



今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: http://tg.gytoday.cn 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 http://www.gytoday.cn

十年栉风沐雨 十年春华秋实

高邮市红星志愿者协会十周年工作汇报

十年,是一段见证初心的历程;十年,是一曲凝聚大爱的赞歌。自2015年11月成立以来,高邮市红星志愿者协会始终以“为邮城人民做善事、办实事”为使命,从最初的十几人小团队,成长为拥有1838名正式会员的公益标杆组织。十年来,协会累计开展志愿服务活动超7000场次,累计捐款捐物2200多万元,服务群众逾20万人次,用行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,成为高邮市精神文明建设的一张闪亮名片。



市委常委会、副市长郭永庆参加红星志愿者协会成立十周年活动

禁毒公开课”,让青少年明白毒品危害;助力会员、爱心商家发展,成立爱心商家联盟。这种开放合作的姿态,吸引了更多社会力量加入公益行列。

三、从感动到行动:社会影响的十年积淀

1. 荣誉见证成长足迹

十年来,协会先后荣获“江苏省优秀志愿服务组织”“扬州市优秀志愿服务组织”等省级表彰5项、市级荣誉12项。2022年,“致敬老兵”项目入围全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型评选,协会会长马建勇获评“江苏省最美志愿者”,“全国优秀文旅志愿者”“全国敬老爱老先进个人”

2. 故事传递精神力量

贫困学子在红星志愿者帮助下,考入985院校;持续9年,幸福星期六帮扶瘫痪老人……这些平凡而闪耀的故事,通过协会公众号、短视频平台广泛传播,阅读量超100万次,带动市民积极成为志愿者。

3. 文化塑造城市品格

协会创作的公益主题曲《红星志愿者》在全市传唱,举办的“十周年公益晚会”吸引几千人参与,高邮市红星红色文化展馆成为高邮市爱国主义教育基地,每年接待数十个参观团体。这些文化产品潜移默化地提升着市民的公益意识,推动志愿服务从“活动化”向“常态化”转变。

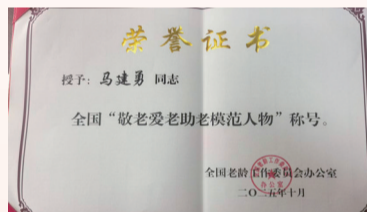
四、从传承到超越:未来发展的十年展望

站在十周年的新起点,协会将围绕“三个升级”开启新征程:服务升级:在原有服务项目上,建设智慧化、数字化服务平台,满足多元化需求;组织升级:推动分会持续向乡镇延伸,实现志愿服务全域覆盖;文化升级:拓展红色文化展馆,打造永久性公益教育基地。

十年栉风沐雨,十年春华秋实。高邮市红星志愿者协会将始终与时代同行、与人民同心,继续书写属于这座城市的温暖篇章。我们期待更多爱心人士加入这个充满力量的大家庭,让每一颗红星都闪耀出最璀璨的光芒!



高邮市政协常委、民进高邮小组组长、市新联会会长、市红星志愿者协会荣誉会长
市秦邮老兵志愿者服务中心理事长



一、从萌芽到繁茂:组织建设的十年跨越

1. 规范化架构筑牢发展根基

协会成立之初即确立“专业化、制度化、品牌化”的发展方向,构建起“五部暨分会”的立体化管理体系。秘书处统筹协调,财务部透明管理,活动部策划执行,外联部拓展资源,文艺部创新形式,五大核心部门各司其职;“勿忘历史、致敬老兵”“星火助学”“幸福星期六”“界首分会”等九个特色项目组及分会,形成覆盖助老、助学、助残、禁毒、环保等领域的服务网络。这种“核心+分支”的架构模式,既保证了决策效率,又实现了精准服务。

2. 数字化管理激活组织效能

协会积极利用微信、qq群进行活动管理,在2018年上线的“志愿云平台”,实现了会员管理、活动发布、服务记录、资源调配的全流程数字化。通过大数据分析,协会精准识别服务需求,动态优化项目设计。疫情期间,平台2小时内组建起80人的应急服务队,完成全市电话查询、核酸检测任务,彰显科技赋能公益的强大力量。

二、从单一到多元:服务创新的十年探索

1. 品牌项目彰显特色温度

“致敬老兵”项目:十年来持续走访慰问

抗战老兵53人,建立“一人一档”健康档案,制作老兵手印、老兵肖像画,成立红色文化展馆,让红色基因代代相传。

“星火助学”计划:通过“一对一”帮扶、奖学金资助、公益夏令营等形式,累计帮助高邮、贵州施秉732名困境学子完成学业,其中10余人考入重点高校,其中贵州施秉一名学子考入985院校,2025年协会又拓展范围,结对帮扶贵州榕江、内江贫困学子。

“幸福星期六”行动:每周六在结对贫困户开展理发、修脚,卫生、做饭等上门服务,已成协会常态化品牌项目,2025年被中国社工网网站报道。

2. 应急响应展现责任担当

在抗击新冠疫情、防汛救灾等重大事件中,协会始终冲锋在前。2020年疫情期间,组织80人,参与卡口执勤、物资运输;河南水灾、青海地震,榕江水灾,第一时间组织救灾物品到达现场;持续9年开展“爱心送考”活动,护航全市考生顺利赴考。持续八年开展暖冬行动,并将温暖送至贵州施秉,青海达日,陕西米脂。

3. 跨界融合拓展公益边界

协会积极探索“志愿服务+”模式:与市新联会合作爱心项目;联合企业开展“公益积分兑换”活动,将志愿服务时长转化为消费优惠、实物优惠;携手学校开设

