

今日高邮微信
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

关于组织开展高邮鸭蛋地理标志宣传推广暨“苏地优品”地理标志伴手礼设计大赛的通知

大赛通知

关于组织开展高邮鸭蛋地理标志宣传推广暨“苏地优品”地理标志伴手礼设计大赛的通知



参赛要求

1. 每件/套参赛作品需先报送报名表, 作品设计图与简要说明, 组委会初选后, 根据需要通知符合要求的相关作品提交1-3张实物照片或实物。

设计图要求: 文件格式为JPG, 分辨率不低于300dpi, 照片大小3-5Mb, 背景最好为纯色。请参赛者严格按照照片格式报送。

实物应便于随身携带, 且有自行设计的礼盒包装。

作品需遵守《限制商品过度包装要求: 食品和化妆品》(GB23350-2021)。

2. 报名后, 符合参赛规则的作品所有者应同意主办单位的展示活动及有关宣传推荐活动, 大赛作品获奖名单、图片刊登在有关宣传媒体上。

3. 作品附件要有简要、清楚的文字说明和介绍, 如作品主题、结构、工艺、材质、文化内涵、实际或预估市场价格等。

参赛说明

1. 参赛者必须保证其参赛作品是原创且未在任何类似文创比赛中获奖, 若有违反或作品存在知识产权争议, 组委会有权取消参赛者的参赛资格。获奖后发现上述情形的, 组委会对所获奖项有权予以收回, 并追究法律责任。

2. 参赛作品不得有违反国家法律法规和社会主义核心价值观的内容; 不得侵犯他人知识产权, 凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权和法律问题均由参赛对象负责。

3. 本次大赛获奖作品的知识产权归参赛方所有, 但主办方享有对参赛作品以非盈利为目的的发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、汇编、宣传、推广、推介、评选等权利, 且不需支付报酬。

4. 本次大赛不收取报名费、参赛费、评审费等任何费用, 已提交组委会的报名材料及参赛作品原则上不再退还(如贵重礼品可按约定自行领回)。

5. 若对奖项结果有任何争议, 由组委会评委们集体裁决, 对裁决结果不接受申诉。

6. 大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

承办单位

江苏商标品牌研究中心
高邮市鸭蛋行业协会

大赛主题

苏地瑰宝, 优品献礼

大赛时间

参赛报名时间:

2025年1月5日至2025年2月25日

征集对象

面向全社会征集

报送方式

报名表及作品发送至邮箱: 826602030@qq.com

参赛作品范围

参赛作品应紧密围绕高邮鸭蛋等江苏省的地理标志(可在微信公众号“江苏商标品牌”查询, 含地理标志商标与地理标志产品)而展开设计, 突出江苏地区的地域特色、文化底蕴和自然资源, 设计出具有创新性、实用性、市场性和文化价值的伴手礼产品。

可以但不限于:

(一) 单一产品系列

所涉产品应为江苏省的地理标志。

作品若为包装设计, 需注重产品的包装设计和文化内涵挖掘, 如设计出具有地方特色的包装图案、文案, 提升产品的文化附加值。

作品若作为产品本身, 应展现精湛的工艺水平和深厚的文化底蕴, 同时注重实用性和观赏性。

(二) 组合套装系列

将多种产品进行组合设计(至少包含一件江苏省的地理标志), 形成具有地方特色的套装伴手礼。

作品可为包装设计或产品组合方案。需注重作品之间的搭配和互补性, 同时考虑包装的精美度和便携性, 方便游客携带和赠送亲友。

(三) 高邮地理标志专项

针对高邮鸭蛋等高邮地区的地理标志开展单一产品类设计或组合套装类设计。

拟评奖项设置

特等奖2名

主赛道1名、高邮专项1名

奖金10000元(税费自理)并颁发证书

一等奖3名

主赛道2名、高邮专项1名

奖金5000元(税费自理)并颁发证书

二等奖5名

主赛道3名、高邮专项2名

奖金3500元(税费自理)并颁发证书

三等奖10名

主赛道6名、高邮专项4名

奖金2000元(税费自理)并颁发证书