



今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

厚植惠民底色 托举安居梦想

——“十四五”时期高邮住房公积金事业发展回眸

五年砥砺奋进,五年春华秋实。“十四五”期间,扬州市住房公积金管理中心高邮分中心怀揣“住有所居、住有宜居”的民生愿景,始终坚守“住房公积金,圆你住房梦”初心使命,将政策属性、金融属性和民生属性深度融合,在扩面提质中彰显公平,在稳健运营中筑牢根基,在服务升级中传递温度,用一串串扎实数据、一项项创新举措,为万千家庭的安居梦保驾护航,为邮城房地产市场平稳健康发展注入强劲动能。

从“全覆盖”到“精准享”,制度红利惠及更多群体



市重点企业政务服务专员挂联企业座谈会



扬州市公积金中心党组书记、主任张魁带队走访江苏金飞达电动工具有限公司

住房公积金一头连着经济发展,一头连着百姓生活,直接关系到群众的基本保障。“十四五”期间,高邮分中心突破传统服务边界,从“普惠覆盖”向“精准滴灌”转变,让政策红利穿透“最后一公里”,惠及更多群体。

针对非公企业、新就业形态劳动者等“缴存洼地”,我市根据扬州统一部署,创新推出改革系列组合拳。线上,通过相关新媒体平台持续推送各类政策解读文件,用通俗易懂的语言破解政策疑惑;线下,工作人员不定期深入企业车间,走进街头商铺、快递点,为非公企业员工、外卖骑手、快递员、个体工商户等群体上门答疑,把服务送到群众身边。进一步落实《高邮市灵活就业人员住房公积金缴存使用管理暂行办法》,构建起“企业愿意缴、职工主动缴、群体能覆盖”的良性循环,让灵活就业群体也能享受制度保障。



分中心业务骨干在吾悦广场“政务集市”开展现场服务

聚焦群众“住有所居”的核心需求,我市坚持“房住不炒”定位,动态优化提取和贷款政策。五年间,

站在“十五五”新起点,高邮分中心将继续坚守为民初心,在扩大缴存覆盖上持续发力,在优化使用政策上精准施策,在深化数字转型上提质增效,让住房公积金政策更有温度、金融更有力度、民生更有厚度,为建设现代化新高邮、托起更多家庭的安居梦想提供更坚实的保障。

最高贷款额度连续上调,从最初的双缴存人30万元、60万元分别跃升至90万元、150万元;首套房与二套房首付比例统一降至不低于20%,大大降低购房门槛;对购买绿色建筑、多子女家庭、高层次人才提供差异化支持,让政策更具有针对性。提取政策不再局限于“购房还贷”,而是延伸至民生多个领域,新增住宅电梯加装提取等,允许父母、子女共济使用公积金,让资金“活”起来。针对租房群体,实现“线上申请、系统核验、资金秒到账”,截至2025年末,全市累计发放贷款43.69亿元,切实缓解了群众住房消费压力。

从“保安全”到“提效能”,让资金运作更稳健

公积金是群众的“养老钱”“安居钱”,安全与效益并重是其金融属性的核心要求。“十四五”期间,我市构建“防控+运营+增值”三位一体管理体系,既守住资金安全底线,又释放金融赋能效能,实现“保值增值”与“服务发展”双赢。

为守住资金“生命线”,我市织密风险防控“安全网”。开展长期封存账户清理专项行动,让闲置资金重焕活力;对接人民银行征信系统,将贷款信息纳入金融信用信息基础数据库,同时严厉打击骗取骗贷行为,维护制度公平公正,确保每一分公积金都用在刀刃上。

资金规模的稳步增长也为服务民生提供了坚实支撑。“十四五”期间,全市公积金缴存额从2021年的8.44亿元,增至2025年的9.85亿元;截至2025年末,累计缴存总额已达到76.2亿元,资金池持续充盈。

从“能办事”到“好办事”,服务体验更暖心



分中心联合高邮市不动产登记中心举办现场直播

“以前办贷款要跑好几趟,现在材料精简了,时限缩短了,最多跑一次就能办成!”市民王先生的体验,正是我市服务升级的生动写照。“十四五”期间,我市以“群众满意”为标尺,通过服务创新、数字转型、队伍建设,让政务服务既有速度更有温度。

打破时空限制,让服务更便捷。我市以“强服务、惠民生”为宗旨,设立“跨省通办”专窗,落实“零材料、零跑腿、零见面、零风险”的“四零”新型智能服务模式,推行“预约服务”“延时服务”“节假日增时服务”等便民措施,解决了群众“上班没空办,下班没处办”的难题,同时还整合业务开设“综合窗口”,实现“一窗受理、一次办结”,减少办事环节。

加速数字转型,让服务更高效。推进高频业务网上办理,通过完善“免证办”“亮码可办”等功能,替



分中心开展以“加强政策宣传 强化法治建设”为主题的政策宣传活动



分中心与市妇联共同举办“公积金春蕾班”送关爱活动

代纸质材料,减少群众现场办理时间,真正做到了让数据多跑路、让职工少跑腿。

锻造专业队伍,让服务更暖心。精心打造和培育“四零”服务品牌(即:服务工作零距离、服务流程零缺陷、服务质量零差错、服务对象零投诉)和“乐居邮城”党建品牌,常态化开展“岗位练兵、技能比武”“党员示范岗”“月度评比服务之星”等活动,邀请专家现场指导,提升职工的业务能力。五年来,分中心先后获得两项国字号荣誉、九项省级荣誉以及三十余项市级荣誉。

拓宽宣传渠道,让政策更易懂。自制“住房公积金宣传册”“便民服务卡”,通过窗口发放、企业送达等方式送到群众手中。举办“广场送政策”“政策宣传日”等活动,邀请企业职工“亲历办事流程”;利用电子屏、政风行风热线、微信公众号、《高邮日报》等平台,进行政策解读宣传,让惠民政策“听得懂、用得上”,真正走进千家万户。



分中心在市中心组织对标化服务礼仪比赛 中新获佳绩