



今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: http://tg.gytoday.cn 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 http://www.gytoday.cn



运河明珠璀璨夺目 文旅融合再赋新篇

5月18日上午,位于高邮市城北的汪曾祺纪念馆正式开馆,近千名从全国各地赶来的“汪迷”和高邮各界人士见证这一“梦圆”时刻。

纪念馆的外形,如同一本本层叠的书,层次分明的表面,如同随风飘拂的纸。这是高邮的水,滋养出来的汪家的园。汪曾祺长子汪朗参观汪曾祺纪念馆后,兴奋地题写道:老头儿做梦也想不到家乡人会给他建这么一座精

美的纪念馆。这是高邮市在大运河文化带建设过程中落下的最新手笔。

近年来,高邮以大运河文化保护传承利用为引领,深度挖掘厚重的历史文化资源,充分利用丰富的自然资源,以“文化事业、文化产业交相辉映,文旅融合双轮驱动”为着力点放大“名人、名城、名片”效应,将一颗“很文艺、很水乡”的运河明珠打造得璀璨夺目、活色生香。



“四城同创”擦亮名片

公元前223年,秦始皇筑高台,置邮亭,标志着高邮城市的出现。其实,人类在高邮的生产、劳作历史,至少可向前追溯5000年。1993年,高邮龙虬庄遗址被评为全国十大考古新发现之一,填补了江淮地区新石器时期文明空白。

文化底蕴深厚,是每一个高邮人打小就接受的启蒙和熏陶,更为高邮人的骨子里注入自豪。

放眼,历史文化的大脚从龙虬庄遗址迈出,踏空留痕、飞越留踪:婉约派词人秦少游、明代孟城驿、清代训诂大家王念孙王引之父子、现当代文学大家汪曾祺,一条传承千古的文化脉络

异常清晰。

文化积淀深厚,固然是一座城市的核心资源与不竭动力,但也会带来顾虑多、框框多的制约。

是固步自封,停留在曾经的辉煌中自恋,还是勇于向前,再创经济社会文化发展新业绩?

“高邮是大运河上的重要节点城市,拥有丰富的历史文化资源。因此,高邮围绕如何保护好、传承好、利用好大运河这一祖留给我们的宝贵遗产,高点定位‘四城同创’,擦亮城市名片,提升城市竞争力和辨识度。”市委常委、宣传部部长潘建奇说。

“四城同创”即创建中国历史文化名城、创建国家卫生城、创建国家全域旅游示范区、创建全国

文明城市。

“一张蓝图绘到底,一任接着 一任干。”潘建奇说,目前,“四城同创”的前两个目标都已实现,全域旅游示范区已入围国家第二批创建单位,全国文明城市将于下半年迎来上级测评。



打造“好事成双”城市IP

双黄鸭蛋,是大运河赋予高邮的天然物产。曾经,一枚双黄鸭蛋让高邮这座里下河水乡蜚声寰宇。

在大运河文化带建设中,高邮市委、市政府将“如何深入挖掘和丰富大运河文化内涵、充分展现大运河遗存承载的文化、活化大运河流淌伴生的文化、弘扬大运河历史凝练的文化”作为事关城市未来发展的重要课题。

一个“双”字,成为打造城市形象的新标识:高邮除了盛产双黄鸭蛋,还拥有两座驿站、两座古塔、两条运河、南北两条古街。“自古以来,中国人都喜欢成双成对,双喜临门成为了人们亘古不变的追求。”市文广旅局局长赵锦章说,2018年,高邮成功打造了“好事成双在高邮”这一崭新的文化IP。

依傍这句全新的城市口号,高邮致力文旅融合发展,推出“好事成双”系列主题策划,开拓出高邮城市文旅新玩法。

“在文旅融合模式下,高邮做足大运河、明清运河故道、镇国寺塔、平津堰、高邮湖、石工头避风港‘六位一体’文章,打造以水工文化为重点的遗产项目展示群落。举办湖上花海旅游节、环高邮湖自行车赛、高邮湖大闸蟹旅游美食节等节庆赛事,越来越时尚、越来越浪漫的大运河高邮段,为高邮旅游业发展提供了越来越强劲的‘引力场’。”赵锦章说。

在世界遗产孟城驿拐角处,南门大街曾日夜听着运河涛声,枕着远方而来的驿站蹄响。270多米长的老街,都是高邮旧人

家,保留着明清民居的模样,守着运河水,候着岁月流。

2019年,高邮市文旅集团斥资3000多万元,将街面上的60多户房产买断,向外招租,形成了文化表演、非遗展示、餐饮服务三足鼎立格局。当年9月28日,随着一声响彻云霄的“开街喽”,两扇朱红大门徐徐打开,千年老街焕发新生,家家商户门庭若市,热闹非凡。

如今,初夏的风,从运河上徐徐吹来,这条南门大街,有了崭新的模样。墙上绘制的黄包车,似乎坐上去,就能穿越到过去的时光。街边主打高邮地方菜的饭店,将卡拉OK设备搬到



门口,欢快的歌声唱响了夜经济,仿佛提醒着你,这是一个文旅融合新时代。

这里的李氏糖业有着家传技艺,做出来的糖香甜可口,润喉润肺。今年52岁的店主李国林说,他能做20多种细糖,自从把店开到这里,不仅高邮市民常来,南来北往的游客们也都喜欢买点品尝。如今,“90后”的儿子李韬子承父业,这让李国林非常欣慰。

“好事成双”还可以是什么?高邮人自信地说:“有文化有文明,好事必然成双。”

“文化+旅游”所碰撞出的‘火花’丰富了旅游产品供给,提升了游客参与互动的热情,增加了游客的体验感与获得感。旅游离不开文化的体验,文化也需要旅游的承载。”市文旅集团董事长赵小山表示,“要让文旅深度融合为高邮旅游转型升级提供新支撑,这是我们文旅人要做的事情,也是我们文旅人正在做的事情。”

提档升级引领潮流

5月18日开馆的汪曾祺纪念馆,处处都体现出“高级感”。总体风格古朴大方兼具现代简约,远看就像七摞掀开的书稿,仿佛对应着汪老先生擅长的小说、散文、戏剧、诗歌、书信、杂著、谈艺等七类文学体裁。周围碧水环绕,印证着汪老一生与水结下的不解之缘。

高级感,是很多人参观汪曾祺纪念馆后的第一印象。除了丰富的展览,还有很多高科技的展示,让每一位观众都能身临其境,多媒体的运用,让人如同走进了汪老笔下的高邮旧时光。这是由同济大学建筑设计院主导设计的,代表着国内建筑设计的最高水准。

汪曾祺纪念馆,只是高邮市文旅集团自2016年成立以来投

资的一部分。作为国家历史文化名城,高邮古迹甚多,光是国家级文保单位,就有好几处。而文游台、王氏纪念馆等,更是很多游客向往的地标景点。然而,随着时代的进步,观众审美能力的提升,原来的景点,很难符合现代游客们的需求。

几年时光,文旅集团投入六七亿元进行基础设施提升,丰富了景点内涵,更新了内容呈现方式。大运河高邮明清运河故道的西堤,曾经荒无人烟、杂草丛生。随着2018年3月31日西堤银杏大道、阳光草坪、健身慢步道等景观绿化工程的完工,这里成为了市民和游客纷纷前来打卡的网红点,“世界遗产”从此融入市民生活。

2019年是秦少游诞辰970周年。高邮投资约1500万元,启动实施了文游台核心区修缮和景观提升工程,对秦观和宋词文化进行深入挖掘,依托《鹊桥仙》《踏莎行》等脍炙人口的名篇,策划设计了一系列充满文化韵味和意境的景观小品,并在节庆期间安排古典诗词演唱、吟诵及古琴弹奏,注重景区与游客互动,既充分彰显文游台景区深厚的文化积淀,更为弘扬国学、传承经典以及游客打卡拍照提

供了唯美的意象载体。

王念孙王引之父子,不仅学术造诣深厚,而且为人刚正不阿。文旅集团对王氏纪念馆也进行了扩容,面积比以前扩大了一倍,突出了家风廉政和王氏学术成就,并融合了国学讲堂、文献资料展陈、24小时亲子书吧、24小时茶吧、文化艺术创作空间、多媒体影像播放、互动答题等项目,各种先进的理念,为王氏纪念馆增光添彩。

为游客专门定制,让游客流连忘返。湖上花海景区成功举办了第三届高邮湖油菜花旅游节活动,其中2019年旅游节期间接待了近10万名游客,入园人数同比增长100%,营收超250万元,收益同比增长194%。即便今年在疫情的形势下,央视仍两度聚焦高邮湖上花海,“好事成双·千亩菜花”的美景宣传取得了日接待游客万人的突破。

统计数据显示,2019年,孟城驿、文游台、清水潭等主要收费景区全年入园人数50.46万人次,同比增长47.5%;高邮全市全年接待国内过夜游客83.11万人次,同比增长12.29%,境外过夜游客1308人次,同比增长81.16%。



热烈祝贺高邮市 十五届人大四次会议 政协十三届四次会议 胜利召开