

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2025年1月15日 星期三【今日4版】
甲辰年十二月十六 热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮-4℃~3℃
晴,西北风微风。

总第5081期
2025年第11期



奋进强国路 阔步新征程

项目打头阵 跑出加速度

我市6个项目入列“省重大”

本报讯(通讯员 张燕 记者 葛维祥)近日,省发改委官网正式发布2025年江苏省重大项目清单,拟安排实施重大项目500个,其中扬州入选39个项目,我市有6个项目数量居扬州县(市、区)前列。此外,我市还有2个项目获列“省民间投资重点产业项目”。

据悉,今年入列省重大项目“更加突出科技创新引领、更加突出绿色低碳发展导向、更加突出新开工增量、更加突出与‘两重’融合衔接”,我市入列的6个项目皆有涉足和体现。6个项目总投资121.4亿元,今年计划总投资35亿元。

我市入列的项目具体是:由苏州聚谦半导体有限公司投资建设的高邮聚谦高端硅基电容(一期)项目,一期用地约20亩,建筑面积3.2万平方米,年产IGBT功

率器件、高端硅基电容1.2亿只,今年计划投资5亿元。由江苏诚盛科技有限公司投资建设的高邮诚盛科技芯片封装测试及OLED显示模组项目,用地约176亩,建筑面积约20.42万平方米,年封测大功率IGBT模块80万个,半导体光通讯芯片器件120亿个,功率器件、电源管理芯片7000万个;年产OLED显示模组2400万片,今年计划投资12亿元。由江苏群隆汽车部件有限公司投资建设的高邮群隆新能源汽车电控系统项目,建筑面积3.6万平方米,年产BDU/PDU300万套、ECU50万套、新能源汽车电驱总成实验台架500台、充电桩7万套,今年计划投资5亿元;由河南省力量钻石股份有限公司投资建设的高邮力量钻石功能性金刚石新材料项目,用地约164.48亩,建筑面积约15

万平方米,年产金刚石微粉、金刚石单晶等超硬新材料500万克拉,今年计划投资5亿元;由江苏秦邮通用航空有限公司投资建设的高邮通用机场项目,用地572亩,建设机场跑道长1000米、宽30米、飞行指标2B,并配套建设相关设施,今年计划投资3亿元;由高邮市交通产业投资集团有限公司投资建设的扬州内河港高邮智慧港区项目,用地约650亩,将原500吨泊位改造提升为2000吨泊位,以及配套建设后方堆场,改造提升的岸线总长度约为1500米,共设置16个泊位,打造全场景智慧化港口码头,今年计划投资5亿元。

据介绍,6个项目中4个为新入列,2个为结转,今年将分别实现主体封顶、竣工投产、设备到场、主体施工、工程完工、开工建设。

我市基层卫生健康工作获国家卫健委推介

本报讯(通讯员 黄亚辉 记者 东方)近期,国家卫健委办公厅《卫生健康工作交流》基层卫生健康工作专刊(第16期)以《江苏高邮政策协同增动力 改革创新激活力 全力打造基层卫生健康先行先试区》为题,专刊报道了我市基层卫生健康工作。

近年来,我市通过建立制度、城乡联动、招引人才、提升能力等措施,积极开展省级基层卫生健康综合试验区建设,基层卫生工作运行质效明显提升。据统计,2024年1至9月,全市各医疗机构总诊疗量324万余人次,其中基层总诊疗量224万余人次,占比68.8%,较上年同期上升1.2个百分点;两家县级公立医院三四级手术平均占比70.07%,较去年同期上升2个百分点。

与此同时,通过建立完善“政府主导、齐抓共管”组织领导机制,在省内率先建立基层卫生联席会议制度,统筹调度发改、财政、编办、医保等部门,协同推进基层卫生事业发展。出台村(居)公共卫生委员会责任清单,构建231个“健康治理型”公共卫生委员会,并启动星级村(居)公共卫生委员会建设。从基层医院遴选优秀家庭医生担任公共卫生委员会“健康网格长”,开创家庭医生赋能公共卫生委员会的“行政+技术”新路径。打破“大者更大、小者更小”发展失衡矛盾,将县域医共体建设发展水平纳入乡村振兴考核,深化“县域+区域”医共体共建。截至目前,全市15家基层医院中,8家建成省社区医院(占比53.3%),12家达优质服务基层行“推荐标准”(占比80%)。

市卫健委还联合医保局将使用较多的高血压、糖尿病等慢性病常用药,定期调整、维护到医保系统,逐步实现县域内基层医院与县级医院用药目录一致,并借助“互联网医院”实现处方自由流转。制定“家庭药师进万家”三年行动计划,将家庭药师纳入家庭医生团队,为患有两种及以上慢性病患者上门提供用药评估等“六个一”签约服务。

2024中国地理标志农产品(水产)区域公用品牌声誉百强榜发布——

“高邮湖大闸蟹”上榜

本报讯(记者 翁正倩)日前,2024中国地理标志农产品(水产)区域公用品牌声誉百强榜发布,“高邮湖大闸蟹”榜上有名,以801.80分品牌声誉位列第36位。

据悉,中国地理标志农产品区域公用品牌声誉评价研究由浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主导。该评价依据“中国农业品牌声誉评价模型”,通过感知力、感召力两项一级指标,以及能见率、认知行动率、好感评价率和消费体验评价率等四项二级指标进行综合评价。

高邮湖是全国第六大、江苏第三大淡水湖。高邮湖出产的大闸蟹个大、肉嫩、味鲜美,是螃蟹家族中的珍品尚品。高邮湖大闸蟹行业协会注重品牌的培育和提升,目前已培育出了“王鲜记”“子婴河”“聚华权”“宝湖”“左岸”等具有较高知名度的“高邮湖大闸蟹”+N品牌100多家。现全市大闸蟹养殖面积近20万亩,其中高邮湖养殖7.7万亩、池塘养殖12.81万亩,有大闸蟹养殖户近1600户,2个专业市场,5个生态优质安全养殖示范单位,10个诚信经营户,58家生态优质养殖户,61家商标授权使用户,31家直销门店,规模养殖、经营户380户,大闸蟹年总产量1.5万吨,年综合产值超15亿元。

今日总值班 周 军
值班编委 张维峰
责编 石鑫 版式 纪蕾

1月14日春运首日,“福至运来 情满旅途——2025江苏省千名书法家送万福进万家活动”在连淮扬镇铁路高邮站举行。活动现场,我市16名书法家泼墨挥毫,现场书写“福”字、春联等送给旅客和铁路工作人员,向他们送上新春祝福。

邮艺 郭萌
摄影报道



麻风村里开“超市” 开出满满幸福味

□ 记者 孔令玲

在甘垛镇,有一座特殊的“村庄”——麻风村,它仅有一条细长的小路与外界相通,平日里鲜有人涉足。然而,在这个偏远的村子里,却有着一家特别的“超市”。1月13日,农历腊月十四,麻风村的超市又一次“开张”了。

当日上午8时30分,两辆满载生活必需品的流动爱心超市大篷车准时发车。记者跟车从城区出发,经过约40分钟的车程,在穿过一条狭窄的乡村小道后,车子终于驶进了麻风村。“来了,来了,‘超市’又来了……”车子刚进村,村里就热闹起来,老人们三五成群,兴奋地向车辆走近。

大篷车驾驶员王恩禄麻利地下车,与同行的伙伴们合力抬桌子、搬物资。他们都是来自市太阳雨志愿者协会的志愿者。志愿者们身着蓝色马甲,在冬日暖阳的照射下格外亮眼。不一会工夫,大米、油、五花肉、洗衣液等各式各样的生活必需品就

堆满了桌面和桌前,麻风村“超市”正式“开张”。

此时,面前已围了一圈“顾客”,他们都是麻风村的村民。“您需要猫牙米还是大米啊?面条要不要来点?”志愿者们仔细询问,根据老人们的需求将一样样物品装好交到老人们手中。“他们月月都来,对我们是真的好。油、米、面都是免费的,够吃一个月的了。”81岁的管国英老人接过两大包物品激动地说。“志愿者们真是比我们的亲人还要亲。”84岁的胡树铭眼中含着泪说。

市太阳雨志愿者协会副会长黄桂兰介绍,2019年10月,流动爱心超市大篷车正式“发车”,每个月最少一趟,风雨无阻。起初,由于没有固定的资金,志愿者们就自己出钱,为麻风村的老人们购买物资。后来,随着江苏卫星新材料股份有限公司的加入,爱心超市有了爱心企业的捐赠,志愿服务活动得到了有力支持,爱心超市的“商品”也更加丰富了。

麻风村是孤独的,但村里的老人们不

孤独。2019年初,市太阳雨志愿者协会走进麻风村开展“助老”帮扶,志愿者不仅带来物资,还为老人们提供修脚、理发、打扫等志愿服务。黄桂兰说,当时麻风村还有23名老人,几年时间里,麻风村村民有的患病去世,有的寿终正寝,如今,麻风村只剩下12名不同程度残疾的风烛老人,他们的平均年龄在77岁左右。“我们承诺,将服务好最后一位麻风老人”。黄桂兰坚定地表示。

近年来,在社会各界的帮助下,麻风村老人们的生活条件不断改善。去年,市一心慈善基金会帮助筹资,为麻风村新建了浴室。当寒冬再次来临,麻风村的老人们再也不用担心,他们也能够寒冷的冬季洗上热水澡了。

很快就到了“超市”打烊的时候了,“顾客”们却迟迟不愿散去。望着老人们不舍的眼神,黄桂兰笑着说:“今年的少年,我们再来和你们一起过。”“好好好!”老人们的脸上再次绽放出灿烂的笑容。

新春走基层