动关爱服务从“精准兜底”向“赋能成长”深化。

关爱未成年人健康成长



近日,市供电公司组织党员服务队对10多座“渔光互补”发电站的发电设备和送电线路进行巡查维护,保障发电站足额发电。图为服务队员在临泽镇洋汊村“渔光互补”发电站巡查的场景。

林华鹏 许超 文正 摄影报道

曙光公司中标湛江港码头项目

揽获千万级低压电缆订单

本报讯(通讯员 菱宣 记者 孔令玲)近日,曙光公司成功中标湛江港宝满港区集装箱码头一期扩建工程电缆采购项目,揽获千万级低压电缆订单,实现了华南港口重点枢纽项目市场的新突破。

湛江港宝满港区集装箱码头一期扩建工程是广东省重点工程,也是西南地区出海大通道的关键枢纽工程。本次电缆采购招标竞争激烈、技术标准严苛、商务评审要求高,是检验线缆企业综合实力与项目履约能力的重要标杆项目。项目攻坚启动以来,曙光公司坚持党建引领市场攻坚,精准对接业主需求、夯实投标基础,在党总支统一调度、班子带头冲锋的带动下,营销、技术、商务、生产等部门协同联动、紧密配合,最终在多家竞标单位中脱颖而出,成功拿下该笔订单。

成功中标的背后,是曙光公司雄厚的生产制造与科研创新实力的有力支撑。作为国家级重点高新技术企业、国家级绿色工厂、江苏省先进级智能工厂,曙光公司硬件基础扎实、创新体系完善。目前,公司拥有各类生产设备295台套,检验设备242台套,其中进口设备货值占设备总货值的70%以上,技术装备和工艺控制水平居行业前列。同时,公司与上海电缆研究所、天津大学、郑州大学等建立了长期的合作关系,不断增强研发和创新能力,先后承担省级及以上科技项目125项,参与65项国家及行业电缆标准的起草和修订。依托软硬实力叠加,今年以来,曙光公司收入、利润、签约、产值均实现了50%以上的增长,国网中标排名较上一年度提高5个名次。

实干争先挑大梁 “苏心”高邮启新程

我市2个项目获省级立项

商标品牌培育保护实现新突破

本报讯(通讯员 吉颖 记者 文正)近日,江苏省知识产权局省级项目立项名单公布,我市申报的“高邮湖大闸蟹”和江苏欧力特能源科技有限公司分别入选江苏省商标品牌培育和保护地理标志项目和工业品牌类项目。

“高邮湖大闸蟹”是我市极具代表性的地理标志金字招牌,是带动湖区农户增收、助力乡村振兴的特色富民产业。本次立项的地理标志项目将聚焦地理标志规范使用、品牌推广、溯源管理、协同保护等重点任务,完善“地理标志+协会+基地+农户”运营模式,强化品牌辨识度,严厉打击仿冒侵权行为,推动地理标志价值转化,让高邮湖大闸蟹品牌成色更足、市场竞争力更强。

江苏欧力特能源科技有限公司是我市储能产业龙头、国家专精特新“小巨人”企业,长期深耕储能电池、储能系统研发制造领域。本次立项工业品牌项目将围绕储能关键技术开展专利布局、专利挖掘、风险预警与转化运营,聚力打造稳定性强、保护层级高的专利组合,助力企业攻克产业关键技术壁垒,赋能我市光储充产业链创新升级,以知识产权护航新能源产业高质量发展。

据悉,近年来,市市场监督管理局持续锚定知识产权高质量发展目标,坚持企业创新培育与地理标志品牌发展双向发力,围绕重点产业链、特色农业品牌,常态化开展项目摸排、申报辅导、资源对接,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。

今日总值班 陈朝明 值班编委 郭玉梅 责任编辑 金 婧 版式设计 张增强