

今日高邮微信
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

“虾兵蟹将鸭司令”进京,舞活高邮“农”头

——高邮农产品进北京暨高邮美食文化推广活动侧记

□ 记者 孔令玲

深秋的北京,紫菊绽放,红叶如火。26日上午,北京新发地农产品批发市场国际农产品会展中心,在《你好高邮》的动感旋律中,“京”常相会“邮”滋“邮”味高邮农产品进北京暨高邮美食文化推广活动在这里火热进行。

高邮鸭蛋、高邮大虾、高邮大闸蟹、高邮大米等高邮特色农产品琳琅满目,“少游虾宴”“汪氏家宴”等地道美食让人食指大动,蛋雕、根雕、烙画、蛋绘等巧夺天工的非遗产品引发阵阵惊呼……深秋的北京,因这浓浓的“高邮味道”,升腾起最抚人心的烟火气。

品味——
舌尖邂逅高邮味 一口爱上一座城



走进新发地会展中心一楼,就看见14个展台整齐陈列。油润饱满的高邮咸鸭蛋、咸香入味的蒲包肉、鲜活Q弹的高邮大虾、膏满黄肥的大闸蟹,各类特色农产品引人注目;上至三楼则是“虾兵蟹将鸭司令”与传统非遗的碰撞,非遗技艺衬着美食香气,让北京市民和高校学子在“看、尝、玩”中全方位感受高邮的文化魅力。



“我还没见过这么大的虾呢。”“这些菜肴摆盘真精致。”“美食都这么有文化底蕴。”……活动现场,几位来自中央民族大学的高校学子在“少游虾宴”和“汪氏家宴”展示台前驻足许久。“我是东北人,在北方生活这么久,还没见过摆盘这么精致的菜肴,今天真是让我大开眼界。”学生韩轩笑着说。

通邮电子商务有限公司的展位前也围满了前来观展的市民。展柜上,工作人员打开包装,蒲包肉带着蒲叶的清香瞬间散开。“这蒲叶包肉我还是第一次见,看着外形像个小葫芦,味道也十分不错。”市民刘梅尝过后连连称赞,她还品尝了肯乐醋泡鸡爪,并买了几袋准备带回去给家人。



“真厉害!”蛋雕大师李峥嵘的展台前挤满了人。小小蛋壳上雕出大千世界,精湛技艺引得众人惊叹。现场还有根雕、烙画、老虎鞋、蛋壳彩绘等非遗项目,一件件小巧精致的手工艺品,将高邮传统非遗文化鲜活地呈现在北京市民

眼前。

裹满酱汁的高邮大虾红亮诱人,爽滑鲜美的鱼丸Q弹多汁,松脆香酥的油条蘸肉咬开满是肉香……美食品鉴区的热闹更胜一筹。高邮大厨端出的每一盘佳肴,都让香气瞬间弥漫,引得市民与学子纷纷围拢。活动精心打造的“少游虾宴”“汪氏家宴”两大美食场景,不仅带来地道美味,更将高邮文化融入其中,让大家尝鲜的同时也品味了高邮美食的独特文化底蕴。

从鸭蛋的油润到湖鲜的清甜,北京市民用味蕾记住了高邮,也将这座“鱼米之乡”的名字深深印在了心里。

展示——
水乡孕育好品牌 好物进京展风采

高邮,“江淮名珠”“鱼米之乡”,拥有全国第六大淡水湖高邮湖,千里京杭大运河穿境。这份得天独厚的自然禀赋,孕育出了众多的优质农产品。经过多年积累,高邮已形成高邮鸭蛋、高邮大虾、高邮大米3个百亿级产业和高邮湖大闸蟹、黄羽肉鸡、扬州鹅3个特色产业,更催生了16件中国地理标志农产品、3个国家地理标志农产品,品牌影响力持续攀升。

此次水乡品牌和高邮美食跨越千里,走进全国最大、最具影响力的农产品集散中心——北京新发地农产品批发市场,迅速俘获北京消费者的心。活动现场,数十家高邮农产品企业和合作社用实力展现风采。高邮鸭集团、王鲜记带来品牌故事分享——高邮鸭集团在“咸鸭蛋”“松花蛋”基础上开发“低盐蛋”“烤鸭蛋”,实现产品多元化;王鲜记则靠着锁鲜包装,让大闸蟹跨越千里仍保持湖鲜美味;扬州凡泽食品科技有限公司带着熟醉高邮大虾参展,开袋即食的美味引得北京市民争相购买。



会展中心内处处是热闹景象——企业负责人递上美食供品尝,边介绍农产品好品质,每个展台前都挤满了人;高邮融媒制作的高邮湖“虾”“蟹”开捕连续视频,更展示了从捕捞到运输的全流程冷链把控,让北京的消费者更放心;商户们忙着接待咨询、介绍产品,把家乡农产品与匠心故事讲给北京市场听。

北京市民更对高邮美味赞不绝口。这份让首都人民青睐的鲜美,既藏着水乡的自然馈赠,更浸透着代代匠心与创新。这场活动上,高邮企业带着满满诚意而来,更收获了满满的市场认可。

合作——
多方携手筑桥梁 共赢未来赋新能

这场跨越千里的农产品推广活动,不仅是高邮优质农产品在北京的“亮相秀”,更是两地产业资源对接、实现共赢的“合作会”。央视、农民日报、北京日报、新华日报等全国三十多家媒体记者的“长枪短炮”,记录下了一个个精彩的瞬间。



活动现场,四批签约仪式依次举行。我市多家企业和协会分别与北京新发地市场江苏特产馆、京东集团创新零售水产基地、冯站长之家、北京康护大家农产优产品供应链有限公司签订了高邮农特产品采购、电商直播推广等协议。

“签约对于实现高邮大虾产业与创新零售模式的深度绑定,助力区域公共品牌向‘品质化、市场化、全国化’迈进至关重要。”江苏高邮虾产业发展有限公司总经理颜庆峰介绍。江苏高邮虾产业发展有限公司与京东创新零售水产基地签订了高邮大虾采购战略合作协议。京东创新零售水产基地采购负责人杨从戎介绍,京东将通过旗下的七鲜超市和全国折扣店网络,把高邮大虾带进北京、广州、上海等一线城市,预计将有上百家门店参与销售,仅京津冀地区就有几十家门店同步启动。

“新发地一直致力于为各地优质农产品搭建展示和销售的平台。这次与高邮合作,对我们来说也是一次‘双向奔赴’。”北京新发地农产品批发市场常务副总经理顾兆学说,从活动开场后的反馈来看,高邮农产品的品质和口感已经得到了北京市民和采购商认可。

顾兆学说,新发地将为高邮的农产品架起产销对接“金桥”,开辟“绿色通道”,让高邮咸鸭蛋、高邮大虾、大闸蟹等农产品以最快速度直达商户、走进市场,让高邮农户与经营者在这个商机无限的平台上收获真金白银。

活动接近尾声,《一往情深到高邮》的旋律响起,会展中心内热度依旧。不少北京市民提着装满高邮农产品的袋子,脸上满是收获的满足;高邮商户们还在忙着和意向客户交换联系方式,认真记录下每一个合作需求;新发地、京东的代表们则围在一起,探讨着后续合作的细节。



这是高邮农产品“进京记”,更是高邮农产品品牌在北京的“扎根记”,让高邮美味扎根北京,更让两地情谊在舌尖交融。正如市委副书记李伟在推介时所说,此次活动是以高邮农产品和美食为媒介,精准链接北京资源,借助北京新发地市场“菜篮子”市场占有率高的优势,通过其农产品“集采集配”系统,推动高邮农产品不断走上北京市民餐桌、进驻在京企事业单位和高校食堂,从而有力拓展高邮农产品销售渠道,为高邮农业增效和农民增收作出积极贡献。同时,以高邮美食等具象化的城市符号,将高邮城市形象植入北京市民和北京高校学生心中,实现城市知名度和美誉度的提升,为高邮城市品牌塑造注入持久动能,为高邮引入资源打下基础。

活动结束后,央视网“中央三农报道”、中国日报、交汇点、扬州发布等媒体第一时间推出相关报道,让高邮农产品和“高邮味道”从高邮走向北京,从北京走向全国和全网,又一次掀起了“高邮热”……