

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2021年3月24日 星期三【今日4版】

辛丑年二月十二

热线:84683100 传真:84683106

今日高邮: http://www.gytoday.cn 在线投稿: http://tg.gytoday.cn



高邮 10℃~21℃
晴, 西南风 2-3级。

总第 4152 期

2021 年 第 57 期

高邮市农村商业银行 邮福企信宝

1. 企业主要经营场所及注册地在本行服务区域, 为生产加工或商贸流通型企业, 持续生产经营二年以上。
2. 企业存量融资银行数量原则上不超过3家。
3. 借款企业资产负债率原则上不高于60%。
4. 生产加工型企业年纳税销售500万元以上(含)或商贸流通型企业年纳税营业额1000万元(含)以上。

适用对象: 年纳税销售在500万元以上, 符合本行授信准入条件的企业法人或相关组织。

产品要素: ★ 贷款期限: 不超过两年 ★ 担保方式: 信用
★ 贷款额度: 控制在企业年销售的15%以内, 最高可达1000万元
★ 贷款利率: 月利率5‰

三垛消防产业园：“二次创业”春潮涌

□ 记者 葛维祥 苏若彤

春日暖阳,万物复苏。三垛镇消防产业园内树木成行,春意盎然,路灯昂首,厂房矗立,多个项目正在如火如荼地建设中,处处涌动着“二次创业”的热情和激情。

三垛镇现有各类消防企业77家,以研发生产“水枪、消火栓、接口、水带”四大产品为主,量占全国四分之一市场,年产值近10亿元。按照市委市政府的决策部署,三垛镇党委政府致力建设江苏科技消防产业园,园区规划面积3.51平方公里,一期规划面积1.5平方公里。园区自2018年启动建设以来,核心区道路桥梁、管网建设、绿化亮化、消防主题公园等项目基本建成。

在三垛镇消防产业园内采访,记者切身感受到企业“二次创业”的浓厚氛围。江苏海峰消防科技有限公司智能灭火设备生产项目,总投资2亿元,新建标

**比学赶超快发展
奋力夺取开门红**

准化厂房,计划新上4条智能灭火设备生产线。该项目现场矗立着一方巨石,刻有“沐氏三厂”四个红色大字,格外显眼。“沐氏二厂、一厂在哪里?”“都在园区,投资人均是68岁的沐素春。”见到沐素春,记者见识和领略到了老骥伏枥、壮心不已的老一代企业家的风采。他告诉记者,企业一直从事消防传统产品生产,从老厂搬到消防产业园后,他敏锐地捕捉市场机遇,开始“二次创业”,接二连三创业建厂,最近新上的智能灭火项目(沐氏三厂),目前已完成注册、立项、土地等手续,正待开工建设。

“没有落后的产业,只有落后的思维,只要用心做企业定会实现新的起跳和腾飞。”沐素春深有感触地说。他的这番话代表了消防产业园内众多企业家的心声,也道出了企业家们积极投身“二次创业”的初心。据了解,近两年来,三垛镇以盛鑫消防公司为“龙头”,抢抓消防产业园建设机遇,掀起了“二次创业”热潮,先后合作组建了江苏优尼科工业消防有限公司,主打生产泡沫灭火剂,2019年投产,2020年当年实现销售2600万元,一举跨入规上企业行列;去年成立了

普尔兰盾(江苏)安全防护装备有限公司,主要生产消防员防护服和安全防护装备,当年运营开票销售1600万元,今年力争实现开票销售3000万元;去年成立了君目消防设备制造(江苏)有限公司,合作的是国家高铁项目,运营一年实现开票销售1600余万元,发展前景广阔,计划利用2至3年时间,力争销售突破亿元大关;今年新建了普澜消防设备有限公司,主要生产消防设备,项目总投资3亿元,新建18000平方米标准化厂房及附属用房,新上设备110多台(套),目前正在抓紧施工,预计今年年底竣工投产,全部投产后年可生产各类智能消防设备50万件,年销售额达亿元以上,该项目相关负责人姚高坤告诉记者,普澜公司的目标是瞄准“上市”。

“三垛镇科技消防产业园是全国独一无二的。近几年来我们围绕消防产业开展专业招商,通过内培外引,招大育强,已经有20余家企业入园,其中有16家消防专业企业,多个企业为本土企业‘二次创业’,展现出消防产业和‘二次创业’的美好春天。”三垛镇党委副书记管文斌介绍说。

市纪委监委机关召开党史学习教育动员会

本报讯(记者 杨晓莉)23日上午,市纪委监委机关召开党史学习教育动员会,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,认真落实党中央和省、市委部署要求,对市纪委监委机关开展党史学习教育进行全面动员部署。市委常委、市纪委书记、市监委主任傅颖参加会议。

傅颖要求,要深刻领会重大意义,明确党史学习教育“为何学”。要深刻领会开展党史学习教育是牢记初心使命、推进中华民族伟大复兴历史伟业的必然要求,把百年党史作为指引方向的教科书;要深刻领会开展党史学习教育是坚定信仰信念、在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求,把百年党史作为

鼓舞斗志的动力源;要深刻领会开展党史学习教育是推进党的自我革命、永葆党的生机活力的必然要求,把百年党史作为镜鉴未来的正衣镜。

傅颖强调,要牢牢把握重点任务,明确党史学习教育“学什么”。要学习领悟党的理论成果,进一步强化党的创新理论武装;要学习领悟党的政治优势,进一步推进政治监督常态化、具体化;要学习领悟党的性质宗旨,进一步践行以人民为中心的发展思想;要学习领悟党的革

命精神,进一步激扬艰苦奋斗的精神力量。同时,要有序有力组织推动,明确党史学习教育“怎么学”。要强化组织领导,不断深化对党史全貌的系统把握,做到学有所思、学有所悟、学有所得;要精心部署安排,不折不扣落实好各项“规定动作”,确保不走样,探索能充分体现纪检监察特点的“自选动作”,确保显特色;要注重实际效果,做好学用结合文章,力戒形式主义、官僚主义,突出纪检监察特色,确保学习教育扎扎实实开展,取得实实在在成效。

会上,与会人员一同观看了党史学习教育专题片《党史故事100讲》——“两个务必进京赶考”。

学党史 悟思想 办实事 开新局

昨日是第61个世界气象日,今年气象日的主题是“海洋、我们的气候和天气”。当日下午,市气象部门邀请秦邮实验小学部分学生走进气象台,参观观测场、预报预警中心等,并给学生们上了一堂生动的气象科普教育课。图为活动现场。

全慧 晓莉 摄影报道



张利在全市「新高邮人」服务工作领导小组第一次会议上要求 扎实高效服务好「新高邮人」

本报讯(记者 黄霏霏)23日上午,全市“新高邮人”服务工作领导小组第一次会议召开,市长、市“新高邮人”服务工作领导小组组长张利强调,要统一思想、深化认识,压实责任、明确任务,扎实高效地做好“新高邮人”服务各项工作,真正形成关注“新高邮人”、服务“新高邮人”、保障“新高邮人”的局面和氛围,增强“新高邮人”对高邮的认同感和归属感。市委常委、常务副市长、市“新高邮人”服务工作领导小组副组长王雪峰主持会议,市委常委、组织部部长、市“新高邮人”服务工作领导小组副组长许辉参加会议。

为了让“人”成为“四个高邮”建设的活力源泉,切实做好在我市工作生活的“新高邮人”服务管理工作,调动发挥“新高邮人”助力我市经济社会高质量发展的积极性,今年,我市创新性地提出成立“新高邮人”服务中心。

会上,张利强调,要根据高邮的资源禀赋、产业结构、地理区位、发展能级的实际,吸引人口“流入”,要充分彰显高邮的优势和特点,给“流入”人口以信心、期待和温度,提高他们“留下”的意愿,扎根高邮、建设高邮,全面促进外来人口的市民化、本地化。

张利指出,“新高邮人”服务工作涉及面广、环环相扣,工作领导小组各成员单位要加强联动、整体推进。要加大招引的力度。人社部门要第一时间跟进服务,同劳务高输出地区达成稳定合作,长线招引劳工。要打造就业硬环境。积极做好就业服务工作,因地制宜组织好各类职业技能培训,让外来人口获得更好的就业岗位、更高的劳动报酬、更优的就业环境;同时免费开展创业指导,为有需求的“新高邮人”提供创业优惠政策。要做优生活软环境。实施均等化的社会保障,构筑多层次的租房购房保障体系,高度重视“新高邮人”子女教育,保障“新高邮人”的合法权益,引导“新高邮人”参与基层社会治理,实现与本地居民共融共治;同时进一步丰富文化和娱乐服务的供给,满足外来年轻人群的个性化消费需求、丰富精神文化生活。要建强服务体系、发挥职能作用。“新高邮人”服务中心正式挂牌运作后,要按照市政府赋予的工作职能,加强外来人口社会政策的研究、制定和管理,加强与各部门、社会组织的沟通联系,协调各类服务保障工作,确保中心高效有序运转,让高邮真正成为吸引人、留住人、发展人的“好地方”,让更多的外地人进驻高邮、扎根高邮、建设高邮,汇聚起建设“四个高邮”的更多智慧和更大力量。

会议解读了《关于我市“新高邮人”服务工作领导小组工作职责和2021年工作要点》。

旅游业复苏迎来“春天”

本报讯(通讯员 蒋静 周越 记者 孔令玲)新华社21日发布了一幅高邮湖上花海景区图片。图片中,游客乘船在高邮湖滩郊野公园里观赏油菜花,乐享无限春光。此前,湖上花海美景还登上人民网首页,在首页焦点大图位置展示了湖畔艳阳日、春暖花开时优美独特的春天画卷。如今,湖上花海景区已成为远近闻名的春日网红打卡地,带来了一波又一波人气。据统计,自13日正式开园以来,这里已累计接待游客近3万人次。

连日来,一车车来自上海、南京、无锡、常州、山东等地的游客来到湖上花海,组团打卡花海美景。省内自驾游、短途周边游、本地游也是游客们旅游的主流选择。记者了解到,湖上花海还吸引了最远来自新疆、黑龙江等地的游客,“油菜花效应”呈现外溢趋势。随着外地游客的到来,景区配套餐饮、住宿也随之被带动,小小油菜花赢得了邮城旅游市场的首场“开门红”。

不仅湖上花海景区,春日邮城处处皆迎“四方客”。记者从市文旅集团获悉,进入3月份以来,我市旅游业平稳回暖,游客量逐步提升。截至目前,孟城驿、文游台等各大景区已吸引超过10万人次的游客量,相比去年同期,游客量有所增加,旅游旺季已经到来。