

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2026年10月9日 星期五【今日4版】
丙午年八月廿九 热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮 15℃~25℃
晴, 东风微风。

总第5511期
2026年 第191期

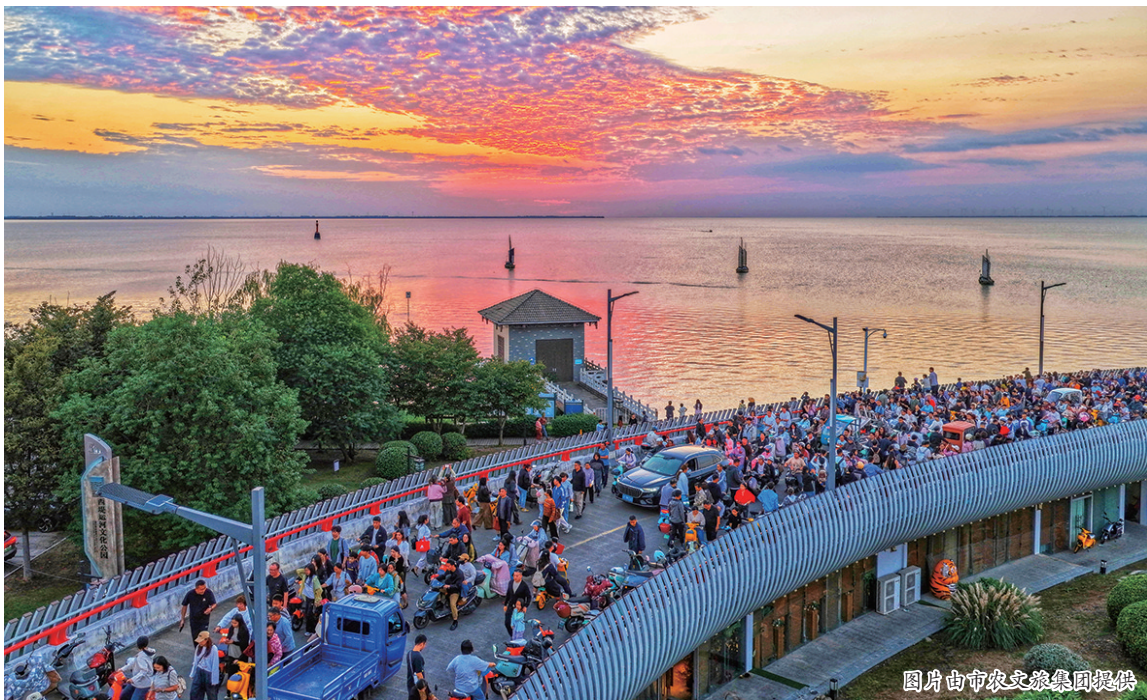
社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



65.3 万人次打卡 过夜增长14.03%

“苏心”高邮交出国庆文旅市场亮眼答卷



图片由市农文旅集团提供



本报讯(通讯员 黄大为 黄丽 记者 孔令玲 文正)中秋逢国庆,家国共团圆。2026年国庆假期,我市围绕“驿月同庆·苏心高邮”主题开展系列特色活动,“宝藏小城”知名度与吸引力持续攀升。同时,我市多措并举开展各类促消费活动,假日期间商圈人气旺盛、餐饮消费持续升温、家电焕新势头向好、民生保供扎实有力,消费市场活力加速释放。

据统计,国庆假期,全市累计接待游客65.3万人次,同比增长11.4%(按同比天数计算,不含去年中秋节);全市纳入统计的涉旅酒店平均出租率同比增长4.58%,游客过夜实现14.03%增长,假日文旅市场供需两旺、平稳有序。全市重点监测的9家商贸企业累计实现销售额4924万元,同比增长3.5%。

全域文旅活动精彩纷呈。孟城驿街区主打“古驿中秋夜 运河盛世秋”主题活动,“千灯映月”灯阵和剧本游《山河同庆·驿月孟城》,让游客在互动剧情中体验国风文化;文游台景区上演宋韵国潮巡游与《苏小妹三难秦少游》实景剧目,再现文人故里风雅韵致;汪曾祺纪念馆融合舞蹈展演、小说读剧与古典音乐会,打造多维文学打卡空间;清水潭景区依托湿地秋景推出森林健步走、乘船采荷、影像清水潭等活动,尽显水乡生态之美;珠湖小圳举办第七届幻彩芦花艺术节,菱塘回族乡小堰港营地开启湖畔露营微度假

业态,界首、三垛等乡镇开展乡村采摘、民俗展演等活动,带动乡村旅游持续升温。

除了丰富的活动,我市同步推出多项促消费举措,培育文旅新业态,持续释放消费活力。节前我市推出“2026中秋国庆夜文旅活动·高邮政府消费券”以及“票享金秋·乐购高邮”凭票领券活动,活动覆盖百余家文体旅商户,精准撬动吃住行游购全链条消费。西堤“天涯市集”优化业态布局,汇聚60余家湖鲜美食、文创手作、潮玩体验商户,搭配乐队演唱等演艺项目,丰富湖畔夜间消费场景,让市民游客在湖鲜美食、文创手作与音乐演艺中感受“夜高邮”烟火气。孟城驿、文游台等景区打造“场景+剧情+互动”游览模式,大幅延长游客停留时间,带动文创、餐饮等二次消费同步增长。菱塘湖畔露营、珠湖花海研学、临泽古镇美食等乡旅业态构筑“一镇一品”格局,“湖鲜美食+生态观光”“非遗体验+乡村采摘”等组合产品广受省外游客青睐。据统计,国庆期间省外游客占比达41.7%,其中上海10.2%、安徽7.5%、山东7.3%、浙江5.7%。

商圈消费持续升温。我市各大商业综合体抢抓假日机遇,吾悦广场、世贸广场、陆宇幸福里策划推出国潮展演、趣味公益、美食市集、满额抽奖、会员礼遇等系列活动,打造沉浸式消费场景,吸引家庭客群与年轻群体到店消费。商场经理反映,本次假期黄金珠

宝、日用零售、休闲体验等业态销售向好,客流、销售额同步增长。据统计,世贸、吾悦两大商圈(含世贸金街)累计实现销售额4268万元,同比增长5.4%,累计客流量达66万人次,同比增长1.5%。

餐饮市场烟火升腾。依托黄金周加持,全市餐饮市场迎来消费高峰,经营态势红火。国庆期间家庭团圆宴、亲友聚餐、婚宴宴席、游客寻味需求集中释放,各大酒店、特色餐饮店、美食街区上座率保持高位。高邮湖鲜、蒲包肉、咸鸭蛋等本土风味广受青睐,大闸蟹、农特产品礼盒等伴手礼订单大幅增长,浓郁烟火气成为拉动假日消费的重要支撑。据统计,国庆期间,我市重点监测的3家大型星级酒店累计实现营业收入480万元。

家电焕新亮点凸显。国庆假期,世贸家居生活广场联动8家优质家电家居商户打造一站式购物节,在国家、省、市以旧换新政策基础上叠加企业让利,契合居民家电家居升级需求。节能、智能、厨卫、全屋改善型家电成为选购热点,中高端产品销售占比明显提升。

为守护假日市场平稳有序,文旅、公安、交通、市监等部门各司其职,严格落实领导带班和24小时值班制度,保障应急响应及时高效。我市还构建“定点值守+流动服务”的全域服务体系,组建“小橙子”志愿队伍,切实为游客排忧解难,假期全市文旅市场零事故、零投诉,“苏心”高邮城市温度深入人心。

首笔『国内信用证+福费廷』业务落地

农商银行探索国内贸易融资业务助企纾困

本报讯(通讯员 张洁 记者 维祥)近日,高邮农商银行通过“国内信用证+福费廷”模式为开发区一家制造企业成功办理了1000万元国内信用证,并运用福费廷融资业务实现对上游供应商资金的融通。此次业务的成功落地有效填补了该行“国内信用证+福费廷”融资业务的空白,是该行在国内贸易融资业务上的一次积极探索与实践。

获得农商银行“国内信用证+福费廷”融资业务支持的是一家优质本土轮毂制造企业,该企业集铝合金汽车轮毂研发、生产、销售于一体,先后获评国家级高新技术企业、江苏省专精特新中小企业。轮毂生产的核心原料主要为铝锭,采购规模较大,且供应链结算时效要求高,导致该企业日常经营面临较大的流动资金压力。为进一步盘活企业现有资金,高邮农商银行落实专人对接,深度剖析企业全链条经营模式,全面摸排产业链上下游金融诉求,综合考量融资周期、财务成本、现金流管理及风险要素,为企业量身设计了“国内信用证+福费廷”组合式供应链金融解决方案。

该笔业务由高邮农商银行向企业开立国内信用证,同时上游供应商依托信用证叙做福费廷融资,具备轻资本占用、综合融资成本可控、融资渠道拓宽的显著优势。一方面,能够帮助该企业提高融资能力,减少自有流动资金占用;另一方面,可保障上游供应商快速回笼账款,有效化解产业链贸易中的信任与回款难题,实现企业与上游配套主体双向赋能、互利共赢。

据了解,国内信用证是指银行依照申请人(买方)的申请,开出的凭符合约定单据向受益人(卖方)付款的不可撤销的跟单信用证。它是国内贸易中一种重要的支付结算工具,核心功能在于以银行信用替代商业信用,解决买卖双方交易过程中的信任问题和资金周转困难。国内信用证以人民币计价,结算对象涵盖国内企事业单位之间的货物贸易和服务贸易。

“创业江苏”科技服务业专项赛总决赛揭晓——

神居客众创空间获得三等奖

本报讯(通讯员 沐一凡 记者 孔令玲)近日,在第十四届“创业江苏”科技创业大赛科技服务业专项赛总决赛中,扬州神居客众创空间管理有限公司获得三等奖。

“创业江苏”科技创业大赛是省内层次高、覆盖面广、影响力强的科创品牌赛事,同时与中国创新创业大赛实现对接。其中科技服务业专项赛以“融合创新 服务赋能”为主题,涵盖成果转化、创业孵化、专业技术、知识产权、科技金融、科技咨询等多个领域。

神居客众创空间是聚焦区域主导产业的专业科技服务机构。公司围绕智慧照明、太阳能光伏、汽车零部件等区域特色产业,构建“众创空间—孵化器—加速器—产业园”四维空间一体化服务体系,形成全产业链创业孵化链条,实现创业功能、产业功能、文化功能和社区功能有机融合。目前,公司在深圳、扬州邗江等地布局了离岸孵化器与企业服务中心,配套知识产权、项目申报、科技金融等八大服务板块,形成覆盖企业全成长周期的服务闭环。公司还深度对接上海交大、厦门大学、武汉理工大学等高校及南京电光源检测中心等产业平台,构建产学研协同网络,切实降低企业创新门槛,持续助力区域产业升级与科技成果转化落地。

今日总值班 俞一军 值班编委 张维峰
责任编辑 金婧 版式设计 纪蕾