

今日高邮微信
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

三垛：“跟踪式”服务让最贫困家庭吃下“定心丸”

本报讯(通讯员 张晗玥 记者 翟甜甜)日前,三垛镇柘垛村的吴国西家迎来一位特殊“客人”——三垛镇党委书记杨朝友。吴国西紧紧握住杨朝友的手激动地说:“真是太感谢党委政府了,让我们重新有了可以遮风避雨的家。”得知杨朝友是来回访的,吴国西更是对镇村两级扎实推进最贫困家庭帮扶所做的工作连连称赞。

吴国西家是三垛镇确定的40户最贫困家庭之一。72岁的吴国西多年来身体一直不太好,老伴、儿子相继去世,家中只有一个患精神疾病的儿媳与他同住。村干部去老人家走访时,发现老人家里的房子屋顶坍塌大半,家中布满垃圾,连个像样的家具都没有,随即向镇里反馈。不久,镇村两级筹款近4万元,将破旧的老房子修葺粉刷一新,还增添了原先没有的厨房和卫生间,老房子变得敞亮多了。为了解决

老人的生活问题,三垛镇还为吴国西一家落实了家庭医生,为老人和其儿媳落实了专门的监管服务人员,由政府购买护理服务。不仅如此,三垛镇专门安排人员进行上门回访,将工作落到实处。

全市最贫困家庭帮扶工作启动后,三垛镇结合大走访大排查活动,扎实推进最贫困家庭帮扶工作,经过前期的调查摸底、筛选甄别,最终确定40户最贫困家庭。针对40户最贫困家庭的不同致贫原因,三垛镇按照“应享尽享”“科学享受”以及政策叠加的原则,分别制定帮扶方案,即:实行个性扶持,为21户购买护理服务,为39户分别提供个性化签约服务;采取政策兜底,为16户申请“五保户”或低保户,为21户向上争取大病救助,对16户采取社会救助,为1户提供资金救助;解决燃眉之急,为4户落实危

房改造或提供租房补贴,3户危房改造已于7月底完成,为1户住房困难的独居空巢老人申请廉租房;拔穷根、阻断代际传递,为12户购买公益岗位或帮助联系工作,优先为贫困家庭中的大学生安排带薪见习岗位,并为17名孩子申请教育资助并配“爱心妈妈”。

与此同时,三垛镇还为每一户最贫困家庭专门设立档案,详细记录每户家庭的帮扶措施落实、家庭变动以及帮扶人员来访等情况,做到“跟踪服务、一着不落”,让最贫困家庭吃下“定心丸”。



“双节”旅游市场人气旺

本报讯(通讯员 宋文宝 吴隽 记者 王小敏)8日,记者从市旅游局获悉,2017年国庆中秋黄金周期间,我市旅游市场人气爆棚,仅孟城驿、镇国寺、文游台等三大景区就接待游客近5.1万人次,实现门票收入近27万元。

今年“双节”期间虽然阴雨连绵,但相关部门准备充分,旅游服务质量明显提升,实现了旅游人数和旅游收入的双双大幅增长。据了解,“双节”期间,集餐饮、娱乐、休闲、旅游为一体的历史文化休闲街区孟城驿顺利开街,有效提升了孟城驿景区的业态经营水平,给游客和本地居民带来了新体验。同时,孟城驿景区完成了旅游厕所、停车场等升级改造,大大提高了游客的满意度,提升了景区的吸引力。在秀美乡村游、生态游方面,高邮湖水上游览线每日游客数量都在千人以上,界首芦苇荡湿地公园景区特色船宿入住率在90%以上。

据了解,今年“双节”期间,我市主要旅游景区(点)有组织的自驾车游客明显增加。记者在镇国寺、孟城驿、界首芦苇荡和清水潭度假区等景区停车场看到,游客出行工具多以小汽车、面包车为主,而旅行社组织的大巴车、中巴车较往年有所减少。客源范围也从本地及长三角周边城市逐渐拓展到豫、鲁、鄂、陕等省份。

值得一提的是,“双节”期间,全市主要旅游景区均有旅游志愿者忙碌的身影。他们放弃假日休息,为来邮游客免费发放各类旅游宣传品,并提供热情周到服务,受到市民和外地游客的一致好评。

1600多万元夏季麦秸秆机械化还田资金兑付到位

本报讯(通讯员 贾海涛 记者 陆业斌)日前,记者从市农机部门获悉:今年我市夏季麦秸秆机械化还田省级补助资金全部兑付到位,累计兑付省级补助资金1608.7362万元。

据了解,今年夏季全市共完成麦秸秆机械化还田面积643494.49亩,补贴主体为秸秆机械化还田实际种植户。为将省级专项补助资金及时准确发放

到位,各乡镇及市农机、财政部门对种植户作业面积及作业补助资金等情况进行全面公示后,直接将补助资金拨付到种植户“一折通”账户上。目前,1608.7362万元夏季麦秸秆机械化还田省级补助资金已全部发放到位。

禁烧秸秆 保护环境



日前,高邮市旗袍协会成立典礼在北门瓮城遗址公园举行。图为典礼现场“旗袍秀”。
王林山 摄

高邮镇廉政文化示范村建设“润物无声”

本报讯(通讯员 李文哲 汤秀 记者 殷朝刚)加强农村基层党风廉政建设,如何不断创新活动载体,丰富活动形式?今年,高邮镇选定凤凰、高谢、黄渡、十里等4个村(社区)作为廉政文化进农村建设示范点来打造,使廉政文化“润物无声”。

今年,高邮镇廉政文化示范村凤凰村有多个重大项目落户,征地拆迁工作量较大,在此过程中,村两委班子做到执行政策阳光透明,赢得了村民们的信任。在凤凰村村部广场,该村党总支书记陈长忠指着长廊上一幅幅廉政文化宣传画说:“上面的‘清正廉明,警钟长鸣’八个大字,就像群众的眼睛一样在盯着我们。”据了解,该村以“反腐倡廉”为主题,共建有廉政活动室1个、廉政文化阅览室1个、文化橱窗4个。同时,该村还通过棋牌、张贴栏、农家书屋、微信等平台,图文声影并茂,讲述廉洁故事,营造廉洁治村的良好氛围。

“将廉政元素注入丰富多彩的群众性精神文化活动,用百姓喜闻乐见的文艺节目宣传廉政文化是高谢社区廉政文化建设的最大亮点。”高谢社区大学生村官王斌告诉记者,今年,该社区充分整合文体宣传资源,通过组织开展文艺宣传队表演、书法绘画展、戏剧专场演出等形式宣传廉政文化,并邀请高邮市扬剧团进社区开展以“树清廉家风,建文明家庭”为主题的廉政文化专场演出,以廉政文化引领农村文化。

走进黄渡村,最吸引眼球的是“廉政墙”。“廉洁奉公”四个大字及满墙的廉政故事和廉政标语,让村部“廉气”“正气”十足。每一张图片都讲述一个廉洁故事,吸引了许多过往行人驻足品读,让人在品读中思廉、感廉。

十里村村部的电子显示屏上,每天滚动播放“明礼守信,清正廉洁”等廉政标语,村部走廊过道的墙面也被“图说清廉”占领。该村党支部书记陈晓勇介绍说,除此之外,村里的党员干部还通过手机客户端、远程教育网等浏览有关廉政网站,随时接受廉政教育。目前,该村廉政文化建设已与基层社会治理、党风廉政建设有机结合,并形成了鲜明的特色。

新建住宅小区配备快递服务用房

推广“快递服务用房+智能信包箱”模式

本报讯(通讯员 刘森 记者 杨晓莉)日前,我市君庭雅苑小区快递服务用房设计规划顺利通过相关部门的审核备案,成为全市首家配备快递服务用房的小区。

为进一步解决快递服务末端难题,今年3月,市政府印发《关于高邮市新建住宅小区设置快递服务用房的通知》,明确要求从4月1日起,凡在我市范围内的新建住宅区,建设单位应设置与其规模相适应的快递服务用房。为此,市邮政局多次与规划、建设等部门联系,了解新建住宅小区快递服务用房的设置等相关事宜,并就相关设计标准及验收流程进行了多次磋商协调,尽快在新建住宅小区落实快递服务用房。

下一步,市邮政局将在新建住宅小区中进一步推广“快递服务用房+智能信包箱”模式,让更多的市民真正享受到安全、方便、智能的快递服务。

高邮市公安局交通警察大队 高邮市公路路政大队 关于严禁在公路上打谷晒场的通告

当前,农村收割季节即将到来,为了防止在公路上出现打谷晒场的现象,确保公路畅通和交通安全,根据《中华人民共和国公路法》、《江苏省公路条例》和《中华人民共和国道路交通安全法》的有关规定,现通告如下:

一、公路沿线各乡镇和村组应大力做好宣传工作,禁止农户在公路上打谷晒场,保障公路安全畅通。

二、公安交警部门 and 公路路政部门将加大路面巡查力度,发现一起查处一起。各乡镇人民政府应大力支持和配合路政部门的管理和执法活动。

三、对在公路上进行打谷晒场的,公安交警部门和公路路政部门有权责令其停止违法行为,并可以处500元~5000元的罚款。对不听劝阻的,将采取强制措施予以清除。

四、因打谷晒场造成交通事故的,公安部门将依法追究当事人的赔偿责任;对妨碍交通、拒不服从管理的,由公安机关依照治安管理处罚规定处理;构成犯罪的,移送司法机关,追究刑事责任。

以上通告,希各地认真遵照执行。

2017年9月28日

深圳棕榈公司捐资助学——

23名贫困生获13.6万元助学金

本报讯(通讯员 德军 朕宇 记者 朝刚)日前,开发区马棚小学举行助学金发放仪式,深圳棕榈股份有限公司高邮清水潭项目负责人陆春生代表公司向该校23名贫困学生捐赠13.6万元助学金和221份书包、文具盒等学习用品。

棕榈公司总部在深圳,目前在邮投资建设清水潭旅游度假区。该公司负责人得知我市开展贫困家庭帮扶活动后,主动找到开发区领导表示要承担一些帮扶责任。陆春生说:“棕榈公

司虽在深圳,但来高邮投资了,高邮就是第二故乡,棕榈人就是高邮人,济困扶贫是企业应尽的社会责任!”

为了让贫困家庭从根本上得到帮助,棕榈公司决定以捐资助学的形式,为贫困家庭割断“穷根”。在开发区教育部门的配合下,棕榈公司为帮扶对象建立了档案,以保证帮扶的连续性。受帮扶学生的家长张女士说:“孩子上学有人帮,我们的家庭就有希望了。”

(上接一版)最近半个月,忙得不得了,每天都进账几万元,最多的一天有近10万元的营业额,这是过去从来没有过的。今年“双节”前后,高邮湖大闸蟹上市规格,要比去年普遍大一个规格;而销售价格要比去年低一个档次。大规格的高邮湖大闸蟹只卖,4两、4.5两、5两的母蟹售价分别为140元、220元、300元每只;6两公蟹260元每只。这些大规格的大闸蟹去年少有。去年3两母蟹每斤200元左右,今年只有140元;去年4两公蟹每斤可卖160元,而今年110元。上市量最多的规格,

主要集中在2两母蟹、3两公蟹,去年每斤60元,今年50元;2.5两母蟹、3.5两公蟹今年每斤100元左右,去年75元。

高邮湖大闸蟹“双节”热卖,一方面是品牌效应日益显现。全国各地都有消费者求购,仅京运连锁专卖店外销就占4成多。另一方面是高邮湖大闸蟹走进了寻常百姓家。随着人们生活水平的提高,越来越注重生活质量,广大市民买蟹尝鲜,不再是奢侈。据悉,“双节”期间,我市近20家高邮湖大闸蟹连锁专卖店,个个生意红红火火,赚得盆满钵满。