



仇天松:耕耘田园新图景

□ 通讯员 陈友斌 记者 杨晓莉



夏至时节,稻禾盈野。卸甲镇周那墩农文旅发展公司的500亩稻田里绿意盎然,智能插秧机来回穿梭,嫩绿秧苗整齐入田,勾勒出一幅生机勃勃的夏日农耕图景。田埂上,公司总经理仇天松弯腰查看刚插下的秧苗,脚步稳当,神情专注。从2008年回村算起,这名“80后”新农人已经在乡土里扎根十八年。从一开始返乡找路子,到踏踏实实把事业做稳,再到后来想着法子寻求求变,他靠着实干把村里的闲置资源用了起来,用新技术把闲地提质增效,又借着本地的传统文化搞活了田园业态,让守了多年的老乡村有了新模样。

来时从乡土,归时赴田园—— 扎根乡土逐梦勇做新农人

仇天松是卸甲镇本地人,从小在农村长大,回乡创业的想法很早就有。大学毕业后,他在城市找到一份稳定工作,生活安稳,在同乡眼中是比较好的就业选择。即便如此,他始终惦记着家乡的那片土地。

“在外上班虽说安稳,可我心里总放不下老家的田地。”仇天松说。卸甲镇农耕历史悠久,拥有七千多年农耕文化,还有周那墩古文化遗址等优质资源,但长期没有得到有效开发和利用。在他看来,家乡得天独厚的自然和人文资源闲置浪费,十分可惜,于是下定决心回乡创业。

想法确定后,仇天松没有仓促辞职,而是利用业余时间调研市场、学习经验、提前筹备。2008年,他正式辞去城市工作,回到家乡创业,成为一名新农人。

回乡初期,仇天松从基础产业做起,先帮村里农户代销农产品,之后尝试发展手工加工业务。创业初期没有成熟经验,一切从零开始,多次尝试不同行业,中间也走过弯路、出现过亏损,但他始终没有放弃。

“创业初期尝试了好几个行当,有赚也有亏,但没有一步路是白走的。

那些吃过的亏、遇到的难处,最后都变成了干事创业的底气。”仇天松坦言,前期的摸索积累,为他后续发展打下了基础。

2012年,依托镇上招商引资相关政策,仇天松找到了新的创业方向。通过持续调研,他发现城市居民对乡村休闲游玩的需求逐年增加,家乡的生态和文化资源,适合发展乡村文旅项目。考虑成熟后,他拿出全部积蓄,计划在周那墩古遗址周边建设生态农庄。

项目启动时,仇天松还不到30岁。创业之初,他面临不少现实困难,首先是家人不理解、不支持。同时,文旅项目投入大、回报周期长,前期资金消耗快,让他压力很大,经常夜里睡不着。但他没有动摇回乡发展、建设家乡的想法。为保障农庄建设推进,他一边维持服装加工副业,一边把副业赚到的钱全部投入农庄建设,持续补齐资金缺口。

功夫终于没有白费。2014年,占地50多亩的周那墩生态农庄正式开门迎客。靠着实打实的好生态、接地气的休闲业态,农庄一年能接待15万人次游客,上海、南京的游客都特意慕名过来,还成功承办了国家级的垂钓赛事,成了当地小有名气的乡村休闲标杆点位。“从2014年农庄开业到2008年年底,农庄累计迎接客人55万人次以上,其中2018年单年入园人数达到18万人次。”回想一路走来的经历,仇天松由衷说道,“能有这些成绩,除了自己个人努力外,更离不开地方政府的政策扶持和帮助。如今,我更加笃定,当初选择扎根乡村创业这条路,没有选错。”

破立开新局,沃野稻飘香—— 大刀阔斧让农文旅融合活起来

站稳脚跟后,仇天松并未安于现状。“文旅行业最忌讳原地踏步,看着热闹,其实暗藏危机。”深耕乡村多年,仇天松看得十分透彻。在他看来,单

纯依靠餐饮、垂钓的传统农庄模式门槛低、可复制性强,看似稳定,实则没有核心竞争力。“只做简单的休闲配套,留不住外地游客,也留不住本地人气。行业不进则退,慢进也是退,与其被动淘汰,不如主动突围。”

正是这份清醒和忧患意识,让仇天松下定决心颠覆重构。2019年,他顶着身边人的不解与争议,果断拆除原有成熟业态,归零重启、破立革新,开启二次创业。当时不少人劝他守成经营、安稳发展。对此,仇天松态度坚定:“老路子走得再熟,也是存量;敢于破旧立新,才有增量。乡村产业想要走远,不能靠吃老本,必须靠新模式、新业态、新内容。”

为了找准最适合乡村的发展路径,仇天松走遍全国大半优质乡村文旅项目,潜心调研、对比复盘,最终跳出传统思维。“过去大家都是‘先种地、再顺带做休闲’,农业是主体、文旅是附属,业态单一、链条很短。”仇天松总结,“新时代乡村振兴,思路要反过来,先聚人流、再兴产业,以人气带产业、以产业固根基,才能形成可持续的良性循环。”

创业路上步步荆棘,转型压力、资金投入、业态摸索,重重考验接踵而至。面对困境,仇天松始终沉稳笃定。“我父亲以前是木工,从小教我,扫地要静心,做事更要沉心。越是困难,越不能慌。”他坦言,每次遇到瓶颈时,就习惯沉下心来扎根田间、俯身劳作,在踏实实干中理清思路、找准方向。

“乡村事业,没有捷径,靠的就是日复一日坚持,一步一个脚印的实干。”这些年来,仇天松常年连轴忙碌,每天工作时长常常超过15个小时。“乡村产业不是摆样子,是干出来的。趁着能吃苦的年纪多吃点苦,很值得。”瞄准长远,仇天松制定了清晰的“三步走”计划:用科技把农业的底子筑牢,用丰富的业态把文旅的潜力挖出来,用完整的产业链把整个产业生态建起来。

“农业想要有出路,关键要靠科技,良田搭配优良稻种,才是乡村振兴最扎实的底气。”抱着这样的想法,仇天松主动对接中国水稻研究所,建起试验基地和稻米产业研究院,专心选育优质水稻品种。

依托籼粳杂交先进技术,公司团队成功培育三大优质稻种品系,米质达部颁二级标准,核心品种纳入国家种质资源库。企业先后获评国家高新技术企业、省市科技型企业,手握15项国家专利,入选省市重点人才计划。

“好产品不能只藏在乡下,一定要走出去。”在仇天松的推动下,“周那墩”大米成功进入央企国企采购平台,和多家大型企业达成定制供货合作。“让我们高邮出产的优质大米走出家乡,销往全国各地,这也是我扎根田野创业的初心,更是一份责任。”

在做强农业根基的同时,仇天松持续推动农文旅融合、业态升级,总投资1.7亿元的农文旅综合体落地生根。“乡村文旅,不能只有风景,更要有文化、有内容、有体验。”仇天松介绍,项目把古老农耕文化、田园生态风光、现代休闲体验融为一体,补齐单一观光短板。“我们要做的,不是简单造景,而是复活农耕记忆、留住乡土味道,让游客看得见田野、记得住乡愁。”

田园有诗意,烟火最抚心—— 一站式体验贩卖乡村美好

仇天松始终保持危机意识,以“不破不立”的劲头转型升级,走出了一条科技种粮、农文旅相互赋能、一二三产业融合发展的乡村振兴路子。

走进占地555亩的周那墩农文旅综合体,满眼都是盎然绿意,500亩科研种植良田与错落有致的文旅配套设施相得益彰,田园风光与现代业态完美交融。综合体建成了农耕文化展馆、水稻科研基地、特色民宿、亲子乐园、主题餐厅和会务中心,能满足游客吃、玩、住、团建等多种需求,打造一站式乡村游玩体验。

“不少乡村项目只忙着造景观、盖房子,没有文化内核,红火一阵子就做不下去了。”说起乡村文旅,仇天松有着自己的想法,“我们做项目不图短期火爆,最关键的是把高邮七千多年的农耕文化挖掘出来、利用起来,让游客能看到田野风光,接触到老农耕历史,还能带走属于这里的乡土记忆。”

农耕文化展示馆是整个园区的精神内核,馆内系统陈列着从新石器时代至今的各类农耕器具,完整梳理出高邮千年农耕发展脉络。园区还专门设置了互动体验区,一改传统展馆只能看不能碰的模式,游客可以亲手推石磨、下田插秧,亲身感受农事劳作的乐趣。

“课本上讲的农耕知识比较抽象,亲手体验过才记得牢。”仇天松说,“很多家长跟我说,孩子在田里体验一天农活,学到的农耕知识比在教室里学一个月还要管用。我们做乡村文旅,不只是经营产业,也是在传承农耕文化,开展乡土劳动教育。”

展馆留住了历史底蕴,民宿和亲子项目则增添了乡村生活的烟火气。园区的民宿挨着稻田修建,推开窗户就能看见成片秧苗,房间里融入了不少农耕小元素,简约又有乡土味道,游客伴着稻花香入住,清晨伴着田园清风醒来。配套的亲子乐园设置的趣味项目,让孩子们远离城市热闹,在田野里自在玩耍。

“别家农庄大多是卖门票、卖房间,我想做的是推广乡村慢生活。”仇天松坦言,“我做这个项目有两个心愿:一是让平日里忙碌的城里人来到乡下放慢节奏,感受田园生活;二是让村里老百姓看到乡村发展的前景,在家门口就能就业增收,共享发展带来的好处。只要能实现这两点,再辛苦都值得。”

从观光到体验,从一日游到过夜经济,周那墩正在完成一场乡村旅游的深层蜕变。夕阳西下,仇天松站在田埂上,身后是500亩绿油油的稻田,远处是综合体亮起的暖黄色灯光。十八年前那个辞掉城里工作、踩着泥路回村的年轻人,如今已把一片田野耕耘成了诗意栖居的新图景。“乡村振兴是长久事业,这条路还长着呢。我会一直扎根乡土,让田野持续焕发活力,留住乡村的烟火气。”仇天松坚定地说。