



今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

夏日经济 热力全开

□ 记者 赵妍东方 郭萌 王冰彬

夏日炎炎,炽热的阳光激发了城市的无限热情,更催生出一股蓬勃的经济活力。近日,记者通过走访发现,各大饭店“外摆”亲民美食引发抢购狂潮,亲子游泳、定制旅游掀起暑期经济热浪,空调、冷饮销售量随高温节节攀升。夜市经济更成今夏亮点,新霖飞夏日市集与幸福里夜市通过免摊位费、发消费券等创新举措,将美食、文创与音乐节等文化活动深度融合,以创新经营模式激活消费新动能,绘就一幅热力四射的夏日经济图景。

珍馐外摆引客至 烟火升腾活力现

“给我一份糖醋排骨!”“黑椒牛肉粒还有没有?”……连日来,新霖飞国际大酒店、皇华国际大酒店等多家酒店、饭店纷纷推出创新经营模式:将精心烹制的菜品移至大堂或店门口“外摆”销售,以亲民价格、优质品质和便捷形式,让高档餐饮走进寻常百姓家。



15日下午5时许,记者来到皇华国际大酒店看到,一楼大厅内人头攒动,长桌上整齐摆放着数十种用环保餐盒分装的菜品,明码标价、卫生规范。开售仅45分钟,主菜就已售罄,而花卷、包子等面点更是在10分钟内被抢购一空。“我们每天准备600至800个花卷、360个包子和800块酥饼,依然供不应求。”厨师长薛树栋告诉记者。酒店总经理夏晓春向记者展示了预订群的火爆情况:“现在才五点,我们就已收到45笔明天的预订单。”为方便顾客取餐,避免白跑,酒店建立了联系群,顾客可在群内预约接龙,第二天直接取菜。目前预约群人数已达上限500人。“现在,我们人手有限,为了保证质量,将暂时不再建新群。”夏晓春补充道。



新霖飞国际大酒店每日中午晚均准备十多样菜品,菜单每日更新,并根据顾客反馈调整推出新菜,每天销售火爆。该酒店杨经理告诉记者:“我们所售的所有菜品均为纯手工制作,保证不售卖隔夜菜。”

当日下午6时许,幸福里一家饭店门口支起了一顶遮阳伞,伞下整齐排列着十多个保温餐盘,宫保鸡丁红亮油润,汪豆腐嫩滑诱人,糖醋排骨色泽金黄,还有清炒时蔬、红烧狮子头等家常菜散发着阵阵香气。店员戴着口罩和手套,一边热情招呼着过往行人,一边麻利地为顾客打包。

走访期间,记者发现我市多家餐饮企业纷纷推出“外摆”经营模式,为市民提供更多元化的消费选择。在皇华国际大酒店精心布置的外摆摊位前,正在选购餐食的张勇告诉记者:“夏季厨房高温难耐,现在只需花费几十元就能享受到专业厨师烹制的精品菜肴,既省时省力又经济实惠。”张先生一边说一边向记者展示他刚购买的酸菜鱼和鸡爪。

张先生的话语反映了邮城众多老百姓的心声。炎炎夏日,买菜烧饭就是老百姓的一件头疼事,众多酒店饭店推出的“外摆”业务,既解了老百姓的烦心事,又增加了自身的经营收益,可谓一举两得。

亲子同“游”乐无涯 多元消费热潮涌

随着暑假到来,以学生群体为消费主力的“暑期经济”大幕徐徐拉开。从兴趣培训到旅游度假,从商场娱乐到运动健身,商家纷纷围绕亲子需求打造特色服务,掀起暑期消费新浪潮。



亲子游泳项目成为热门选择。15日下午2时许,记者来到位于新霖飞国际大酒店的游泳馆内,只见碧蓝的泳池内水花飞溅,数十组家庭正在享受清凉时光。据场馆负责人介绍,今年暑期,亲子游泳课较受欢迎,暑期以来泳馆日均接待和咨询量突破300人次。

在世贸商圈一家游泳馆内,记者看到销售人员正向咨询游泳班课程的家长热情介绍:“现在报名亲子游泳课程可享受限时优惠,仅需2600元,上课时间还可以根据您的日程灵活安排……”现场吸引了不少家长驻足询问、报名。“女儿今年8岁,一直对游泳很感兴趣。现在亲子课程价格优惠,而且八月份孩子的其他培训班正好都结束了,我打算和她一起报名亲子班。”正在前台咨询的刘女士笑着告诉记者。

旅游市场同步升温,亲子出游个性化服务成亮点。位于花湾路的一家旅行社张店长告诉记者,暑期以来,亲子旅行非常受欢迎,每日咨询量上百,截至目前成交量将近200单,涵盖国内外路线。“顾客有需求,我们就有方案,个性化定制路线。”张店长说,我们会根据顾客对于住宿、餐饮、游玩项目的偏好进行精准推荐,其中高端亲子酒店尤其受欢迎。海潮路一家旅行社负责人也表示,“亲子出游,很多家庭看重住宿品质,我们会优先筛选符合要求的酒店,并围绕酒店周边规划特色游玩路线,如去附近的动物园、科技馆等,既能让孩子们享受舒适住宿,又能丰富游玩体验。”

商业业态也积极布局亲子消费,增设亲子乐园、手工坊等区域,部分商家还贴心设置家长休息区,提供充电、茶饮等服务。

防暑降温正当时 数字营销来助力

连日来的持续高温天气催生了旺盛的消暑需求,带动空调、冷饮、应季水果等品类销售全线飘红。各商家纷纷推出创新营销策略,线上线下融合成为今夏“清凉经济”的亮点。

性价比高的空调销量迎来爆发式增长。在京东电器通湖路店,记者看到一派繁忙景象:工作人员忙着搬运新到货的空调,销售人员热情地为顾客推荐产品,不少消费者在仔细对比不同品牌、型号的产品后,当场敲定订单,希望能尽快安装使用以应对高温。据店长吴先生介绍,前段时间温度高达40度时,每日可卖出空调二三十台,目前仍保持日均5台左右的稳定销量。正在收银台前结账的顾先生向记者分享了他的购物心得:“现在消费更注重经济实惠了,今年通过以旧换新政策,用家里那台老空调抵扣了300元,最后只花了2000元就买到了这台挂机空调,既享受到了政策红利,又实实在在省了钱。”他边说边向记者展示手中的购物单据,脸上露出满意的笑容。



冷饮市场表现亮眼。在大冰郎雪糕铺怡嘉店,记者看到,十几个冰柜整齐摆放着500余种雪糕产品。负责人孙先生介绍,该品牌自2023年在高邮开设首家门店以来,已扩展至4家分店。“虽然5元以下的传统口味雪糕仍是主流,但我们也引进了不少网红新品满足消费者尝鲜需求。”孙先生透露,今年销量同比增长长达20%至30%。

应季水果销售同样火爆。在小米果业、北海小李果业一店、百果园世纪城店等多家水果店,西瓜、晴王葡萄等消暑水果琳琅满目,被摆在最显眼位置。小米果业、北海小李果业一店店员告诉记者,为满足不同消费需求,门店推出西瓜切块销售服务,四分之一或二分之一规格的西瓜尤其受欢迎,

价格在1-4元/斤。

值得关注的是,数字化营销正成为商家抢占“高温经济”的新武器。大冰郎雪糕铺、北海小李果业等商家纷纷通过短视频平台开展视频宣传、直播营销,推出优惠套餐吸引顾客到店消费,有效带动了销售增长。这种创新营销模式正在成为商家抢抓高温商机的标配。



华灯初上聚人气 夜市开启燃夏夜

夏日经济的火热,在夜晚展现得尤为淋漓尽致。16日晚,记者走进新霖飞夏日市集,看到鲜榨果汁、冰豆花、榴莲芝士饼、钓小鸡、非遗漆扇等100多个摊位错落有致地排列着,不少摊位前都围满了顾客;幸福里夜市街品类繁多,上百种美食在此汇聚:酸辣开胃的酸辣粉、臭香诱人的臭豆腐、香气扑鼻的炒饭等,摊主的吆喝声、食客的谈笑声、滋滋作响的烹饪声交织成一曲夏夜交响乐。

为了让夜经济更具吸引力,各商圈可谓各显神通。新霖飞夏日市集通过免除摊位费降低经营成本,幸福里夜市街以消费券刺激消费,满足了市民多元化消费需求。新霖飞夏日市集的凉皮摊主华女士对今年的经营环境赞不绝口:“市集管理方推出的一系列惠民举措让我们实实在在受益。不仅全面取消了摊位费,大幅降低了经营成本,还通过科学的品类规划,确保每个摊位各具特色。这种差异化的管理方式既保障了摊主的收益,又为游客提供了丰富多样的消费体验。”



“代金券的发放对提升店内客流量与销售额效果显著。”幸福里夜市街内一家主营捞汁小海鲜的商户秦先生告诉记者,天气渐热,走出家门的人有所减少,有了这代金券,来逛夜市的顾客不减反增。

当夜幕降临,和三五好友一起在热闹的步行街、商圈聊着天吃着烧烤美食,好不惬意。记者在幸福里夜市街看到,不少上班族结束一天工作后,与好友相约在此小聚。在“小鱼天妇罗”摊位前,等候购买的顾客已排起了队伍。“这家天妇罗外酥里嫩,配上特调酱汁简直绝了!”两个结伴而来的闺蜜告诉记者,这条夜市街已成为周边白领下班后的休闲胜地——既能漫步放松,又能品尝到地道的特色小吃,完美满足了年轻人“逛吃逛吃”的消费需求。



幸福里夜市还将美食与文化完美融合。幸福里商业圈总经理魏汉华告诉记者:“本周末夜市即将举办摇滚音乐节,同时发放3万元消费券,不仅能让消费者感受文化魅力,更为夜市商户带来可观的客流和收益。”