

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2025年12月26日 星期五【今日8版】

乙巳年十一月初七

热线:84683100 传真:84683106

今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮-2℃~5℃
多云,东风1级。

总第5317期
2025年 第247期

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



项目强引擎 工业强支撑 创新强实力

开发区“十四五”期间全省综合排名跃升26位

本报讯(通讯员 田威 记者 葛维祥)今年是“十四五”收官之年,记者近日从开发区采访获悉:“十四五”时期,该区锚定发展目标,坚持招商引资、项目建设“双轮驱动”,一大批优质项目相继落户,工业“打头阵”,开票销售连年突破,GDP节节攀升,在全省同类开发区中综合排名五年跃升26位。

“十四五”期间,开发区紧扣目标定位,锲而不舍抓招商,久久为功推项目,创新赋能强产业,奋力赶超争先进,取得了显著的成绩。招商引资成果丰硕,整个“十四五”期间,累计签约亿元以上项目98个,其中50亿元项目8个,10亿元以上项目13个,外资项目17个,吸引投资近838亿元。签约项目中有8个项目被列入省级重大项目,新瑞光电实现百亿级重特大项目新突破。项目建设成效明显,“十四五”期间,累

计新开工列省重大项目8个;每年约10个扬州“三新”重大工业项目开工,累计新开工53个;累计扬州“三新”重大项目新竣工60个;5个项目实现了当年开工、当年竣工、当年投产。

发展是硬道理,实干实绩强实力,开发区综合实力显著增强。2025年,开发区预计可实现GDP248亿元,同比增长7.7%;工业开票销售800亿元,同比增长12%,实现净增86亿元;一般公共预算收入11.64亿元,同比增长10.6%;固定资产投资86.3亿元,同比增长15.1%;进出口总额3亿美元,同比增长16.7%。综合排名位列江苏省省级开发园区第27位。整个“十四五”期间,开发区GDP年均增幅保持在9%以上,预计2025年末可达“十三五”末期的1.55倍;工业开票销售以15%以上的年均增幅,实现五年净增363

亿元;工业经济不断壮大,规上企业总数已达154家,新增50家;规模工业产值达到“十三五”末期的两倍以上,全省综合排名五年前进26位。

科技创新是第一生产力,也是核心竞争力。2025年,开发区新增国家级专精特新“小巨人”企业1家,省级专精特新中小企业1家,申报新招引科技型企业24家,招引高新技术企业8家,新霖飞、航天锂电入选省独角兽企业,久中电源、钧瓷科技、上和口腔入选省瞪羚企业。“十四五”期间,开发区新增国家级专精特新“小巨人”企业8家,省级专精特新中小企业28家;新增省级企业技术中心9家;新增国家级博士后工作站2家,省级博士后创新实践基地2家;新增独角兽企业2家、瞪羚企业6家;新招引科技型企业86家。

城南新区招商引资和项目建设交出亮眼答卷

新签约亿元以上项目超额完成,扬州市级以上重大产业项目全部开工

本报讯(通讯员 周琳 记者 郭萌)近日,记者从城南新区获悉,截至目前,该区2025年新签约引进亿元以上项目21个,完成全年任务的110%,并圆满达成市下达的奋进目标,其中包括20亿元项目1个、外资项目3个。科技型企业及产业链关联项目占比双双达到100%,实际利用外资1000万美元。扬州市级以上重大产业项目开工率达100%,投资完成率88.17%,累计完成投资21.8亿元。同时,完成扬州“三新”项目新开工9个、新竣工13个、新达产12个,11个扬州市级清单项目已全部开工并纳入统计。

今年以来,城南新区紧紧围绕以智能

终端为主导、高端装备制造为主攻方向的产业定位,持续推动招商引资与项目建设取得新突破。一方面坚持精准施策,聚焦智能终端、高端装备制造等核心产业,紧盯深圳、上海、苏州等产业高地,常态化开展靶向对接;另一方面,持续创新招商模式,深化与各类合作基金的战略协同,通过项目路演、云端对接等形式拓展优质项目源,提升基金招商实效。产业培育中,既注重巩固提升现有基础,引导企业向精密化、定制化方向升级,也集中资源支持关键核心技术攻关,重点引进一批具有核心竞争力的科技型企业,推动产业链向高附加值环节延伸,不断增强区域产业韧性

与创新能级。

项目引得进,服务全程跟不上。城南新区严格执行“周例会、月总结、季考评”机制,强化过程管控与节点督查。对签约项目,特别是重大产业项目,全面推行“招商员首问负责制”和“一企一档”全生命周期服务,由专人专班提供从签约注册到投产达效的全流程帮代办,第一时间协调解决土地、规划、建设等环节的堵点难点,全力推动项目早开工、早建设、早投产、早达效。

冲刺决胜正当时

2026年春季文旅特色主题产品发布

本报讯(通讯员 徐松泽 记者 孔令玲)近日,“运河小城·烟火高邮”2026年春季苏锡常区域推介会在常州举行,发布2026年春季特色文旅产品。本次活动由市农文旅集团主办,向苏锡常地区全面展现高邮“古、文、水、邮”的独特魅力,深化区域文旅联动,拓宽合作渠道,为游客带来有深度、

有温度的高邮体验。

推介会现场以“运河邮驿”和“湖上花海”为主题布景,生动呈现高邮的千年文脉与现代活力。为切实推进市场合作,市农文旅集团与常州传奇国际旅行社现场签署战略合作协议。现场发布的2026年春季文旅主题产品,不仅包含湖

上花海、清水潭等生态康养“王牌”景点,还精心设计推出了“千年文脉·中华美食二日游”“红色之旅二日游”等主题春秋游,线路兼顾文化内涵与行程弹性。其中“千年文脉·中华美食二日游”通过走访文游台、孟城驿、运河西堤,参观汪曾祺纪念馆,品鉴汪氏家宴,全程沉浸人文之旅;“红色之旅二日游”串联抗战旧址、孟城驿、同兴当铺等,融红色教育与团队拓展建设于一体,让游客深度体验高邮的自然、人文与风味。

李伟在全市水产品药残攻坚治理工作推进会上要求

坚决打赢水产品质量安全攻坚战

本报讯(记者 居佳佳)25日上午,我市召开水产品药残攻坚治理工作推进会。市委副书记李伟在会上强调,要剖析问题短板,以更高的站位、更实的举措、更严的作风,坚决打赢水产品质量安全攻坚战。

会议深入分析了当前我市水产品质量安全工作面临的形势和短板,回顾总结前一阶段工作,部署下一阶段工作任务。

李伟指出,水产品质量安全关系到人民群众的身体健康,也是我市农产品品牌建设的重要环节。各地各相关部门要正视问题,切实增强攻坚治理的危机感、紧迫感,解决源头管控、市场监管、执法震慑不到位等问题。要把“严”的主基调贯穿全程,出重拳、大幅提高违法成本,严规矩、杜绝执法“宽松软”,强监督、严防执法腐败,以“零容忍”态度形成强大震慑。

李伟强调,要协同发力,压实生产经营者主体责任、市场开办方与管理单位的直接责任、属地管理责任、部门监管责任等“四方”责任,全面构建环环相扣的严密治理体系,以壮士断腕的决心、刮骨疗毒的勇气、抓铁有痕的劲头,坚决打赢水产品质量安全攻坚战。

副市长杨芹芹主持会议时要求,要迅速行动,抓好岁末年初攻坚;固长补短,着力构建长效机制;压实责任,凝聚齐抓共管合力。

会议通报了今年以来水产品飞行抽检情况,相关部门和乡镇、文游农贸市场、苏中农贸城负责人作表态发言。

市领导张戴旭出席会议。

省级劳务品牌收录名单出炉——

“高邮养虾人”榜上有名

本报讯(通讯员 胡斌 记者 杨晓莉)23日,省人社厅公布2025年度省级劳务品牌收录名单,“高邮养虾人”劳务品牌成功入选,成为今年扬州唯一一家民生保障类省级劳务品牌,为乡村振兴与民生保障注入强劲动力。

高邮大虾作为国家地理标志农产品,为“高邮养虾人”劳务品牌筑牢产业根基。目前,高邮大虾养殖面积近9万亩,占全省的3/5、全国的1/5,产业链年产值超40亿元,直接带动近6万人就业。“高邮养虾人”劳务品牌依托虾产业集群优势,构建起种苗繁育、生态养殖、饲料生产、精深加工、品牌营销的全产业链体系。从虾苗培育的“最初一公里”到终端市场的“最后一公里”,全链条的产业布局为劳务品牌提供了丰富的就业场景,涵盖养殖技术员、加工操作工、物流配送员等多元岗位,形成“一人养虾、多人就业、全链受益”的良性生态。为提升“高邮养虾人”的职业竞争力,我市创新构建“政府+院校+协会”三位一体培训体系,截至目前,已培育专业养殖技能人才2000余人,为品牌发展注入了源源不断的技能动力。

作为民生保障类劳务品牌,市人社局聚焦企业与群众需求,建立“企业需求+零工技能”双向匹配机制。一方面摸排养殖合作社、加工企业用工缺口,动态更新岗位库;另一方面对接零工、农户、返乡劳动力等群体,通过基层家门口就业服务站提供一站式服务,让群众在家门口稳定就业,增进民生福祉和获得感。

今日总值班 刘久凤
责任编辑 金婧

值班编委 郭玉梅
版式设计 张增强



“当下正是大棚蓝莓上市季节,目前蓝莓每斤能卖到60元左右,而且市场供不应求。”日前,位于卸甲镇农科园区内的盛蓝农业科技蓝莓种植项目负责人欣喜地表示。据了解,该项目总占地面积300亩,目前已累计建成蓝莓大棚10万平方米,采取水肥一体滴灌系统和科学管理,不仅提高蓝莓产量,而且使果实品质得到保证。图为员工正在进行蓝莓疏花管理。

葛维祥 摄影报道