

百年桑梓呈新绿 十年桃花别样红

纪念公顺和酒糟坊110周年 国营高邮县酿酒厂58周年 江苏江府酿酒有限公司改制十周年



光阴荏苒，似水流年。一转眼，江苏江府酿酒有限公司改制十周年了！

翻开《高邮县志》第269页第11行，江府酒厂是由清朝末年的“公顺和、赵秀记、三友”等三家较大的私人酒糟坊，于1956年合并成立的公私合营高邮县酿酒厂。后改为国营高邮县酿酒厂。掐指算来，“公顺和”酒糟坊110周年、国企58周年。新江府整整走过了10个年头。

一个信念，以振兴地方白酒产业为己任

改制后，江府何去何从？面对破旧的厂房、锈蚀的设备、惆怅的员工；面对“西风啸，残墙断壁灰烬落；东风吹，杂草野花争芳容”的情景，大家深感“外伤好治，内伤难疗啊”！

百年沧桑，五十载风雨，一坛坛粮食酿造的老酒，几代“酒人”的辛勤，曾孙都长成爷爷了……

“打造区域强势品牌、振兴地方白酒产业”，新掌门人袁春和毅然地把发展理念写上了酒厂的墙头。

去扬州找商标代理，在国家商标局注册了“精致五泉浆、公顺和、秦邮骄子”等具有自己知识产权的商标。

去南京请来省白酒专家组李安陵先生，请来苏北苏中兄弟酒厂的五位专家，在公司总工程师的主持下，按照“7+1”的思路开发新产品（即：7个专家加袁总的1个健康酒理念）。

去山东考察，购进了第一条、第二条自动化灌装生产线。去南京科捷公司考察，苏中地区最为先进的“酒色谱”安装调试成功。

去北京、成都、南京培训技术专家，高邮有史以来第一个、第二个国家级酿酒师在江府诞生。

去深圳请来“飞人谷”设计专家，一款款新产品上线生产并投入市场。

去扬州市质监局下属的质检所签订协议，确保每一款产品自检、送检，质量100%合格。

用人酿酒品，以酒品看人品！袁春和用石油人“三老四严”的精神，向社会和广大消费者作出了“100%纯粮酿造，不添加食用酒精勾兑”的郑重承诺。

2006年江府顺利通过“ISO 9001-2000”质量管理认证。

2007年“精致五泉浆”系列“吉龙祥云酒”获得第一个江苏省名优创新产品，填补了高邮白酒历史空白。

2008年获得国家质量检测中心“产品质量免检”称号。

2009年“精致五泉浆”系列酒获得扬州市名牌产品证书。就这样，江府亦步亦趋，硬是在逆境中走过了十年！

一个诺言，以传统固态法酿酒开辟新市场

兴企业，靠什么样的产品为支撑？做真正的健康酒！“江府这一理念整整超前了十年”。这确实是“一诺千金”。当然，这绝不是一个简单的承诺。

当时的酒肆：广告开路，爆炒品牌；高端策划，改换包装；进店进场，疯狂抢市；亿元、十亿元、百亿元。甚至有人做起了千亿元的美梦。

当时的酒肆：鲁酒“标王事件”元气大伤……川酒“六朵金花”靠品牌制胜；徽酒靠终端制胜（强买饭店商超）；苏酒后来居上打“绵柔”牌。

当时的酒肆：千年老窖，百年陈酿；贡酒、御酒；窖藏、典藏、洞藏；精品、极品、珍品；三星、五星、七星；生态酒、原浆酒、标杆酒；绵柔型、淡雅型、绵爽型；福文化、禄文化、缘文化；领袖级、贵宾级；蓝色、红色、金色；五年、十年、三十年、五十年，甚至一百年；人民大会堂用酒、国务院专供、军队专供、省政府专用酒等等。诸如此类，此类诸如！

面对酒肆错综复杂的形势，袁总果断决定筹集资金建新厂扩大酿酒产能。2008年顺利搬迁至车逻镇。新厂建有苏中地区目前最大的浓香型白酒整体酿造车间。完全自然发酵、完全靠微生物生香，融自然、地理、气候、水系、农作物、生物、微生物多样性，以及技术、技能、经验、生产条件等诸多因素，江府酿出了苏中最正宗的大曲浓香型固态白酒。

从老厂酒窖剥下来的老窖泥运到新厂到新窖泥的培育。从五粮液买回的优质“己酸菌”、武汉“佳成科技”买回红曲与窖泥接种成功，到每年盛夏三伏扩大窖泥生产。

从优选得天独厚的苏中水乡大米、糯米、大麦、小麦，到东北的优质红高粱、玉米，云南的荞麦。

从优质中温大曲到老五甄传统工艺。从单粮、双粮到多粮配方，到控制低温投粮等，一系列本来、本原、本质的技术，成就了江府系列“精致五泉浆”和“公顺和酒”。

2007年6月20日高邮市委市政府将“精致五泉浆”系列白酒作为大型公务商务活动指定用酒。并多次用于“双黄鸭蛋节、羽绒服装节”接待嘉宾。

2009年12月28日扬州市委市政府将“精致五泉浆”系

列白酒确定为公务、商务活动指定用酒。先后七次成为“烟花三月国际经贸旅游节”接待用酒，先后七次成为“世界运河名城博览会”接待专用酒。三次成为“鉴真国际马拉松（半程）赛接待指定用酒。

2013年运博会上，扬州市委主要领导将“精致五泉浆”系列“青花盛典酒”赠送韩国议长。2014年春，刚果（金）总统来扬，精致五泉浆系列“百子迎宾酒”登上大雅之堂！

一门心事，以文明健康饮酒为最终追求

白酒的未来，白酒的发展目标是什么？早在2008年“3.15”活动时，袁总发出了“文明、健康饮酒”的倡议。主要包括：



白酒生产企业应该主动担当社会责任，为消费者生产健康白酒。

白酒生产者、经销商都应该成为文明健康饮酒倡导者。

一是文明饮酒做到“三不”：想喝什么就喝什么——不劝导；想怎么喝就怎么喝——不硬逼；想喝多少就喝多少——不扯皮。

健康饮酒做到“三不要”：选酒——不要随意跟风，喝酒——不要三盅全会，酒量——不要超过八成。

三是文明、健康饮酒注意四点：注意过分爆炒的“品牌名牌酒”——产销不配比；注意过分促销的“终端制胜酒”——质量不保证；注意过分高价的“高端策划酒”——价值不靠谱；注意过分夸张的“年份原浆酒”——国家没标准。

2012年底，因“塑化剂”风波，白酒产业进入调整期。白酒十年“爆炸式增长”后，调整是必然的。面对新形势，江府将一门心事坚持传统酿造工艺，实实在在地做好“浓香型”大曲酒酿造。我们再次向广大消费者郑重承诺：“精致五泉浆、公顺和”系列白酒“100%纯粮固态发酵酿造，绝不添加食用酒精和食用酒类香精勾兑”！

老酒厂似栽种在自家老宅旁的百年桑梓，也像邻居家池塘边的十年桃杏，历经风雨呈新绿，几经霜雪别样红。100%纯粮酿造，100%诚信经营。相信江府产品会得到越来越多消费者的青睐！

打造区域强势品牌 振兴地方白酒产业

热烈祝贺高邮市酒类行业协会一届二次会员大会隆重召开！