



2021,致敬奋斗突破的你!

过千亿,雄关漫道真如铁!

“总结节点2021年,若问最大的收获是什么,对于我们全体工业经济战线的同志来讲,莫过于工业开票销售首次突破千亿‘雄关’,当年绝对增量位居扬州市市区第一,创立了高邮工业经济发展史上新的里程碑和新的辉煌!”29日,市工业和信息化局局长杨朝友谈及2021年的收获,感慨万千地说。

凡事预则立,不预则废。杨朝友介绍说,2021年实现工业开票销售过千亿的目标,这是市委、市政府高瞻远瞩,团结带领全市上下勠力同心、努力拼搏的结果。早在“十三五”初,我市即提出了工业开票销售过千亿的奋斗目标。一直以来,全市上下咬定青山不放松,锲而不舍,久久为功。特别是今年,面对疫情的不利影响,全市工业战线奋力攻坚,在11月份胜利实现过千亿目标。截至2021年12月底,全部工业开票销售达1209亿元,比2016年的工业开票销售498亿元整整翻了一番还多;工业企业税收从2016年的18.9亿元增长到30亿元,累计增长58.7%;亿元以上企业从60家壮大到128家。稳居扬州“第一方阵”。

习近平总书记多次强调,幸福是奋斗出来的!高邮工业逆势上升的实践印证了这句经典。作为全市工业部门的“掌门人”和工业经济战线的“勤务兵”,杨朝友感触颇深。近两年来,面对疫情给工业经济发展和企业生产带来的种种冲击与重重困难,市委、市政府审时度势,适时调整发展战略,统筹抓好疫情防控和经济发展,打好“先手棋”,为夺取疫情防控和经济发展“双胜利”



掌握了主动权。今年盛夏,扬州发生疫情,市四套班子领导冒着高温酷暑,分别深入挂联乡镇(园区)一线调度,为企业排忧解难,加油助力;到企业开展疫情防控督导,为企业家和生产工人送上关心关爱,筑就联防联控。工业部门和相关部门齐心协力,协调联动,做好服务,同时派员下沉企业一线,精心指导,驻点服务。各位企业家和企业工人同舟共济,同甘共苦,加班加点,全力投入生产。工业战线上的“工行人”工作时间常常是“5+2”“白加黑”,大家虽苦犹荣,毫无怨言。唯有奋斗,才有进取;唯有付出,才有收获。“这一股力量汇聚成为冲刺工业开票千亿的强大洪流。”杨朝友总结说。

凡是过往,皆为序章。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。杨朝友表示,站在两个“一百年”新的历史交汇点上,在开启高邮社会主义现代化建设新征程上,“工行人”聚焦“十四五”期末工业开票超2000亿元目标,正担当使命,接续奋斗,努力谱写工业发展新篇章,为“强富美高”新高邮建设贡献力量。

记者 葛维祥

自豪! 一举拿下了世界级金字招牌

“2021年对于我们水利人而言,可谓喜事连连。从成功创建江苏省节水型灌区到入选世界灌溉工程遗产名录,从成为全国灌区水效领跑者到入选江苏省首批省级水利遗产名录,高邮灌区水工遗存焕发新的生机,一举拿下了世界级金字招牌,实现了全省‘零的突破’,极大提升了高邮的知名度、美誉度和影响力。这不仅是水利人的自豪,更是高邮人的骄傲。”近日,市水利局局长潘玉华感慨道。

“零的突破”从何而来?潘玉华告诉记者,自启动申遗工作以来,市水利局深入挖掘高邮水利文化,对接专家团队,查阅历史资料,对我市水工遗存进行评估考证,通过制定周密方案,制作申遗视频,前后仅用了一个多月时间,就以第1名的成绩通过国内初评。今年11月26日,在摩洛哥马拉喀什召开的国际灌排委员会第72届执行理事会议现场传来喜讯:由我市申报的“里运河—高邮灌区”凭借悠久的历史、众多的水工遗存,自流灌溉的独特优势,先进的治水理念和建造工艺,正式入选世界灌溉工程遗产名录。节水型灌区、水效领跑者、省级水利遗产等多项荣誉的获得,也为水利部选择高邮灌区作为江苏唯一的现代化示范灌区提供了有力支撑。

辉煌成绩的背后离不开高邮水利人的辛勤付出。近年来,市水利局着力保护水工遗存,通过对工程遗产实施保护性加固,在子婴阁、车逻闸、界首小闸等遗产点建设有高邮地域和文化特征的外部建筑,保障遗产安全稳定的同时,改善了遗产周边环境。同时,注

记者 朱亚萍



重对灌区内工程遗产的保护与利用,建成灌区信息化管理系统,为沿运闸洞配备自动化控制闸门,实现了远程遥测遥控、视频监控和优化配水。此外,在各级引水闸设置二维码,将渠道供水时间等信息第一时间发布,老百姓只要扫一扫二维码,就能知道开关闸时间,为加快实现水利现代化、推动农业农村全面发展提供有利条件。

如何进一步擦亮“里运河—高邮灌区”世界灌溉工程遗产的“金字招牌”?潘玉华说,将组织编制遗产保护利用规划,出台遗产保护办法,建设遗产展示场馆,完善标识标志体系,形成遗产保护利用的长效机制;以打造“人文灌区、幸福灌区、美丽灌区、智慧灌区、规范灌区”为抓手,加快灌区现代化改造步伐,努力将高邮灌区建设成为大运河文化带中的一颗璀璨的明珠,为全国现代化灌区建设提供样板,为打造古代文化与现代文明交相辉映的高邮灌区贡献水利力量。



培育优良种虾 当好虾农领路人

冬日的清晨透着丝丝寒意,江苏数丰水产种业有限公司的育种中心内却分外热闹,数万尾罗氏沼虾种虾在这里恣意畅游、生长繁育,不多久,它们的虾苗宝宝将“游”向各大养殖户的塘口,再“游”向全国各地。“这些都是我的宝贝。”数丰水产种业有限公司董事长、罗氏沼虾培育专家杨国梁笑道。

2016年,经“科技镇长团”牵线,湖州师范学院教授杨国梁带领团队来到高邮成立数丰水产公司,这一待,就是5年。回顾即将过去的一年,杨国梁感慨万千:“2021年我的最大突破或成绩就是培育了第六代‘数丰1号’新品系。”杨国梁介绍,新品种的培育是个漫长的过程,从配种到育苗,从对比测试到筛选良种,都离不开团队日日夜夜的付出与努力。相比普通品种,“数丰1号”具有生长速度快、成活率高、繁殖能力强等特点,受到广大养殖户的欢迎。

江苏数丰水产种业有限公司从成立之初就注重罗氏沼虾“育、繁、推”一体化发展,经过多年的发展,在新品种培育、人工育苗等方面拥有丰富的研究成果。如今,数丰水产已成为国内最大的种虾供应基地,具有独立、全封闭的种质资源库,与之合作的养殖户达一千多户,企业真正掌握了自己选育种虾的“主动权”。2021年,数丰水产直接繁育良种种虾苗10亿余尾,间接繁育良种种苗60亿余尾,其中60%供应高邮养殖户。

新品种切实帮助当地虾农实现增产增效。养殖户朱学宏给记者算了一笔账,自己的40亩虾塘,亩均产量从去年

记者 朱亚萍

的1400斤提高到1550斤;亩均效益从去年8000多元增长到9000多元。“杨教授培育的虾苗不仅质量好,价格还公道,养殖出来的罗氏规格最大可达4至5尾/斤,现在根本不愁卖。”朱学宏笑道。

罗氏沼虾养殖是高邮农业特色主导产业,却时有“铁虾”伤农事件发生,沼虾不长不大,出肉率不高,农民就赚不到钱。为解决罗氏沼虾的病害防治问题,杨国梁投入一百多万元,建立P2级实验室,在40多平方米的实验室内,杨国梁带领团队潜心钻研,以基地为家,终于发现了“铁虾”病原为一种传染性早熟病毒,并通过相应的核酸检测技术,对种虾进行检测,从源头上切断了病毒传播途径,最大程度保障了虾农的利益。

从实验室到养殖塘口,从创业初期的3个车间到如今的268亩厂区,杨国梁对企业未来的发展方向很明确。他表示,将不断致力于培育新品种,将优质种资源保护好,带动高邮这项富民产业不断发展壮大,打造好高邮罗氏沼虾这张“世界名片”。

一颗“红星”永不灭 开出最美志愿花

“能够获评全国文旅领域最美志愿者,让我既满心激动,又深感意外。”28日上午,正在爱心物资捐赠现场忙碌的市红星志愿者协会会长马建勇向记者说道。

捐赠现场满是装箱待发的爱心物资。从查验物资到装箱打包,马建勇都亲力亲为,保障爱心物资能够完好寄到受赠对象手中。“这批物资里有羽绒服、雪地鞋、棉衣棉裤等等,将寄往贵州和陕西,希望当地群众在今年过个‘暖冬’。”马建勇说,此批爱心物资由申通、中通两家快递公司免费寄送。

传播温暖,传递爱心,这是马建勇多年来坚守的初心。红星志愿者协会自2015年成立以来,持续开展走访慰问老兵、幸福星期六、“星连星”助残、星火助学等活动,志愿服务内容不断突破和丰富,服务范围不断扩大。马建勇以网名“小马哥”参与志愿服务公益活动近10年,个人累计志愿服务时长已超过9000小时。他曾获得过“江苏省优秀志愿者”“扬州市十佳志愿者”等多项省、扬州和高邮市荣誉。今年11月份,马建勇获评2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务最美志愿者荣誉称号,是全国20名最美志愿者之一,也是全省唯一入选者。马建勇告诉记者,这项荣誉是他获得的最高荣誉,对他个人来说是种“突破”。

而身为志愿者的马建勇,“突破”的不仅有荣誉。今年7月,得知河南受涝消息,马建勇第一时间筹集救灾物资,并向外发声,呼吁身边的人加入到支援河南的队伍中来。7月25日和7月29日,马建勇带领志愿者昼夜不息,两赴河南,送去了价值



54万元的救灾物资。

刚送完救灾物资,马建勇又奔赴抗疫一线。他和30名志愿者参与防疫宣传、防疫管控;带领50名志愿者参与全员核酸检测采样现场秩序维持,连续工作20小时。抗疫期间,马建勇带头捐物,先后运送60多万元物资前往扬州。他还邀请演艺界多位明星艺人拍摄祝福短视频,为扬州和高邮战胜疫情加油鼓劲。

作为全国文旅领域最美志愿者,马建勇实至名归。多年来,他带领红星志愿者积极参加旅游志愿服务,协会多次组织旅游知识培训,一批讲解员上岗,为游客提供景点讲解服务。截至目前,红星志愿者旅游志愿服务活动已开展近6年,参与志愿者累计2800人次,为上万名游客提供了引导、指路、答疑、帮扶等公益服务,赢得了广泛好评。

“今后,红星志愿者协会将与文旅部门加强合作,继续开展文旅志愿服务,让‘志愿蓝’成为旅游景点一道靓丽的风景线。”马建勇说。

记者 孔令玲

办好群众事

“小吴,你再核实下今天上门动员接种疫苗的工作是否都落实到位。”“小马,你们在杨奶奶家先等下,我马上就到。”……28日晚上8时许,琵琶社区办公室依旧灯火通明,社区党总支书记陆凤霞一边与工作人员对接当天疫苗接种情况,一边在微信群里回复着此时正在入户动员疫苗接种的社区人员。

“2021年,从全国文明城市常态化放到争创全国文明城市典范城市,从7月底扬州暴发疫情到我市开展两次大规模核酸检测工作,从疫情防控工作常态化到现在疫苗接种工作的再动员再推进,一件接着一件,每一件都是一种挑战。”在接受记者采访时,陆凤霞笑道,从事社区工作20多年,2021年感受最多的就是“突破”,疫情期间她勇“逆行”,带领社区工作人员一同筑牢社区居民“防护墙”;文明创建期间她披星戴月,带头走访入户、参与背街小巷的整治,“5+2”“白加黑”,至今都没有一个完整的休息日。

与创建全国文明城市相比,争创全国文明城市典范城市标准更高、任务更重,特别是对居民文明素质和社会文明程度提出了更高要求。琵琶社区有4000多户居民,共12053人。考虑到入户宣传直接关系到居民对争创典范城市的了解,陆凤霞再次拿起创文明城市的劲头,参与走访入户宣传近千家,发放宣传单近千份,让文明意识深入人心,几乎每一天都是一天早出门深夜归家。

服务再加码



7月底扬州疫情暴发,为做好疫情防控工作,陆凤霞和社区工作人员再次进入高强度的工作模式,手机24小时待机不停歇,深夜在布置大规模核酸检测点的工作现场。8月6日和27日,全市两次大规模核酸检测现场,陆凤霞都是靠前指挥,拿起话筒现场喊话维持秩序,告诉前来检测的市民要注意保持距离,有序排队。从前期现场布置到人员调度到后勤保障,每一步陆凤霞都亲身参与和谋划,每天忙完到家已是凌晨,喉咙几乎发不出声音。很多次身边的同事让她回社区休息会儿,但是她还是倔强地说道:“作为社区书记,这点苦算什么,为社区居民服务,我必须带头扎在一线。”

一项项重要工作连轴转,一刻不停歇。双眼通红,满脸疲惫,但陆凤霞看起来依然干劲十足:“用真情换真心,办好群众事,服务再加码,再苦再累也值得。”

记者 赵妍东方

无障碍改造,幸福生活触手可及

冬日的午后,阳光倾洒,增添了丝丝暖意。28日下午,记者来到位于三垛镇官垛村的重度肢体残疾人朱荣余家时,坐在轮椅上的他正将腌好的咸肉一一拿到院子里挂起来晾晒。只见他双手转动着轮椅,前进、后退、转弯、下坡,非常熟练,几乎没有障碍。“坐在轮椅上20多年了,今年感到幸福的事很多,无论是家庭生活条件,还是自己生活能力,都比以前有了大突破。时隔20多年,第一次独自出门,生活能自理,还能帮忙做家务活,这些多亏了党和政府的好政策。”

20多年前,正值而立之年的朱荣余在工作时被重物砸中背部,造成胸部以下完全瘫痪,成为一名重度残疾人,从此与轮椅相伴。爱人徐粉红辞了工作专门照顾他,原本幸福的三口之家顿时陷入困境,依靠政府的救助维持基本生活。

20多年来,在政府一系列政策帮扶下,朱荣余家的生活有了很大改善,去年摘下了“穷”帽子,今年残疾人无障碍设施改造又为他的生活提供了方便。“最困难、最难熬的日子已经过去了,家里脱贫了,日常生活能自己解决,以后日子肯定会越来越好。”说着,朱荣余将记者引进他家的厨房。10平方米的厨房粉刷一新,十分亮堂,原来的土灶大锅已“下岗”,取而代之的是崭新的橱柜、升降灶台、热水器、燃气灶等。轮椅上的朱荣余拿起遥控器,按下下降键,灶台自动下降,打火、倒油,放入洗好的青菜。不一会儿,一盘炒青菜做好了。“以前使用的是老式灶台,坐在轮椅上够不着,自己做不了饭。这个升降灶台,可

记者 杨晓莉



以根据人的身高调升降,这样一来我不仅能够解决自己的吃饭问题,在爱下班回家前,还能为她做好一口热饭菜。”朱荣余感言,厨房里的所有新设施,都是今年政府免费为自己量身定制的,有了这些无障碍设施的助力,自己生活有了大突破,吃喝不再需要妻子照顾,平时还能做些力所能及的家务活。妻子也找到了一份工作,家里有了稳定的收入。

朱荣余家中停放着一辆崭新的残疾人电动三轮车,这是他日常出行的交通工具。“受伤后一直待在家中,20多年从未外出过,今年终于迈出了家门,出去看看外面的世界。”朱荣余说,自从无障碍设施改造好后,出门的障碍没有了,自己购买了电动三轮车,闲时骑着三轮车外出走一走、逛一逛。

干劲越来越足 销量节节攀升

“回望2021年,这一年充满机遇和挑战,但总体而言,更多的是收获和惊喜。过去我们嘎嘎鸭主要利用天猫、京东等传统电商平台销售咸鸭蛋、高邮湖水产等特色农产品,今年我们抓住了抖音、快手等新兴电商平台迅速崛起的机遇,网络销售额突破3800万元。”高邮市嘎嘎鸭商贸有限公司总经理朱礼东在接受记者采访时感叹道。

29日上午,记者走进了朱礼东的办公室,只见办公室展柜上放满了各式各样的咸鸭蛋、调料、茶干等选品。朱礼东正站在展柜前对比调料选品的配料表,保质期。“虽然我们自己的加工厂,但在我们选择商品进行网络销售时更要严格把关。不仅要找高邮本地生产的产品,还要选能代表我们高邮地方特色的优质产品。”朱礼东介绍。

2021年,国内新冠疫情反反复复,局部爆发与多点散发并存,给不少企业带来了巨大冲击。而直播带货日益火爆,催生了电商发展新业态新模式。朱礼东瞅准时机,于今年1月正式加入抖音、快手等多家平台,精准定位,摸索出“达人带货”模式,邀请流量达人代为宣传销售高邮本地生产的调味品、咸鸭蛋、松花蛋等产品。2021年5月份,吸引了

记者 苏若彬



4000位直播达人同时推广,“嘎嘎鸭专营店”流量突破一亿大关。“烧烤料味道好、香,吃了还想吃,赞!”“香辣可口,味道纯正,物美价廉,我又来回购啦!”……在抖音的嘎嘎鸭专营店,仅一个烤肉撒料的好评就有13.6万条,这既是对产品本身的肯定,也是朱礼东前进的动力。2021年嘎嘎鸭全年销售额达3800多万元,日销量最高达4万单,相较于去年2500万元的年销售额,实现销售额再突破。

展望未来,朱礼东表示,接下来,他打算丰富营销产品范围和种类,发掘更多适合网络售卖的本地产品。希望与更多的企业加强合作,共同推进高邮农村电商的发展。

实现小目标 成绩再超越

“2021年对于我个人而言意义非常大,在这一年里,我收获很多,特别是在全运会上获得了男子链球比赛冠军,在个人成绩上实现了自我突破。”12月29日,在江苏省队从事链球项目训练的高邮籍运动员王琦,接受记者电话采访时说。

2001年出生的王琦曾在汤庄镇沙堰小学就读,三年级时,被学校体育老师注意到他的身体条件非常适合投掷项目,后经过两年的业余训练,先后在我市中小学生田径运动会上获垒球和铅球比赛两项冠军。2011年被输送到南京体校,系统训练投掷项目中的链球,2012年6月进入省队,先后荣获2018年夏季青奥会链球(5公斤)铜牌、江苏省第十九届运动会男子17至18岁组链球金牌和第二届全运会青年运动会男子体校甲组链球比赛冠军。

今年9月23日,第十四届全运会田径男子链球决赛在西安奥体中心举行,当天,王琦以73米47的成绩夺冠,为江苏代表团摘得第30枚金牌,同时也创造了他的个人的最好成绩。“这一天对我而言是非常特别的,获得了人生中非常重要的一枚金牌。”王琦坦言,荣誉的获得对于他既是鼓励更是鞭策。竞技比赛充满竞争性,既要稳住在国内的名次,又要追赶国际上水平更高的选手。在全运会结束之后,他唯一能做的便是刻苦训练,不断提升竞技水平



和身体素质。

“三个多月后,我还有一场赛事要参加,现在专注训练,没有其他任何事能让我分心。”王琦告诉记者,现在他总觉得训练的时间不足,自己各方面还需要不断提升。每天结束训练后,王琦都要认真总结当天训练情况,哪里存在问题,他都自己琢磨,记录下来,并认真改进。在教练杨美萍看来,王琦虽然在链球方面很有天赋,但能够迅速成长,其实更重要的是他自己的辛苦付出。他每天都很努力地按照计划训练,教练在不在都一个样,从不偷懒。

谈起未来,王琦目标非常清晰:“我现阶段的成绩在国内还算可以,但是离奥运会比赛选手的水平还有很大一段距离,我也给自己制定了一个目标,希望在几年内更高的选手。在全运会结束之后,他唯一能做的便是刻苦训练,不断提升竞技水平

记者 翁正倩