

湖畔烟火气点燃“夜经济” 啤酒大虾市集嘉年华首日人气爆棚

本报讯(记者 郭萌)19日,2026第二届扬州·高邮湖畔七夕音乐会——啤酒大虾市集嘉年华如约而至。这场集美食、音乐、水上运动于一体的夏日狂欢,点燃了湖畔“夜经济”的澎湃活力。

当日晚7时许,记者步入活动现场,最先感受到的是湖畔Live演出区那铿锵有力的鼓点与律动的电音旋律。舞台被热情的人群围得水泄不通,观众或挥舞手臂,或随节拍尽情摇摆,热歌劲舞将现场气氛推向一个又一个高潮。初秋的湖风轻轻拂过,七夕的浪漫夜色与动感音乐交织,欢呼声、掌声与歌声此起彼伏,整个湖畔沉浸在一片惬意与酣畅之中。记者从市农文旅集团了解到,当晚累计入场人数达12345人,这场视听盛宴成为整场嘉年华最强劲的“引流引擎”。

市集现场同样热火朝天。60余个摊位沿湖畔依次排开,高邮大虾与各色小吃的鲜香在空气中升腾,熙攘的人群循着气味徘徊驻足,取餐区前排起了一条条长龙。市农文旅集团工作人员介绍,当晚摊位整体经营火爆,销售额近10万元。其中,作为活动绝对主角的高邮大虾表现尤为抢眼,3个高邮大虾专营摊位销售额近万元。市烹饪协会工作人员介绍,本次市集所用大虾均由协会统一采购,全部选用地道的高邮湖优质大虾,确保食材新鲜、品质上乘。口味方面,摊位推出了香辣、椒盐、芥末、蒜蓉等多种风味,兼顾不同年龄段游客的偏好,各口味均受到广泛欢



迎,几乎人手一盒红亮诱人的大虾,成为湖畔最具辨识度的“味觉符号”。在消费券拉动方面,本次专门投放的20万元政府旅游消费券领取率达70%,直接带动啤酒大虾市集、部分商业网点等消费约35万元,杠杆效应明显。

水上运动区也是热闹非凡。水上飞人表演凭借360°特技秀成为最具吸引力的引流项目之一。表演者借着水柱腾空而起,在空中翻转腾挪,引来岸边游客

阵阵喝彩。水上劳斯莱斯、摩托艇等体验项目吸引了不少游客乘风破浪,在浪尖上尽情释放速度与激情。据市农文旅集团工作人员介绍,当晚水上运动区体验人数超百人,不少游客专程为水上项目而来,体验完后顺道逛市集、品大虾,形成了良好的消费闭环。

我们的节日·七夕

市人大常委会、市纪委监委 开展联动监督养老服务调研活动

(上接1版)盘活乡镇敬老院闲置资源,让基础保障更扎实、民心工程更暖心。要强化协同发力,让养老监督更彰显实效。立足部门职能,紧密配合、相互协同,紧盯问题整改、跟踪成果落地,持续健全“人大+纪检监察”联动监督机制,推动全市养老服务提质、增效、升级,让养老服务更有温度、更具质感。

曾俊要求,要强化横向部门联动,发挥民政部门牵头作用,统筹公安、市监、卫健、医保等部门力量,健全行政执法、司法办案、纪检监察线索移送机制;要纵向贯通监督力量,深挖履职短板和作风漏洞,坚持查个案、治行业、固长效,发挥案件震慑治本作用;要发挥协同融合实效,落实问题、责任、整改“三张清单”机制,依托数字化手段强化养老服务动态监管,将监督成果转化为民利民举措,持续推动养老服务规范化、专业化发展。

会上,市人大法工委负责人通报了近年来人大调研发现养老服务存在问题和针对养老领域提出的代表建议情况,市纪委监委相关负责人通报了近年来养老服务突出问题整治发现问题,市民政局针对存在问题一一回应并说明后续举措以及工作计划,各相关职能部门作补充交流发言。

市政协召开十四届二十七次主席会议

(上接1版)杨芹芹表示,要强化规划引领,找准更新需求和潜力空间;聚焦民生所需,推动城市功能完善;注重文脉赓续,用心守护城市历史记忆;深化改革创新,破解资源要素制约,持续推进城市更新各项工作走深走实。

会议听取了市住建局相关工作情况通报和市政协专题调研组汇报;与会人员围绕议题进行协商讨论,提出意见和建议。

会前,与会人员一同视察了新华园小区改造工程、中山路张氏宅修缮项目。

(上接1版)高邮人又异常清醒:全市高新技术产值占比已攀升至56.8%,但面对由人工智能引发的新一轮科技革命,县域引进顶尖人工智能专家,太难了。上海是长三角龙头,创新的“最强大脑”,新技术“策源地”,产业升级“风向标”。可谓“谁远离上海,谁就抛弃未来”。

“我们追求的是不求所有、但求所用,通过‘带土移植’,把研发的脑子放在上海,把制造的根子留在高邮。”高邮市科技局局长曹勇说,现在中心已入驻60多家企业,其中不乏科技创新型企业、准上市企业。

选址亦见用心。高邮(上海)域外创新中心紧邻上海交大和华东师大,步行可至地铁15号线元江路站,虹桥高架路一脚油门直插徐汇区中心——离人才近、离资本近、离最前沿的技术近。曹勇说:“我们就是要将‘苏心’的创‘芯’动能,嵌入长三角的明珠里。”

上海“高邮乡情驿站”召集人俞士忠站在中心大厅,眼里有光:“以后,我会把合作伙伴、投资圈的朋友都带过来,让他们看看,高邮不只有盛产双黄蛋的水土,更有唱好‘双城记’的雄心!”

域外创新中心,就是在异地建一个“科创飞地”,就近吸附当地的科创人才、科技成果

过去的“单相思”,变成离岸孵化的“双向奔赴”

等创新资源,孵化后“移栽”到本土落地。它能不能成为强大的创新引擎,关键在于能否真正运转起来。

“这个中心,要干两件事。”高邮市委常委马舟说,干成高邮企业在上海的“前沿实验室”,帮企业对接上海顶尖的实验室和专家团队;成为上海科研成果落地高邮的“专属中转站”。

上海交大技术转移中心总经理高剑光是第一批“入局者”。此前,交大技术转移中心已与高邮街道4家专精特新企业开展前期技术对接。“部分课题已进入方案论证阶段。接下来,我们将对照高邮发布的《创新应用场景机会清单》,精准匹配校内专家与技术方案。”

活动现场,高邮发布了50项应用场景清单。扬州市法马智能设备的“城市路口慢行交通智能检测系统”,已在长三角不少路口上岗;扬州毕方智能科技的“电动自行车安全充电纳管平台”,技术研发依托上海高校资源,产业转化落地高邮高新区,应用场景成功打入长三角市场。

从实验室到生产线,还需资本这座桥。活动现场,高邮聘任6位创业导师,其中海通并购基金投资总监赵夏冰和中芯聚源合伙人冉昶,分别管理数十亿元规模的并购基金和产业基金。高邮国投公司同时发布CMBS金

在沪上“种”出未来

融产品,用资本市场力量为“上海研发、高邮转化”链条输血。

这背后是一套清晰打法:高邮不满足于只做“房东”,计划与上海高校共建“成果转化基地”,并设立科技成果转化基金和产业投资基金。以资本为纽带,把上海高校的“脑子”、创业者的“胆子”、市场的“票子”和高邮的“厂子”全绑在一起。

可以想象这样的画面:一个上海科创团队在创新中心办公,攻关新项目,研究小试、中试的计划书;隔壁会议室里,高邮干部在对接项目落地政策;门口白板上画着产品走向全国市场的路线图。过去隔空喊话的“单相思”,正变成实实在在的“双向奔赴”。

等项目从“种子”长成“树苗”,需要建厂房、大规模生产时,高邮已准备就绪。曹勇透露,今年内,高邮将新建15万平方米“智创园”,GMP标准厂房、产业基金、转化基地全套配齐。这就是“人才集聚—离岸孵化—在岸转化”的完整链路。

未来“上海中转站听邗,听邗下一站高邮”

揭牌现场,30个项目签约,计划总投资98.8亿元,签约台上既有企业高管,也有大学

教授。

为何这些企业“恋”上一座苏中县城?南京车船智联物流科技有限公司董事长杨殿清道出理由:“高邮地处江苏‘地理中心’,公铁水多式联运优势显著。京沪高速、连淮扬镇铁路穿境而过,京杭大运河高邮段河面开阔,与我们的‘车船联’战略布局高度契合。”

入孵企业代表、上海擎刚智能科技有限公司执行董事朱军俊的话,道出入驻企业的心声:“过去,行政区划与城市能级在技术创新与产品落地之间筑起了一道隐形的长城,高邮(上海)域外创新中心为我们开辟了一条低成本、高效率的成长快车道。”

朱军俊透露,擎刚智能正借助(上海)域外创新中心的桥梁作用,与两所高校开展产学研联合攻关,并计划未来在高邮建设标准化生产与测试基地。

从“借脑”研发到孵化加速再到高邮落地,这条科技成果转化链条正被验证可行。

有人或许会问:一个县级市去上海置业,图的是啥?

“我们希望打造这样一个城市标识:上海中转站听邗,听邗下一站高邮。”马舟说,在长三角一体化进一步提速的进程中,高邮将依托这块“科创飞地”,不断增强与上海大都市圈的深度咬合,加快融入上海产业链、创新链和生态圈。

这艘“高邮号”航船已拉响汽笛,向着锚定的科创蓝海加速前行。

幸福高邮 美在文明

