



“健康直通车”开进企业车间

已有1900余名女职工受益

本报讯(通讯员 王文静 薛嘉 记者 维祥)“这次工会联合妇幼保健院开展的进企业检查活动真好,工会不仅关心我们的权益,还关注我们的健康,这次把专业检查送到车间,真是暖心又方便!”一位姓柏的女职工高兴地说。这是近期市总工会联合市妇幼保健院组建精锐医疗服务专班,深入乡镇重点企业为一线女职工提供免费妇科体检及健康服务时获得的职工反馈。

为切实保障女职工健康权益,市总工会于近期联合市妇幼保健院开展了粉色康乃馨服务计划暨“健康直通车”进企业专

项活动。“健康直通车”先后开进汤庄恩威尔服饰有限公司和卸甲金利达机械有限公司。活动期间,工会志愿者与市妇幼保健院医疗服务专班早上七点就赶往厂区布置仪器设备,认真细致地为每一位女职工开展必要检查。截至目前,2026年“健康直通车”进企业公益活动已为110余名女性职工实施了健康检查服务。

据介绍,开展这项活动,是鉴于有关方面反馈部分行业女职工妇科疾病检出率较高,且因多重限制而延误治疗。为此,自2013年以来,市总工会与市妇幼保健院建

立合作机制,组织实施了护航女性健康“健康直通车”进企业活动。此举通过“工会买单+入企服务”的方式,为企业女性职工全免费筛查,并对妇检发现的异常病例及时反馈跟踪。该项活动实施十几年来,覆盖人数不断增加,检查项目不断丰富多样,区域由城区逐步扩大到乡镇,累计共有1900余名女职工受益。

市总工会相关负责人表示,将进一步扩大“健康直通车”进企业服务覆盖面,通过早筛查、早干预,有效降低女职工重大疾病风险,惠及更多女性职工群体。



近日,市司法局组织法律服务团,赴城南新区走访通邮电子商务产业园发展有限公司、扬州市百仕德礼品工艺有限公司等多家涉及境外贸易企业,开展涉外企业“法治体检”专项法律服务活动,针对企业普遍关心的涉外合同风险防控、知识产权保护、反倾销调查应对等方面问题,结合典型案例进行解答,并结合实际梳理法律风险,提出防范应对建议。图为活动现场。

周子严 木杉 摄影报道

本报讯(记者 郭萌)近日,2026年度扬州“e起致富”苏货电商直播大赛(大学生赛道)正式启动。

本次大赛由高邮市委网信办、农业农村局、团市委主办,共青团扬州大学委员会、扬州大学乡村振兴研究院(苏中发展研究院)、高邮市农产品电商协会承办,旨在推进数字乡村建设,创新以高邮特色农产品为代表的“苏货”品牌传播和电商营销模式,吸引更多大学生投身乡村振兴实践。

大赛直播产品以高邮大虾为重点,兼顾高邮鸭、高邮鸭蛋、高邮大米等特色农产品。参赛对象面向扬州市内高校相关专业学生及有志于乡村振兴、农产品电商直播实践的大学生群体,个人或团队(不超过5人)均可报名。参赛选手或团队填写《2026年度扬州“e起致富”苏货电商直播大赛(大学生赛道)报名表》,由各高校统一汇总后发送至指定邮箱。

大赛分为报名、初赛和决赛三个阶段。赛事时间为2026年7月至10月,报名截止日期为8月15日。初赛采取“线上自主直播+直播数据材料评审”方式,参赛选手须在规定时间内围绕高邮特色农产品开展直播带货实践,并提交直播数据及相关佐证材料,初赛材料提交截止时间为9月5日。决赛拟于9月下旬以现场路演形式举行。

大赛设一等奖(奖金5000元)、二等奖(奖金3000元)、三等奖(奖金1000元)及优秀奖若干名。获奖团队或个人将获颁获奖证书和奖品,优秀选手可择优推荐参与高邮特色农产品品牌宣传、电商推广及社会实践活动。

扬州“e起致富”苏货电商直播大赛(大学生赛道)启动

健康生活

饮科 食学



- ← 油脂类 25克
- ← 奶类及奶制品 100克
豆类及豆制品 50克
- ← 畜禽肉类 50-100克
鱼虾类 50克
蛋类 25-50克
- ← 蔬菜类 400-500克
水果类 100-200克
- ← 谷类 300-500克



规律作息

书香 社会



锻炼身体

