高郵日報
2022年9月28日 星期三
壬寅年九月初三
责　编:石　鑫
版　式:张增强

今日高邮APP

在线投稿:http://tg.gytoday.cn　新闻热线:84683100　QQ:486720458
详情请浏览“今日高邮”网站 http://www.gytoday.cn

方寸舞台演绎别样人生

□ 杨晓莉

“同志们，永别了，我想念你们……”这句感动无数观众的台词出自电影《永不消逝的电波》。日前，卸甲镇郭楼村活动室内，伴着这句经典台词，我市老手艺、老行当传承人吴增山正双手操控皮影人，演绎着人们心中永恒的红色经典。

爱上皮影文化 拜师学艺苦练习成皮影艺人

今年57岁的吴增山出生在卸甲一个老手艺世家。在父辈的影响下，吴增山从小就开始与老手艺打交道。18岁那年，高中毕业的他跟随父亲去上海经营老手艺，并以此来谋生。在一次年会大街活动中，他亲眼目睹了曾在电视里看过的皮影戏，第一眼便爱上了。

爱上皮影戏的吴增山从此开始拜师学艺。“很多老手艺都是相通的，有其他老手艺底子，学习皮影技艺并没有多难，很快便出师了。”吴增山感言，学会很容易，学精却很难，需要慢慢去琢磨。学皮影戏的第一步不是表演，而是雕刻皮影，一张驴皮，得经过加工、落样、雕刻、上色、装订等多道工序，才能变成一个活灵活现的皮影人，雕刻皮影虽不难，但要有极大的耐心、要耐得住寂寞。

记者现场看到，吴增山雕刻的皮影人物面部多为简练明快的线条，身体及头部装饰部分则以复杂富丽的纹样构成，整体人物线条体现曲直的对比效果，人物身体、四肢呈直线，面部及服饰加入曲线，显得优美、精致、有美感。他告诉记者，经过多年的积累，自己制作皮影人物有数百之多。雕刻过程中，讲究先难后易，皮影的关键细节部分，比如影人的眉毛、眼睛，要做到神似，必须一刀一刀慢慢雕刻，一个皮影成品通常需要花费三天，刻上2000至3000刀。雕刻好以后，还得压平、晾干、反复上色，这样皮影雕刻才算完成。

学习任何一门技艺，都要下功夫。“除了雕刻皮影外，还要创作皮影戏，写台词、配音，根据配音同步练习皮影动作。”吴增山说，自己首次登台演出的皮影戏是《鲤鱼跳龙门》，虽然演出只有3分多钟，但自己却准备了很长时间，经常在家演给家人看。

“守旧”不忘创新 让非遗皮影艺术“潮”起来

挑、抵、推、拉、抖、捻、揉、拖、摇、翻转……舞台上，在吴增山一系列轻松自如的操纵下，皮影展现出精彩百态，赢得观众不断鼓掌。吴增山表示，让皮影动起来容易，“活”起来很难，皮影没有表情，人物内心世界全部通过丰富的动作来表达。正所谓“台上一分钟，台下十年功”，哪怕短短几分钟的皮影戏，吴增山也要练习不下二三十次。

演了数十年的皮影戏，吴增山经历过皮影戏的红火和淡出，最难的时候半年都没有一场演出。“随着经济的发展，娱乐项目的增多，愈来愈多的年轻人体会不到皮影的魅力，青年观众越来越少，传统的皮影戏难有演出市场。”吴增山告诉记者，一段时间内，为了生存，身边很多皮影艺人纷纷转行，最难的时候，自己也有过犹豫，但还是咬牙坚持了下来。

为了将老祖宗的手艺传承下来，吴增山不断尝试探索新发展，给皮影艺术“保鲜”，让其“潮”起来。近年来，他在传统剧目的基础上，还将舞蹈、情景剧、动画片等艺术形式融入其中，先后创作出《龟兔赛跑》《超级飞侠》《小猪佩奇》等短剧皮影戏，并编写了一系列符合当下时代主题的剧目，如《抗疫情》《钟南山》等战疫剧目以及《江姐·绣红旗》《永不消逝的电波》《小萝卜头的梦》等红色剧目，进一步丰富了皮影戏的内涵，上至七八十岁的老人，下至七八岁的孩童都喜爱不已。

传统皮影戏是一个人操作多个皮影，而吴增山还创作出部分适合多人操作一个皮影的皮影戏，为此，他将传统皮影尺寸由30厘米左右调整至50厘米左右，增加了皮影人物活动关节，表演时动作更丰富、更传神。2014年，吴增山还创办了上海吴森文化传播有限公司，收徒培养新人，其爱人、儿子、儿媳以及许多年轻徒弟都加入了演出团队。吴增山说，演出团队年轻人居多，大家集思广益，不断学习，目前正在积极创作新作品，新作品中将充分运用声光电等多媒体技术，实现虚实结合、内外景无缝衔接。

借“互联网”时代 传承“老艺术”演绎“新生活”

老手艺焕发新时尚，皮影戏再次受到大众喜爱。“这归功于互联网时代的来临，更离不开党和政府对非遗老手艺的重视。”吴增山说，党的十八大以来，非遗文化的保护、利用和传承得到重视，这让民间艺术绽放新的光彩，也让他们这些民间艺人和传承人走上文化舞台中央，有了更多更好的发展空间。

从艺数十年来，除了皮影戏外，吴增山还从事糖画、艺术剪纸、西洋镜、川剧变脸等艺术表演，其“糖画”表演还亮相湖南卫视《快乐大本营》，他还经常受邀在电影、电视剧、文艺节目中客串表演民间才艺。

多才多艺的吴增山成为江浙沪颇有名气的民间艺人，其和团队成员经常受邀参加表演活动，深受广大好评。不仅如此，精通英语、日语的吴增山还经常走出国门，在新加坡、马来西亚、奥地利、哈萨克斯坦、蒙古等10多个国家表演交流，传播皮影等民间文化。

“互联网时代的到来，让民间艺术有了很好的传播平台，也获得了更为广阔的发展空间。”吴增山告诉记者，通过互联网平台，同行们在切磋中互相学习、增进才艺。大家广而宣传，互相捧场，都有了名气，演出机会也多了起来。采访中，吴增山的手机不时响起，都是邀请他参加演出的电话。他笑着说：“国庆节临近，各类活动多了起来，我们也迎来了演出旺季。”

记者了解到，近年来，吴增山通过淘宝、微信、抖音等互联网平台不断推广自己的皮影戏等艺术，推广得多了，知晓的人也多了，不时会有演出机会找上门。“最忙的时候，我们团队都是分开演出。”

为了延长产业链条，除了演出，吴增山还开发了皮影系列文创产品，造型设计精细，色彩富有层次，让皮影由道具变为艺术品、生活用品，让皮影成为国潮、走进更多人的生活。吴增山说，演出、销售文创产品，他们一家人传承非遗文化的同时，也走上了小康致富路。

由于皮影戏是北方民间艺术，在扬州地区并不多见，为了宣传家乡传统文化，近年来，吴增山将工作重心逐渐转移到高邮。今年以来，他陆续通过非遗进校园、进景区等方式向家乡人民展示了皮影戏的魅力。吴增山的皮影戏成为高邮市第四批非遗项目。吴增山还创作了有关秦少游、汪曾祺的皮影戏，准备把这两位家乡文豪的故事搬上皮影舞台，让更多人知道高邮的历史文化。