



月售8000余斤 单店单日销售超100份

高邮大虾花样烹饪深受顾客青睐

本报讯(记者 孔令玲)“这招牌芥末味的大虾味道绝了!个头大,肉质紧,吃起来特别鲜。”华灯初上,周姑娘不等味餐厅高邮店内已是顾客盈门。市民陈先生剥开盘中一只红亮油润的高邮大虾送入口中,肉质Q弹、口感鲜甜,让他连连点赞。

这个夏天,高邮大虾凭借独特魅力吸引众多食客争相打卡,一跃成为网红餐厅中的新晋顶流。这一火爆景象的背后,离不开高邮大虾从育苗、养殖到加工的全产业链支撑,特别是高邮全面推广“两降一禁”的生态养殖模式,让大虾的品质及口感都有了显著的提升。如今的高邮大虾已然集“生态大虾”“美味大虾”“品牌大虾”“富民大虾”“效益大虾”于一身,不仅成为百姓餐桌上的“新宠”,更成为备受市场追捧的“网红大虾”。

2014年,临泽姑娘周魏创办了周姑娘不等味餐厅,现已在南京、扬州、镇江、高邮等4座城市开了6家分店。今年,周姑娘不等味高邮店跻身2025年大众点评“必吃榜”。

周魏告诉记者,上月初,临泽镇政府相关负责人上门动员,希望她能将她的高邮大虾端上顾客餐桌。“作为高邮姑娘,能把家乡的好味道推广出去,是我的责任。”周魏当即答应了下来,随后便开始研制新菜品。

8月1日,经过反复调试的高邮大虾系列菜品正式上线,招牌芥末、花雕熟醉、干煸等8种创新口味一经推出便引爆市场。“招牌芥末口味辣中带鲜,鲜里藏香,独特口感让它成了‘每桌必点’的明星产品。”周魏说。

走进周姑娘不等味高邮店,进门处一个定制大鱼缸格外惹眼。周魏介绍,这是专门为高邮大虾打造的“豪华宿舍”。鱼缸水温控制在20℃左右,24小时供氧,每只大虾活蹦乱跳,重量基本在1两到1.2两之间。为保证食材新鲜,餐厅每天从高邮大虾本地养殖的塘口边直购,鲜虾上午售罄中午就补货,菜品都是现捞现做。

数据说明了热度。周魏粗略统计了,上线近1个月,6家门店已卖出8000余斤高邮大虾,最高一天单店销量突破100份。

记者看到,周姑娘不等味高邮店内都换上了“高邮大虾”主题IP,从墙面海报到餐具摆盘,处处透着浓浓的高邮风情。周魏指着菜单上的高邮大虾说,不仅要让大家爱吃高邮味道,更要让更多人记住“高邮味道”。

我市一项目获“县域慢病管理优秀案例”

本报讯(通讯员 潘振洲 记者 东方)近日,由《中国县域卫生》杂志主办的2025县域慢病管理优秀案例征集活动落下帷幕,市人民医院报送的《心电一张网助力全域胸痛中心心律失常救治》从全国数百家医院中脱颖而出,获评“2025县域慢病管理优秀案例”。

2024年,我市将“心电一张网建设”纳入了市政府民生幸福工程,并于当年9月20日启动实施。项目由市卫健委牵头,为全市160个村卫生室配备可穿戴便携式智能心电仪,依托市人民医院心电图诊断中心5至10分钟内远程出具结果,提供“基层采集—云端诊断—分级处置”闭环服务,实现“村卫生室首诊、乡镇卫生院转诊、区域救治单元接诊、市胸痛中心终诊”四级联动。乡村医生或家庭医生在村卫生室为患者采集完心电图数据后,实时上传至全市“心电一张网”平台,由市中心电诊断中心远程出具诊断报告,再由平台反馈给乡村医生。如遇危急报告,市120急救医疗站调度系统也将同步收到预警;心电图诊断中心和120值班人员将立即对接乡村医生,迅速安排患者转诊;相关病情及去向及时同步报送至“心电一张网”工作群,市人民医院胸痛中心及急诊科开启急救绿色通道,保证患者得到有效救治。

值得一提的是,该项目服务定价10元/人次,低于常规心电图检查36元/人次标准。截至目前,全市已累计传输心电图7532份,预警和危急警率达20.8%,50余名急性胸痛患者通过绿色通道快速转诊并得到有效救治。

(上接1版)宗兰妹表示,市数据局将聚焦“数实融合”这一关键点,以经济发展加速度提升竞争力。始终把发展数字经济作为第一动力,牵头落实数字经济发展三年行动计划,紧扣“1+1+3+N”战略布局,推动3C数字经济产业园规划和数字经济产业招引培育,出台数字经济产业发展支持政策,提升“规模以上数字经济核心产业营业收入占比”,力争全年引培数字经济核心产业企业30家,数字经济产业营收达800亿元,不断提高“数实融合”贡献度,实现数字经济发展高质量。

宗兰妹说,市数据局将紧扣“数据价值化”这一突破点,以数据资源资产价值度彰显创造力。始终把推进数据要素市场化配置改革作为第一责任,加强数据体系建设,持续开展数据攻坚行动,推动公共数据资源登记和数据资产入表。加强全市政务信息化项目扎口管理,逐步实现全市政务数据资源互通共享。加速释放数据资源价值,市场化运作邮数淮南数据服务公司,深入落实“数据要素×”“人工智能+”行动,多维度开发使用公共数据资源、国有企业和民营企业数据资源,确保全年新增具有高邮特色数字要素价值化产品10个,实现数据要素从资源向资产、资本跃迁,切实为全域数字化转型贡献数据力量。

通讯员 夏慧 记者 王冰彬

房屋拍卖公告

经有关部门批准,现定于2025年8月28日上午10:00在少游拍卖有限公司拍卖大厅对4宗房屋进行整体拍卖,参考总价为2120万元,以实际情况为准,竞买保证金200万元。详情请咨询扬州市少游拍卖行。

元。详情请咨询扬州市少游拍卖行。

有意者请于2025年8月27日下午3:00前携带本人有效身份证件(单位凭营业执照原件)及保证金200万元(银行进账单)到扬州市少游拍卖有限公司办理报名手续,账户名称:扬州市少游拍卖有限公司,开户行:高邮市农村商业银行文游支行,账号:3210840401201000338482。

标的展示时间:2025年8月25日至8月26日

单位地址:高邮市新237省道城南经济新区中心大道二手车交易市场内
咨询电话:0514-84065111
13056324888(陈先生)
财政局监督电话:0514-84610773(吉女士)

公房出租公告

经有关部门批准,江苏鑫邮投资发展集团有限公司定于2025年9月10日下午3:30在扬州市公共资源交易中心高邮分中心网站对以下房产进行网上公开招租:(见附件)

具体招租细节及要求请参见招租单位招租公告(公告发布网址: http://gg-zjyzyx.yangzhou.gov.cn/gyfzx/ 产权交易)。

有意者请在2025年8月27日10时00分至2025年9月9日16时30分,在扬州市公共资源交易中心高邮分中心网站(http://gg-zjyzyx.yangzhou.gov.cn/gyfzx/)交易响应方登录注册报名,缴纳保证金。(挂牌报名期满,如未征集到意向承租方,按5个工作日为周期延迟,最多延迟2个周期,竞价时间同期顺延)。

保证金账户:账户名称:扬州市公共资源交易中心高邮分中心,开户行:中国银行扬州分行高邮支行营业部,账号:514473149308。

缴纳保证金时请务必使用注册账号时

所使用的银行卡缴纳,并请备注保证金缴纳码。

标的展示时间:2025年8月27日至2025年9月9日(节假日除外)

单位地址:珠光南路88号城南新区智慧大厦16层
咨询电话:19825331486(朱先生,招租单位)

0514-84394986(崔先生,公共资源交易中心 地址:高邮市海潮东路997号,高邮市政务服务大厅四楼406室)
财政局监督电话:0514-84610773(吉女士)

江苏鑫邮投资发展集团有限公司
2025年8月27日

序号	资产名称	详细地址	面积(M ²)	租赁期限(年)	年租金参考价(万元/年)	租金收取方式	竞拍保证金(万元)
1	江苏鑫邮投资(高邮市海潮东路78号四层南边从西往东共2间140平方办公用房)	高邮市海潮东路78号	约140	2	3.08	一年一清	0.9
2	江苏鑫邮投资(珠光南路88号智慧大厦13层74平方办公区域)	珠光南路88号	约74	2	1.628	一年一清	0.49

公房出租公告

经有关部门批准,江苏鑫邮投资发展集团有限公司定于2025年8月28日下午3:30在扬州市公共资源交易中心高邮分中心网站对以下房产进行网上公开招租:(见附件)

具体招租细节及要求请参见招租单位招租公告(公告发布网址: http://gg-zjyzyx.yangzhou.gov.cn/gyfzx/ 产权交易)。

有意者请在2025年8月14日10时00分至2025年8月27日16时30分,在扬州市公共资源交易中心高邮分中心网站(http://gg-zjyzyx.yangzhou.gov.cn/gyfzx/)交易响应方登录注册报名,缴纳保证金。(挂牌报名期满,如未征集到意向承租方,按5个工作日为周期延迟,最多延迟2个周期,竞价时间同期顺延)。

保证金账户:账户名称:扬州市公共资源交易中心高邮分中心,开户行:中国银行扬州分行高邮支行营业部,账号:514473149308。

缴纳保证金时请务必使用注册账号时

所使用的银行卡缴纳,并请备注保证金缴纳码。

标的展示时间:2025年8月14日至2025年8月27日(节假日除外)

单位地址:珠光南路88号城南新区智慧大厦16层
咨询电话:19825331486(朱先生,招租单位)

0514-84394986(崔先生,公共资源交易中心 地址:高邮市海潮东路997号,高邮市政务服务大厅四楼406室)
财政局监督电话:0514-84610773(吉女士)

江苏鑫邮投资发展集团有限公司
2025年8月14日

序号	资产名称	详细地址	面积(M ²)	租赁期限(年)	年租金参考价(万元/年)	租金收取方式	竞拍保证金(万元)
1	江苏鑫邮投资(智能产业园中间2000平方厂房)	兴区路78号	约2000	3	18	一年一清	5.4
2	江苏鑫邮投资(智能产业园北侧中间597.6平方厂房)	兴区路78号	约597.6	3	5.3784	一年一清	1.6