

# 市烟草局喜庆行业成立 30 周年



近日，市烟草局举办庆祝烟草行业成立30周年文艺演出，全体干部职工欢聚一堂，喜迎盛事。

活动中，员工们自编自导、自演自乐。节目贴近工作、形式多样，有饱含对祖国热爱之情的男声独唱《我的中国心》；有真实再现客户经理日常拜访的情景剧表演《客户服务》；有热情歌颂烟草员工立足岗位、默默奉献的配乐诗朗诵《勤劳的烟草人》、《金叶赞歌》；有反映涉烟不法分子改邪归正、现身说法的小品《发财》；还有驾驶员因喝酒开车被拘，给人以警示的相声《醉驾》。活动在合唱《扬州烟草之歌》和《走向复兴》的铿锵旋律中落下帷幕。

整场演出主题突出、精彩纷呈、寓教于乐，集中展示了市烟草干部职工与时俱进、奋发有为的良好精神风貌，充分诠释了行业“两个至上”共同价值观和江苏烟草企业精神，强烈表达了高邮烟草人再上新台阶、再创新业绩的信心和决心。  
吴仲明



## 扬州烟草局领导来邮考核 党风廉政建设和班子建设

近日，扬州市烟草专卖局纪检组长刘丽妮带领纪检、人劳等相关人员来市烟草局，对该局2012年党风廉政建设责任制落实情况 and 领导班子年度工作开展情况进行考核。

考评大会由扬州市局纪检监察处伏志斌副处长主持，刘丽妮组长从思想重视等四个方面作了动员讲话，提出了具体要求。市烟草局王太法局长代表局党组汇报了今年工作开展情况，班子成员结合一年来的职责履行和廉洁自律情况分别作了述职述廉。考核组围绕领导班子和领导干部等情况进行了民主测评，查看了台帐资料，并与部分干部职工谈话了解情况、征求意见建议。

通过考核，检查组对市烟草局党风廉政建设责任制落实情况 and 领导班子工作开展情况给予了充分肯定，并结合形势要求提出了意见和建议。  
吴仲明

## 扬州烟草公司领导赴甘垛基层服务站指导工作

近日，扬州市烟草公司副经理周强华率专卖处、企管处、营销中心负责人莅临我市烟草局(分公司)检查指导甘垛基层服务站建设、运行情况。

检查中，周强华副经理对甘垛基层服务站硬件改造工作给予了充分肯定，认真听取了甘垛基层服务站负责人的工作汇报，与服务站工作人员进行了座谈，并对基层服务站工作提出了两点希望：一是在工作定位上，基层服务站要突出“客户服务、培育品牌、市场监管”的总体职能；二是在内部管理上，要强化企业文化、安全监管、“7S”现场管理等工作，力争在专销联动、功能发挥上下功夫，有创造性的开展工作。检查组还分组对甘垛服务站的辖区市场、内部资料进行了检查。



陈春顶

市烟草局领导陪同参加了上述活动。

## 市烟草局竭力打造“五型”企业

今年以来，市烟草局以开展“235”教育实践活动和“加强队伍建设，适应发展考验”大讨论活动为契机，多措并举加强员工工作作风建设，努力打造“五型”企业。

该局打造“五型”企业的具体内容为：打造“学习型”企业，提升员工素质能力。领导班子坚持把中心组学习会议作为加强自身理论修养、提升自身素质的载体之一，认真学习省、市局(公司)重大方针政策及有关文件精神。同时还搭建平台，组织员工学习专业理论知识和相关法律，努力营造良好的学习氛围。二是打造“廉洁型”企业，树立企业良好形象。定期开展党风廉政教育活动，引导和教育干部职工潜心做事，低调做人，敢于抵制各种不正之风。保持健康高尚的生活情操，自觉接受社会各界的监督，切实做到转作风、树正气、提形象。三是打造“创新型”企业，激发企业发展动力。结合行业及单位实际，要求全体干部职工立足岗位，围绕“卷烟上水平”战略任务，充分发挥个人才智，积极为企业发展献计献策，努力调动全员干事创业的积极性、主动性和创造性。四是打造“服务型”企业，拓展客户服务内涵。各部门围绕岗位职责，扎实做好基层服务工作，全体干部职工特别是一线职工围绕服务客户，积极为他们解难题、办实事，客户满意度进一步提升。五是打造“和谐型”企业，不断加强文化建设。坚持把文化建设作为凝聚人心、围绕“同心”文化体系要求，通过定期开展文化理念宣讲、先进典型选树、政治理论学习和丰富多彩的文体活动，有效增强了企业的向心力。局办

## 烟草局五抓队伍能力作风建设

今年以来，市烟草局结合“加强队伍建设，适应发展考验”大讨论活动，认真落实“五个抓”，全面推进队伍能力作风建设。

抓作风。积极倡导三种风气：倡导敢抓敢管的风气，使党员干部及员工讲政治、讲大局。倡导敢于担当的风气，使每个干部对自己所抓所管的工作，责任落实到位，不当“传话筒”、“二传手”。倡导做好表率的风气，引导党员干部牢固树立讲实话、办实事、出实招、求实效的“四实”作风，大力弘扬清风正气。抓观念。积极引导干部职工在思想上转变观念，使其善于发现工作中的一些新问题、新矛盾，下大力气落实措施，解决问题，促进各项工作任务完成。并通过多种形式，帮助员工树立勇于开拓、敢于创新的决心和勇气，克服容易满足、安于现状、置身事外的

不良状态。抓学习。树立终身学习思想，坚持各种学习制度，将自学与集中学习有机结合起来，不断加强政治理论和业务技能的学习，不断更新员工队伍的知识结构，并用所学知识着力解决实际工作中遇到的问题，注重把学习成果转化为谋划工作的思路，以推动工作的开展。抓监督。充分发挥督查考评的作用，对职工会、办公会、专题会等各项部署，加强跟踪问效，及时督促检查。同时利用明察暗访等手段，查处员工在日常工作中的表现，坚决杜绝态度恶劣、推诿扯皮、效率低下及吃拿卡要等问题。抓考核。将全年目标任务认真分解到具体工作环节和岗位，使每个员工有任务、有压力，切实增强大局意识和履职意识，并对工作开展情况进行适时检查，通过抓进度、抓责任、抓成效，确保全年各项目标圆满完成。局办

## “闪电12号”专项行动成效显著

在刚刚结束的“闪电12号”卷烟市场专项整治行动中，市烟草局加强领导，严密组织，认真查处非法经营和无证运输等违法行为，取得了显著成效。

行动期间，该局共出动打假320人次，联合相关执法单位开展路查16

次，共查获各类卷烟违法案件17起，其中5万元以上案件3起，查获各类违规卷烟620条，涉案总货值21万余元、罚没款1.12万元。下一步，该局将结合市场实际，发扬连续作战的精神，始终保持卷烟打假的高压态势，全力巩固专项行动取得的成效。李柏

为进一步深化服务理念、践行服务承诺、提升服务质量，今年以来，市烟草分公司根据工作实际，创新思路，多举措打造“同心”服务品牌。

的合作关系，多站在客户的角度为客户着想，并在此过程中完成对自己的“推销”。三是开展“虚心”服务。善于懂得“从群众中来，到群众中去”，在

## 烟草分公司多举措 打造“同心”服务品牌

该局一是开展“开心”服务。时刻牢记“快乐营销”、“微笑服务”的宗旨，鼓励营销人员把“开心”随着“服务”一起带到客户身边，使客户在接受服务的同时，能感受到亲切感和温馨感。二是开展“交心”服务。始终保持与客户朋友般的交心，建立起良好

走访过程中虚心向客户请教，将客户一些好的思想、好的方法融入自己的服务之中，并随着服务一起推广。四是开展“耐心”服务。耐心倾听客户的抱怨和疑虑，积极寻求解决问题的方法，尽可能地满足客户的合理需求，并及时做好反馈工作。姜庆来

日前，市烟草局注重专销结合，强化两手联动，加强客户经理和专管员密切协作，充分发挥客户服务、品牌培育、市场监管三项职能，努力推进基层服务站建设上水平。

该局在客户服务上，始终以客户满意为宗旨，规范客户经理服务流程，快速响应客户需求，切实体现服务的差异化、个性化和特色化，提高服务的针对性和有效性；通过货源供应知晓率调查、知名品牌调研、客户咨询解答等多种形式，强化客户服务工

## 烟草局“三个始终”强化基层服务站建设

作，提升客户对服务的满意率；宣传烟草专卖零售许可证的办理标准和行政许可流程，认真解答客户咨询，帮助符合要求的客户做好烟草证办理工作。在市场监管上，始终以信息沟通为抓手。坚持每日一汇报、每周一班会、每月联席会的工作制度，及时做好信息沟通，互通专销信息，共同分析市场购、销、存状况及卷烟结构变化情况，从中查找问题和线索，制定出有针对性的解决方案，提高市场监管合力；不断充实专销结合内容，做到反馈信息准确、检查处理及时。专管员和客户经理共同宣传烟草专卖法律、法规，倡导诚信守法经营，共同规范烟草市场。在品牌培育上，始终以专销结合为保证。以标准店管理、功能终端建设等为为抓手，规范终端卷烟陈列，提升终端店面形象，强化终端职能发挥，拓展“532”和“461”、低焦油品牌的市场培育空间；以“三维五率”为指导，积极开展终端客户品牌精准营销，帮助终端客户提高消费引导和推介能力，提升品牌的铺货率、上柜率和动销率；以打击假私非卷烟为抓手，强化市场监管力度，不断提升市场净化率，为卷烟品牌培育营造良好的销售环境。朱大伟



**高邮烟草**  
GAOYOU TOBACCO

**高邮市烟草专卖局 联办**  
**高邮市新闻信息中心**

特约编辑：李建洪 王开军 组稿：李东升 葛维祥