



今日高邮微信  
高邮日报手机报

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>



高邮鸭是全国三大名鸭之一,具有千年历史、久负盛名,因善产双黄蛋而驰名中外,高邮鸭蛋更是“国家地理标志产品”。高邮鸭集团自公司化、实体化运营以来,坚持保种扩繁与市场运营并举,以培育壮大保种、养殖、加工、销售全产业链为目标,努力推动全市鸭业经济一二三产融合发展。



扬州市政协副主席华德荣率队赴养殖基地开展“特色田园乡村建设”调研活动



市长郑志明赴高邮鸭繁育推广示范基地调研工作



南京海关副关长黄勇一行赴高邮鸭集团走访调研



重庆市涪陵区区委常委、组织部部长李学义带队赴高邮鸭集团考察调研



省农业农村厅副厅长朱新华赴高邮鸭集团国家级高邮鸭种质资源场专题调研



高邮鸭集团参加山东兰陵乡村振兴赋能计划系列活动

### 聚焦经济效益提升 助力产业发展

一是强化良种保护。现存有高邮鸭保种家系58个、核心种群2000只,远超“30个家系、360只种群”保种扩繁行业标准,年孵化高邮鸭苗能力可达300万羽。同时,深化与省农科院、省家禽所科研合作,高邮鸭年产量从过去的180个提高到250个、青壳蛋率从17%提高到95%、双黄蛋率也从过去的1.2%提高到3%左右。二是深化联农带农。在满足养殖基地苗种需求的前提下,通过拓展市场为高邮周边养殖户提供优质苗种,推广“公司+农户”合作模式,提高农民的养殖技能和管理水平,促进农户增收致富。三是优化运营策略,线上完成京东自营店、天猫官方旗舰店、苏宁易购云平台、江苏工会APP、平安好车主APP等平台的人驻销售,持续与“东方甄选”、“与辉同行”等知名直播带货平台合作,逐步实现电商渠道多元化;线下布局江浙沪市场,积极拓展高端连锁酒店,成功中标南京金陵饭店集团、希尔顿集团、万豪酒店等端午礼盒项目,参加各类展会、交易会等活动,进一步巩固销售网络根基。

### 聚焦品牌宣传推广 增加市场认可度

一是拓展销售渠道。与高质客户保持常态化合作关系,大力发展加盟店及代理商,完成NSF、BRC及C-TPAT三大国际认证,为拓展海外销售网络打下基础,推动产品进入国际市场。二是推进非遗文化展示。获批省级“非遗工坊”认证,打造“农业+生产+培训+文化+旅游”多维布局,构思参观线路,通过参观非遗蛋品腌制、池塘鱼鸭嬉水、观景平台体验等多种融合模式,彰显高邮鸭文化。通过全矩阵营销策划方案,全力叫响“高邮湖”品牌。三是实现绿色饲料生产。完成“绿色食品生产资料”认证,为广大农户提供优质源头饲料,加强外部市场拓展,提升饲料外销份额与利润空间,促进鸭业产业绿色可持续发展。

### 聚焦产品多元化 加大市场竞争力

一是拓展产品序列。创新研发多元化产品,推动智能腌制小屋批量生产,让“不咸的咸鸭蛋”更加叫卖;创新研发甜辣味、泡椒味、卤香味三种口味的休闲蛋,已分别通过线下门店及线上平台进行销售,并获江苏省农业品牌优秀创意奖。二是紧抓新品研发。与扬州大学研发团队合作,围绕打造“富集免疫抗体的功能”鸭蛋开展研发工作,目前正在开展鸭蛋免疫抗体提取实验,定向制备免疫抗体,推进鸭蛋中生物活性制品的开发与挖掘,推动产品线向“高附加值”延伸。二是加快新品培优。实施好“高邮鸭优异基因挖掘及节粮肉用新品系选育”省级农业科技重点研发项目,加快培育快长肉用型麻鸭新品种,并与南京桂花鸭集团合作,推出优质麻鸭肉制深加工产品,进一步放大高邮麻鸭肉质细嫩、口感鲜美的特点,为鸭肉深加工产品研发奠定基础。



高邮鸭集团参加扬泰机场国庆中秋双节主题宣传推介活动

下一步,高邮鸭集团将继续发挥“国家级高邮鸭保种场”“省级农业产业化龙头企业”的引领带动作用,在做好种质资源保护的基础上,全力建设好集“保种扩繁、精品加工、产品销售、文化展览”为一体的鸭业经济全产业链条,谱写乡村振兴新篇章!