

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2026年9月9日 星期三【今日4版】
丙午年七月廿八 热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮 20℃~25℃
多云转阴,东北风
4级。

总第 5494 期
2026 年 第 174 期

市委理论学习中心组召开学习研讨会

因地制宜发展新质生产力 奋力推动产业发展向新向好

郑志明主持 李深红 杨洋等参加

本报讯(记者 翁正情)8日上午,市委理论学习中心组召开学习研讨会,围绕深入学习贯彻习近平总书记关于因地制宜发展新质生产力的重要论述开展交流研讨。市委书记郑志明主持会议并讲话。市政协主席李深红,市委副书记、组织部部长杨洋等参加会议。扬州市委列席旁听组到会旁听。

此次专题学习研讨会通过现场研学、集体学习、交流研讨等形式开展。会前,郑志明率与会人员前往城南新区江苏金一辰电子科技有限公司、江苏云创智能科技有限公司开展实地研学,走进企业生产一线,详细了解企业技术研发、生产运营等情况,在开展场景化研学中,亲身感受战新产业发展的生动实践。

会上,郑志明总结了2025年以来市委理论学习中心组学习情况,领学习近平总书记关于因地制宜发展新质生产力的重要论述。市委理论学习中心组部分成员围绕本次学习主题结合工作实际作交流,李伟作书面交流,马舟、朱枫、杨国庆

作重点交流发言。其他中心组成员作随机式、互动式发言。

郑志明在总结讲话中强调,全市上下要全力培育新主导产业,聚力做强“3+2”特色优势产业,以更大力度、更实举措推动产业发展向新向好、行稳致远,牢牢掌握高质量发展的主动权。在深学细悟上持续用力。要坚持把学习贯彻习近平总书记关于因地制宜发展新质生产力的重要论述,与学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神贯通起来,与落实市第十三次党代会确定的目标任务结合起来,主动学习研究科技前沿知识和产业发展规律,努力成为知科技、懂产业、善决策的行家里手,切实把学习成果转化为谋划产业、推动发展的思路举措和实际成效。在产业培育上精准发力。做大做强光储充、新一代信息技术、沿湖特色农产品加工等特色优势产业,精准实施“8744”招商行动,扎实开展驻点招商,强化“乡情驿站+特色产业”精准对接,深化重大项目“四库五率”全流程闭环管理,推动特色产业成色更足、质态更优。

各板块要坚持精准施策,以区域主攻、全域联动推动产业向高处“攀”、向深处“游”,持续激活经济增长动能。在要素支撑上多点出力。统筹科技、人才、数据、营商环境等关键要素,落实“全面对接上海”战略部署,依托高邮(上海)域外创新中心,加强与大院大所开展产学研合作,建立成果转化、基金投资“高邮转化”机制。要建强人才队伍,聚焦算力、算法、场景等要素支撑,大力发展人工智能制造端产业,推动各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。在组织推进上同心聚力。坚持以上率下、条块联动,营造亲商重商安商的浓厚氛围。全市各级党员领导干部要牢固树立和践行正确政绩观,积极“六争六比”,切实把发展新质生产力作为重大政治任务扛在肩上、抓在手上、落在行动上,以钉钉子精神锲而不舍推动高质量发展各项任务件件落地、事事见效。

会后,扬州市委列席旁听组还与部分中心组成员、学习秘书进行访谈,了解日常学习情况。

市委党校2026年秋季学期主体班开班

本报讯(记者 金雯)7日上午,市委党校2026年度秋季主体班正式开班。市委副书记、组织部部长、党校校长杨洋出席开班仪式并作动员讲话。来自全市各乡镇(街道、园区)、市级机关部门的乡科级副职领导干部、市属国有企事业单位领导班子成员以及近期新任副科职干部,共计98名学员参加本期培训。

开班仪式上,杨洋指出,在决战三季度、冲刺四季度的关键窗口期,举办本期主体班,既是落实中央关于常态化开展政绩观教育的政治要求,也是推动市第十三次党代会蓝图落地的发展所需,更是加快换届后干部队伍能力重塑的现实需要。

杨洋强调,全体学员要紧扣“实干争先挑大梁,‘苏心’高邮启新程”主线,以“度”为尺、以“实”为要,在“三个第一”目标和“四个突破”任务中校准坐标、争先进位,跑出发展的“速度”。要明确分管工作在“六争六比”中所处的位次,切实校准目标的“刻度”。要善于运用“第一性原理”拆解难题,破除惯性思维,回归问题本质,提升专业的“精度”。要做到干事到位、发力集中、工作闭环、眼观全局,把工作亮点提炼为“高邮经验”,拼出抓落实的“贡献度”。要提升为民的“温度”,探出调研的“深度”,用好“四下基层”金钥匙,争做“创新型”“担当型”“老黄牛”三型干部。要当好政策的“宣传员”、企业和群众的“办事员”、矛盾纠纷

的“调解员”,深化“三问三解”和“换位跑一次”行动,提升为民办事的“实在度”。要坚持新官理旧账、一张蓝图绘到底,保持“高邮大虾”式久久为功的定力,把打基础、利长远的事做深做实,做出惠民的“持久度”。要守住初心的“纯度”,沉下心把本事练足、把事情干成,修炼进退从容的“气度”。从小事小节上守起,慎独慎微,坚守用权干事的“法度”;不把平台当本事,在顺境之中保持定力,在批评面前虚心自省,保持自知之明的“清醒度”。

据了解,本次秋季学期主体班为期1个月,聚焦创新理论武装和新形势新任务,整合省委党校、高校院所、领导干部、行业专家等优质师资,配套讲授式、案例式、体验式、研讨式等多元教学方法,旨在引导学员进一步筑牢思想根基、提升履职本领、锤炼过硬作风,为高邮高质量发展提供坚强干部保证。

本报讯(通讯员 张旭 周琳 记者 郭萌)近日,记者走进我市秦邮美丽手工坊,看到货架上摆满了编织玩偶、宋锦挂件、点翠首饰、扎染围巾……每一件作品,都出自残疾妇女之手。过去,因无力承担拍摄、设计、上架所需的团队成本,这些饱含匠心的手工艺品只能靠几张静态照片挂在网上,视觉冲击力不强;如今,通邮电商园将OPC(一人公司)模式植入手工坊,一名运营者借助AI智能体,几天内就能完成数百款产品的拍摄、处理与上架,还能自动生成动态展示视频,配合温暖的解说词,让消费者直观感受到作品背后的匠心与温度。

这一改变得益于通邮电商园自主研发的AI大模型复合平台。该平台通过API接口将国内外顶尖大模型集成于一个界面,文字、图片、视频、声音处理一站完成。园区将电商运营的专业流程、行业话术和成功案例全部“封装”进系统。通邮电商园董事长卜盛洁表示:“不需要会写专业指令,只要告诉系统‘我要卖这个发夹’,它就知道这个行业通常怎么拍、怎么写、怎么播。”

效果立竿见影。秦邮美丽手工坊非遗产品销售额很快从2026年1月的3000多元增长至2月的6万余元,如今月销已突破15万元。截至目前,手工坊手工艺品累计销售额已突破50万元,并进驻北京故宫、上海城隍庙、南京夫子庙等一线城市景区,广受市场认可。

放眼整个园区,OPC模式试点8个月来,已帮助超27家传统电商企业完成数字化转型,运营效率提升10倍以上。60余名主播与电商销售依托AI智能体实现独立运营,35家高邮本地企业参与试点,运营流程全面优化,真正实现了从“一群人忙活”到“一个人搞定”。

与此同时,通邮正将AI技术切入工业制造领域,将高邮传统工厂里的普通员工定向培养为“AI交互师”,让他们带领几十个“数字员工”协同作业。为此,园区开发出数十款垂直高效的AI智能体与 workflow,覆盖智能客服、一键报价、车间数据可视化、供应链协同管理等工业企业核心环节,并且无需精通代码,7天就能将零基础者培养成能自主开发的程序员。卜盛洁说:“我们给工厂员工培训的不是编程,而是用AI编程,就像当年教人用Word一样简单。”目前,园区正针对高邮特色灯杆灯具、电缆机械等产业,开发专属工业SaaS系统、智能一键报价系统和车间可视化数据大屏。以智能报价为例,过去灯杆企业接到客户询盘,技术人员需翻图纸、查材料、算成本,一份报价单折腾好几天,而通邮正在开发的系统,让普通业务员输入参数即可自动生成报价,准确率超过95%,时间压缩至半小时以内。

“智慧灯网产业科技馆”入选省新质生产力科技馆 高邮首家

本报讯(通讯员 朴小燕 记者 孔令玲)近日,2026年度江苏省新质生产力科技馆遴选结果公布,由宝德照明集团有限公司打造的“智慧灯网产业科技馆”成功入选,这也是我市首家省新质生产力科技馆。

省新质生产力科技馆遴选由省科协组织开展,重点面向新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等新质生产力重点领域,要求场馆展陈特色鲜明、硬件配置达标、能够常态化对外开放,推动科研生产资源向科普资源转化。

智慧灯网产业科技馆由宝德照明集团有限公司承建,于2024年初正式落成开放。场馆以“智启光影·质创未来”为主题,围绕“产业沿革—成果展示—智慧前沿”主线布局展陈,集中展示了高邮智慧照明产业转型升级成果,彰显新质生产力发展动能,系统呈现了智慧照明产业从传统制造向新质生产力跃迁的发展全景,是重要的科普阵地与产业展示窗口。

近日,2026中国文化旅游产业博览会在天津梅江会展中心举办,市文体广旅局、龙虬镇赴江苏展厅全方位展示高邮农文旅资源与特色。龙虬镇还展示了本土企业出品的多款高邮大虾产品,吸引了不少观展客商及当地市民品尝选购。图为展销现场。

陈薇 孔令玲
摄影报道

