

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2025年1月16日 星期四【今日4版】
甲辰年十二月十七 热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮-1℃~8℃
晴,西南风微风。

总第5082期
2025年第12期



田醒民会见来邮考察客商一行

本报讯(记者 葛维祥)15日下午,市委书记田醒民会见了来邮考察的江苏绿钢集团董事长杨叶龙、叁桐(海南)国际科技有限公司董事长王光强等一行,双方就拟投资项目举行了务实会谈,达成了广泛的合作共识。副市长史美山参加会议。

会见交流时,田醒民对客商一行来邮考察表示热烈欢迎和衷心感谢。他说,高邮地处江苏省陆域几何中心,区位优势明显。域内高铁、高速和水运齐备,交通四通八达。高邮人文底蕴深厚,特别是人的成色很好,尤其拥有高素质的产业工人队伍,这些资源禀赋和要素保障既能满

足投资项目的基礎需求,又符合投资者的投资要求。

田醒民表示,通过听介绍和客商交流,对拟投项目有了深入了解,拟投项目不仅绿色、低碳、环保,而且集产学研于一体,特别是专利产品具有高品质、先进性和广阔的市场前景及发展空间,与我市的产业定位与布局十分契合。

在围绕拟投资项目落户举行会谈时,田醒民提出,项目投资方要抓紧排定投资计划,在邮建立区域性总部,重点突出制造、研发和销售“三大功能”,在一定时限内,实现投入与产出“双达标”。田醒民希望,除了主投项目外,投资方能够充

分利用自身资源引入关联项目或其他项目。他表示,高邮将秉持与企业“伴随式”成长的理念,积极创新思路和合作模式,不遗余力地予以支持,以期尽快实现项目落地见效。

会谈时,来邮考察的客商各自介绍了企业概况,重点介绍了拟投资项目内容、规划布局、市场前景等情况,同时表达了对高邮考察的感受。客商认为,高邮区位条件好,营商环境好,政府部门办事务实高效。由此,他们非常看好高邮、看中高邮、信任高邮、投资高邮。投资方表示,将组建工作专班,加速项目推进,力争五月份实现试投产。

全市职工乒乓球团体邀请赛开赛暨工人文化宫启用仪式昨举行

田醒民出席活动并宣布开赛

本报讯(记者 葛维祥 通讯员 秦玉平)运动点燃激情,凝聚奋进力量。15日上午,“高邮农商行杯”全市职工乒乓球团体邀请赛开赛暨工人文化宫启用仪式举行。市委书记田醒民出席活动并宣布开赛。市委常委、组织部部长杨洋致辞。

仪式上,田醒民宣布全市职工乒乓球团体邀请赛开赛,并为比赛开球。

杨洋致辞时说,借市工人文化宫竣工开放的“东风”,举办全市职工乒乓球团体邀请赛,是市2025年推进产业工人队伍建设改革、丰富职工群众精神文化生活的首场盛事。2024年7月,在市委、市政府的关心支持下,市工人文化宫提档升级,投入近600万元,历时半年改造完成,升级为四大板块:羽毛球、乒乓球等动感“运动区”,健身房、舞蹈房等专业“练习区”,工运史馆、劳模工匠展馆等特色“展示区”,职工书屋、工会驿站等功能“服务区”,以全力构建新时代“工人的学校和乐园”。

杨洋表示,工人文化宫的全面改造,是市始终坚持以人民为中心的发展思想的一次重要实践,也是工会工作适应时代新形势、把握职工新诉求、满足群众新期待的一项有力举措。希望总工会以此次活动为新起点,聚焦市委十二届八次全会和市两会各项部署,紧扣“矢志领跑新征程,求实向新再出发”的目标要求,发挥好工人文化宫“政治引领主阵地、服务职工主渠道”作用,精心谋划,推出更多特色服务、打造更多品牌项目,让广大职工群众收获感更多、自豪感更强、幸福感更足,共同擦亮“邮福同享”的城市名片。

据了解,全市职工乒乓球团体邀请赛由市总工会、教体局、农商银行联合主办,比赛为期一天,来自乡镇园区、相关系统(产业)、企业的24支代表队参加比赛。

我市召开2025年征兵工作会议

本报讯(记者 金雯)15日上午,我市召开2025年征兵工作会议。市委常委、市人武部政委陈立柱,副市长、市公安局局长张继东出席会议。

陈立柱组织学习了廉洁征兵政策规定摘要和典型案例剖析,开展了廉洁征兵教育。

就做好今年征兵工作,张继东要求,要深化认识、凝聚共识,确保征兵工作高位推进。各乡镇、各部门要进一步增强政治意

识、大局意识、核心意识、看齐意识,以强烈的责任感和使命感,全力以赴做好今年的征兵工作。要聚焦重点、改革创新,确保征兵工作基础不断夯实。各乡镇、各部门要研究吃透征兵工作常态运行规律,围绕两季征兵各项重点任务,进一步提高宣传发动的温度热度,加大政策支持力度强度,提升服务保障的深度精度。要压实责任、形成合力,确保征兵任务圆满完成。各级各有关部门要按照征兵工作总体安排部

署,拉出清单、压茬推进,加强组织领导、全程动态督导、严格责任传导,做好相关保障,切实把各项工作抓紧抓实。

市征兵办相关负责人总结了2024年度征兵工作情况、部署了2025年征兵工作任务;各乡镇(园区)和相关部门递交了2025年度征兵工作责任书和廉洁征兵承诺书。

会后,与会人员收看收听了我省、扬州市征兵工作电视电话会议。

又讯 15日上午,市征兵工作领导小组召开会议,专题研究我市今年征兵工作。市委常委、市人武部政委陈立柱,副市长、市公安局局长张继东出席会议。

我市举办《强信心 促发展》专题宣讲报告会

本报讯(记者 王菲菲)根据扬州市委宣传部《强信心 促发展》专题宣讲活动计划安排,15日上午,我市举办《强信心 促发展》专题宣讲报告会,邀请扬州工业职

业技术学院马克思主义学院副教授李丽娜作专题辅导。

报告会以“科技兴则民族兴——如何实现高水平科技自立自强?”为主题,从新

型举国体制优势何在、科技体制改革怎么深化、创新型人才队伍如何培养三方面,通过生动案例和翔实数据、历史和现实启示大家,无科技不足以强国,中国要强盛、民族要复兴,就一定要大力发展科学技术,中国式现代化必须靠科技现代化作支撑。

与会人员一致认为,宣讲具有很强的指导性、针对性,为做好今后工作指明了方向。

非遗技艺解锁村集体致富新路径

□ 记者 郭萌

近日,记者走进城南新区闸河村的蛋品加工厂,只见一台自动化生产线正在高效运转,五位工人师傅全神贯注地在各自岗位上有条不紊地忙碌着。

工人师傅先是将鸭蛋倒入上蛋水箱,利用喷淋装置对其进行初步清洗。随后,在运输带的传送下,鸭蛋依次经过深度清洗区、烘干区、光检区、裹泥工作区。经过一个月的密封腌制,这些鸭蛋将“摇身一变”,成为风味独特的咸鸭蛋。

闸河村蛋品加工厂坐落于闸河村党群服务中心后方,由村闲置小学改建而成,总投资128万元,占地面积413平方米。厂房于2024年11月底建成投产,预计每年可生产500万枚咸鸭蛋,年产值可达20万元。

闸河村是经济薄弱村,村集体经济主要依靠厂房租赁。2023年,村集体经济收入为70.78万元。为了进一步壮大村集体经济,闸河村在深入开展市场调研、充分借助第一书记资源的基础上,开办了这家蛋品加工厂,为乡村发展探索新路径。

闸河村党总支书记龚云介绍,高邮鸭集团董事长党定龙于2023年8月正式挂职担任闸河村第一书记。闸河村充分借助第一书记在咸鸭蛋制作行业内的深厚资源和丰富经验,将江苏省省级非物质文



化遗产代表性项目——高邮咸鸭蛋制作技艺引入了村蛋品加工厂。高邮咸鸭蛋传统腌制法分为泥基腌制与料液腌制两种,经过考量,村蛋品加工厂采用泥基腌制法。用这种方法腌制出的咸鸭蛋,蛋黄圆润饱满,轻轻一咬,金黄的油脂便缓缓流出;蛋白咸淡恰到好处,口感细腻绵密。在制作过程中,精准配制泥基与严格把控腌制期限是重中之重。为此,高邮鸭集团特意选派专业技术人员驻厂指导,从泥基的调配比例到腌制时间的精确控制,每一个环节都严格把关,确保制作过程科学规范、标准统一。优质的原材料是产品品质的基础。蛋品厂选用的鸭蛋均来自本市湖西养殖户,每一枚重量在75克至80克之间,从源头上保证了产品的质量。

省级非物质文化遗产代表性项目的引入,不仅为村里带来了特色产业,还让

村民在家门口实现了就业增收。闸河村蛋品加工厂的5名工人,都是土生土长的本村人。68岁的赵正桃满心欢喜地告诉记者:“我以前主要靠种田过日子,现在农闲的时候就在蛋品厂上班,每个月能有3000多元收入,自己的腰鼓起来了,也为村集体经济发展出了份力。”

村里有了自己的工厂,村民们打心底里感到开心和自豪,大家纷纷化身“宣传员”,积极向外推广,扩大知名度。临近春节,附近十几家企业慕名而来,预订了总计六万枚咸鸭蛋作为年货福利,工厂上下正紧锣密鼓地组织生产。新的一年,闸河村计划根据产能情况进一步扩大生产线,同时积极学习电商平台直播,借助互联网的力量,更好地推广村里的草鸡、鸡蛋、螃蟹等优质农副产品,让这些特色农产品走向更广阔的市场。

高部分中心土地交易领域数币应用突破20亿

本报讯(通讯员 周宇 记者 文正)近日,2024-24东部新城G233东侧、通湖东路北侧地块竞得人成功通过数字人民币缴纳约1.33亿元土地出让金,至此,我市土地交易领域数币应用正式突破20亿大关。

据悉,为贯彻落实省、市关于数字人民币试点应用工作要求,推动数字人民币应用增量扩面,2024年,扬州市公共资源交易中心高部分中心积极作为、主动出击,与财政、资规、税务及区内金融机构等单位通力协作,详细沟通工作流程,积极协调各部门及国投公司开通对公数字人民币钱包,构建数字人民币应用场景,同时组织专业人员开展相关技术测试,为数币应用场景成功落地提供技术保障。

2024年以来,高部分中心深入开展公共资源交易领域数字人民币使用推广工作,有序扩大数字人民币在招标投标专家评审费支付、招标投标代理费支付、土地出让金缴纳等多个场景的应用,致力让数字人民币应用更加贴近市场、服务公众。截至目前,我市各类公共资源交易累计实现应用场景15个,使用次数1063次,数字人民币21.86亿元。

今日总值班
值班编委
责编 石鑫

周 军
张维峰
版式 纪雷

新春走基层