

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2025年10月21日 星期二【今日4版】
乙巳年九月初一 热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮9℃~14℃
阴转晴,东北风
3级。

总第5269期
2025年 第199期

我市在全省先行试点

探索金融顾问服务农民专业合作社“高邮经验”

本报讯(通讯员 张洁 记者 维祥)近日,经济日报报业集团主管主办的农村金融时报网以《高邮农商银行:聚焦核心任务 书写服务“三农”新答卷》为题,报道了高邮农商银行探索金融顾问服务农民专业合作社的经验做法。

今年2月份,江苏省金融顾问服务农民专业合作社在我市先行试点。高邮农商银行作为高邮地区试点主办银行聚焦“风险防控、金融赋能、长效服务”核心任务,以服务农民专业合作社为抓手,全面推动金融资源下沉,助力农业产业升级和乡村全面发展。针对全市677家农民专业合作社,高邮农商银行选派79名专职金融顾问,以35家支行网格为单位,建立“分片包干、责任到人”机制,平均每名金融顾问服务9家合作社,业务能力突出的金融顾问服务数量多达20家,由此实现“一社一顾问、服务全覆盖”。

围绕试点工作要求,高邮农商银行将

防范非法集资、培育规范经营意识作为重要任务,通过江苏农商联合银行普惠展业平台,监督发放《防范非法集资风险提示书》504份,法定代表人均签字盖章确认。其余部分,该行通过微信或电话等多种渠道一对一联系,确保告知到位、宣导到位。针对合作社“融资难、融资慢、缺抵押、财务不规范”的痛点,该行畅通合作渠道,举办农民专业合作社专场对接会,为120家合作社提供“苏农担”“苏农贷”“富农E贷”专项信贷支持6200万元;创新推出“农业设施抵押贷款”“秸秆产业贷”等本土化特色产品,共发放贷款39笔达6250万元。截至8月末,该行已累计向3800户合作社农户投放贷款超15亿元。

高邮农商银行相关负责人介绍,经过阶段性推进,该行金融顾问服务工作取得了积极成效,主要体现在“三个方面”:服务覆盖与响应效率“双提升”。依托江苏农商联合银行普惠展业平台,该行构建

“按周通报、按月总结”跟踪机制,采取实地走访、线上回访、联合村委会摸排“三管齐下”的方式,实行调查、授信、放款“三优先”服务机制,合作社服务、开户、授信覆盖面分别达80%、60%、40%。风险防范与合规意识“双强化”。该行以金融顾问服务为契机,与全市13个乡镇园区实施党建共建全覆盖,为220个行政村(社区)开展网格化服务,今年以来已累计开展金融宣传200余场,覆盖1.5万人次,涉及反诈、防范非法集资以及消费者权益保护等多个领域。信贷支持与经营效能“双突破”。截至8月末,该行为242户合作社授信3.12亿元,其中用信191户、2.49亿元,授信后用信率近80%;配套收银结算、代发等多元服务,试点期间支付交易累计1956笔,代发户数2444户。

乡村振兴·高邮实践

省委统战部来邮调研新的社会阶层人士统战工作

本报讯(通讯员 吕长威 吴天天 记者 葛维祥)18日上午,省委统战部副部长徐东海来邮调研新的社会阶层人士统战工作。扬州市委统战部副部长茅建刚,高邮市委常委、统战部部长周伟参加调研。

当日,徐东海调研了我市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地——菱塘回族乡王鲜记3000亩生态农场,该农场是高邮湖地区规模最大的大闸蟹养殖、培育基地。2012年,农场发展农产品电子商务,与国内知名品牌餐饮企业开展合作,打造以生鲜蟹为主、深加工制品为辅的自产自销式订单农业。

在王鲜记生态农场,徐东海察看了

养殖塘口、生产加工、电商直播等生产销售全流程情况,并与农场负责人深入交流,详细了解生产经营、市场销售、发展思路、带动农民共富等方面情况。他对王鲜记生态农场瞄准市场需求,精准对接,创新销售模式的做法予以肯定,希望农场负责人继续发挥致富带头人作用,积极开拓创新,带领带动更多农户增收致富。

随后,徐东海调研了通邮电商园。该园区先后被统战部门打造为“高邮市自由职业人员创业基地”、扬州市“同心荟”服务站。园区总面积超2万平方米,分为传统电商、孵化电商、直播电商三大板块。目前,园区已注册企业639家,入驻企业

186家。园区面向自由职业者、农村青年、返乡大学生等提供免费技能提升培训和“求学圆梦”继续教育,累计培养超过2万名创(就)业者。

调研组一行先后参观了产品展厅、直播室、培训教室、共创空间等功能区。徐东海与园区负责人及创业青年亲切交流,深入了解园区在创业孵化、直播经济、农产品上行、非遗文化传承等方面的创新实践与成果。调研中,徐东海对我市网络统战工作取得的成效表示肯定,并希望我市继续发挥“同心荟”服务站的资源优势,不断推动电商与科技深度融合,培育并带动更多网络人士在助力乡村振兴的舞台上发挥优势、创业兴业。

本报讯(通讯员 何美荣 记者 杨晓莉)20日下午,市人大常委会组织开展全市低空经济建设情况专题视察活动。市人大常委会主任张秋红,副主任潘建奇、李生、王薇、王庆东参加活动。市委常委、高新区党工委书记马舟,副市长王汉东陪同视察。

视察组一行先后观摩了高新区通用机场、江苏明镁镁业科技有限公司、扬州领航航空科技有限公司、高邮秦观轻翼航空科技有限公司等项目现场。每到一处,视察组都深入项目一线,通过“看现场、听汇报、问详情”相结合的方式,围绕项目建设成效、技术创新亮点、市场拓展策略等关键细节展开询问,力求全面、深入地了解低空经济产业发展的实际情况。

高新区通用机场作为2024、2025年度省级重大项目,建设高效推进,航站区主体工程完工,正开展内部装修与附属设施收尾,飞行区地基处理和土方工程已完成,道面基层及配套设施施工持续进行。视察组对此予以肯定,并就机场空域协调、航线规划等问题与相关负责人进行深入探讨、提出建议。江苏明镁镁业科技有限公司专注于低空经济制造应用领域。视察组走进其生产车间,看到先进设备与有序生产的工人,高度评价企业在镁合金材料研发领域的创新成果。扬州领航航空科技有限公司专注于无人机行业应用领域。视察组询问产品销售与用户反馈后,建议企业结合市场需求优化产品性能,提升智能化与可靠性,助力各行业数字化转型。高邮秦观轻翼航空科技有限公司专注于超轻型飞行摩托研发制造全流程,公司展厅内新颖各异的轻型飞机令视察组眼前一亮。视察组赞赏其发展理念,希望企业加强产学研合作、引进高端人才,提升核心竞争力,推动产业壮大。

视察过程中,视察组还着重围绕低空经济产业建设面临的挑战展开详细了解。视察组成员纷纷表示,通过此次视察活动,对全市低空经济发展情况有了更为全面、深入的了解。他们将把此次视察中发现的问题和收集到的建议进行系统整理汇总,为市人大常委会下一步的决策提供坚实有力的依据,共同推动全市低空经济在新兴产业赛道上实现高质量发展,书写全市低空经济发展的新篇章。

市人大常委会专题视察低空经济建设情况

“纪念孟城驿开设650周年”序曲奏响

南京常州扬州三地推介会取得圆满成功

本报讯(通讯员 任仁 记者 贾子强)今年是国家重点文物保护单位、大运河世界文化遗产点孟城驿开设650周年,也是《古代驿站·孟城驿》邮票发行30周年。江苏省邮政分公司、江苏省集邮协会将于今年10月28日至29日在高邮举办“纪念孟城驿开设650周年江苏省专项集邮展览”。为了将这个集邮界的盛会召开得热烈圆满和富有成果,市集邮协会分别于10月14日、16日、18日在南京、常州、扬州三地举办推介会。

推介会期间,我省阴雨绵绵、气温骤降,但是邮友们的热情不减,准时到达现场,观看《高邮长吟邮之歌——纪念孟城驿开设650周年暨〈古代驿站·孟城驿〉邮票发行30周年宣传片》,听取即将举办的集邮界盛事的情况介绍。

江苏省集邮协会副会长、国际邮展评审员杨桂松对高邮制作的宣传片赞不绝口。邮友李裕民说,一首邮之歌,从古唱到今。宣传片以翔实的史料、凝练的语言、精巧的构思,清晰地呈现了邮之歌的音符与旋律,使观众窥探到邮的底蕴,触摸到邮的心跳,感受到邮的灵魂:为信息的通达架桥,为社会的和谐、人民的幸福引吭。常州市集邮协会副会长李永达、肖宏在推介会上发表了热情洋溢的讲话,并预祝纪念孟城驿开设650周年活动圆满成功。常州市集邮协会前任会长赵宇平先生特意制作明信片。扬州市集邮爱好者纷纷表示将前往“中国集邮之乡”“东方邮都”高邮参与集邮界的盛会。

文旅短剧《少游归来》上线引爆全网

播放量超5000万

本报讯(通讯员 李茜 记者 孔令玲)18日,文旅穿越奇幻短剧《少游归来》在红果、视频号、抖音号、腾讯、爱奇艺、B站等平台同步上线,一经播出,火爆全网。截至记者发稿前,该剧全网播放量已超5000万,“少游归来”相关话题热度飙升至2688万次,展现出强劲的“出圈”势头。

据悉,短剧《少游归来》由扬州市文化广电和旅游局、扬州市新闻传媒中心指导,高邮农文旅产业投资集团有限公司出品,扬州映画三月影视传媒有限公司牵头制作。剧中,“短剧一哥”孙樾饰演秦少游,从古风才子到现代主播,演技细腻切换;演员余冰慧挑战双面角色,既是飒爽摇滚女主苏南北,又承载着前世记忆的隐痛。该剧凭借传统文化“破‘次元壁’+穿越奇幻”的双重亮点,开播即抓住观众眼球。上线首日,该剧全网播放量就突破了800万,在红果APP迅速冲上新剧推荐榜前列,霸屏首页推荐。

作为“跟着短剧游扬州”系列的首部作品,《少游归来》堪称一幅“行走的高邮文化地图”,以“短剧+文旅”的创新形式,成功推动了“跟着短剧去旅行”的新风



尚。《少游归来》不仅讲述了一段跨越时空的唯美爱恋,更以秦少游的视角为切入点,唤醒观众对传统文化的情感共鸣。在剧中,高邮不仅是背景,更是剧情的“主角”。在湖上花海的金色花浪间,少游与苏南北共赴浪漫“花下之约”;在热闹的南

门大街市集,两人漫步其间,品尝地道的蒲包肉与董糖……剧集将高邮湖上花海、孟城驿、文游台等实景融入剧情,巧妙植入高邮地方文化符号,以“短剧+旅行”模式,带观众沉浸式体验高邮的诗意风光与文化底蕴。

今日总值班 陈朝明

值班编委 张维峰

责任编辑 金 婧

版式设计 纪 蕾