



聚焦扬超

“扬超”高邮主赛场焕新升级静待启幕

显示屏、草坪、灯光等均对标专业赛事

本报讯(记者 金雯) 8月23日,“扬超”开幕式及揭幕战将在高邮市文体公园体育场激情开启。为迎接这场足球盛会,连日来,施工人员加班加点推进场馆升级改造,确保以高规格面貌迎接高标准赛事。

走进市文体公园体育场,工人正攀在户外电子显示屏支架上紧张作业。为提升赛事呈现效果,场馆将原有显示屏更新换代,新屏来自本地企业乔科科技,面积约160平方米,能为观众带来更清

晰的实时赛况。“以前的大屏存在瑕疵,这次更换后,观赛体验会好很多。”文体公园负责人范爱民介绍道。

足球场区域,新铺设的鲜绿色草坪格外醒目。为对标“苏超”等大型赛事标准,场馆早在6月底便启动草坪更新工程,总面积达8000余平方米,彻底解决了此前场地坑洼老化的问题。据了解,原来的草坪用了七八年,坑洼不平,达不到比赛要求。这次更换的草坪,仅比赛区域就有6000多平方米,加上两侧区域共8000多

平方米,能满足专业比赛需求。

针对照明设备影响观赛体验的问题,文体公园专项增设100余盏高亮度灯具。升级后的灯光系统亮度达1000勒克斯以上,不仅能满足现场观赛需求,更可为赛事直播提供专业级光照保障。

据了解,该体育场占地30000平方米,拥有观众席位10453个。连日来,近20名工人同步开展座椅加固、地面补漆、监控检修及功能房清理等工作,全方位优化球迷观赛环境,静待“扬超”赛事拉开大幕。

本报讯(通讯员 何丹萍 记者 杨晓莉)当暑假悄然步入下半程时,校外辅导班、兴趣班纷纷进入“假期模式”,孩子看护问题成了家长们的一大烦忧。连日来,市未成年人保护中心内热闹非凡:学业辅导、兴趣活动、心理辅导、非遗传承等丰富多彩的活动项目如火如荼地开展,为孩子们暑假后期生活勾勒出一幅绚丽多彩的画卷,也让家长们的带娃难题迎刃而解。

“你们看呀,其实不管怎么吹,都吹不进去哦……”在市未成年人保护中心的活动教室里,志愿者化身魔法师,借助趣味十足的小游戏,将气流运动的物理原理以一种生动形象的方式展现在孩子们眼前。“在这里可以交到新朋友,还能和老师尽情互动,感觉特别开心!”“我觉得这儿超好玩,因为有人陪着我一起玩耍!”小学生朱昱榕和居梦瑶兴奋得小脸通红,你一言我一语地说道。原来,她们的兴趣班已经停课,父母便将她们送到了这里。

据悉,今年暑假期间,市未成年人保护中心充分发挥自身优势,积极履行社会责任,为符合条件的困境儿童提供贴心托养服务。特别开设了3期“喘息”照护服务,如同给疲惫的家长们送来了一阵清风,让他们能够稍作喘息。截至目前,已累计为53名社会家庭儿童提供日间照料以及针对肢体、孤独症等方面的专业服务。

特别值得一提的是,今年我市还成功实现了省级未保站和关爱之家在乡镇的全覆盖,同时将未成年人保护站运营、“梦想小屋”建设、关爱助学专项行动等多个项目,统一纳入“同心筑梦 宏志行动”孤困青少儿慈善项目基金,为孤困青少年搭建了更坚实的成长平台,让他们的暑期既有趣又有收获。

关爱未成年人健康成长

郑志明率队赴上海杭州开展招商拜访活动

(上接1版)英特莱福(上海)新能源技术有限公司是一家集智能油气设备技术研发、石油装备生产制造、设备维修保养、油田增产技术开发、油田EPC工程承包及贸易产品进出口业务于一体的国际化集团公司。在实地参观企业生产车间和研发中心后,双方进行座谈交流。郑志明详细了解了该公司在邮项目进度和订单情况。据悉,该项目达产后预计年开票3亿元、纳税1000万元。郑志明对英特莱福集团的专业团队予以高度认可,并指出,英特莱福集团旗下高邮浩翔石油机械的外贸业务已成为高邮出口贸易额的新增长极,鼓励企业持续深化与中东、南美洲等地区客商的合作。郑志明强调,高邮将全程保障项目建设,聚力打造长三角油气智能装备研发制造高地。

招商拜访期间,郑志明一行还前往中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司、杭州登虹科技有限公司和杭州彩瑟实业有限公司,就深化多领域合作进行了富有成效的深度交流。

“扬超”高邮赛区门票15日20时正式开售

成人票价6.6元/人

本报讯(记者 郭萌) 备受关注的“扬超”将于23日在市文体公园体育场激情开赛,广大球迷十分关注揭幕战比赛的门票开售时间及票价。记者14日从“扬超”高邮筹备组委会获悉,“扬超”揭幕战的比赛门票将于15日20时正式开售,成人票价

6.6元/人,16周岁及以下票价3.3元/人,所有观赛的人员皆需要购票(包含1.2周岁以下儿童),赛事门票仅限当日有效。

据悉,“扬超”开幕式于23日19时举行,揭幕战于19时30分打响,高邮队将主场迎战江都队,广大球迷可及时通

过“看个比赛”微信小程序或APP进行实名制购票。每笔订单最多购票6张,不限订单数。购票者须凭观赛人真实姓名、个人有效身份证件及个人有效手机号码进行购票。赛事球票一经售出,不退不换,不得转让,球票售罄即止。

14日上午,市政协文史组前往市人社局社保经办窗口,开展“高效办成一件事”走流程活动,重点聚焦“退休一件事”经办改革。委员们深入了解政务服务实际情况,为优化办事流程、提升服务效能建言献策,切实解决群众办事过程中的痛点、难点问题。

胡宏宇 苏珍
摄影报道



四向发力攻坚突破 决战决胜全年目标

(上接1版)走访调研重点进出口企业,摸清企业诉求,精准服务,加快推动“出入境人员健康体检高邮服务中心”“南京海关动植物与食品检测中心高邮联络点”及“扬州海关高级认证企业(AEO)高邮培育中心”建设。依托通邮电商园、橙子网络等平台助力我市跨境电商发展,加快跨境电商人才培养

养,深化校企合作,不断优化“海外仓”布局,力争全年进出口总额达成59.5亿元目标。

王盼盼表示,市商务局将聚焦潜力释放,在消费升级,惠利与民上发力突破。落实全会“全力激发消费市场热度”部署,丰富消费场景,高质量服务“扬超”“好地方·真邮惠”等促消费活动。重点举办“国

庆汽车促销”活动,叠加政策激发大宗消费。支持世贸金街、吾悦广场等发展外摆经济,培育商业街区新动能。精心策划“高邮大虾”美食品鉴,打响高邮特色美食名片,挖掘文旅消费潜力。持续推进工贸市场分离和加速限上企业培育,壮大批零住餐企业规模,确保社消零总额增速排名扬州前列,为全市经济稳增长提供有力支撑。

通讯员 赵士如 记者 翁正倩

文明城市大家谈·回音壁

自“文明城市大家谈”系列宣传活动聚焦我市农贸市场以来,市市场监管局、市供销社、市工业总公司等部门多措并举,对农贸市场内部和周边的经营秩序与环境卫生问题进行了整治。广大市民和商户也积极响应、主动参与,共同守护整洁文明的市场环境。12日,记者对多家农贸市场进行了回访,欣喜地发现各类不文明现象已显著改观,市场内外吹拂文明新风。



整治后的文游农贸市场过道内无杂物堆放清爽畅通



整治后的淮扬农贸市场蔬菜区规范摆放整洁有序



整治后的北门农贸市场地面无污水积水干爽洁净



整治后的南门农贸市场定期打扫干净整洁