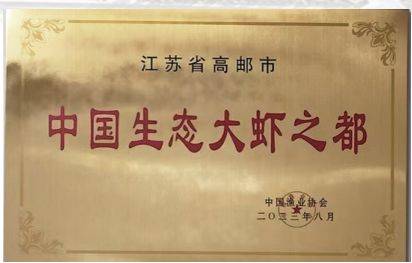




今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>



高邮大虾又名罗氏沼虾,自1992年引进我市以来已有30多年养殖史,截至目前全市养殖面积8.97万亩,约占全国的1/5,全省的3/5。并成功入选国家地理标志农产品。现有虾农3500余户,上下游产业链企业100余家。高邮创新并严格实行“降低养殖密度、降低饲料蛋白、禁止使用化学肥料”生态绿色养殖,专门成立了“高邮大虾”现代农业高质量发展示范园,由国有公司出资流转、改造池塘,专业企业统一承包、统一经营,积极向育种、饲料生产和精深加工领域延伸,开发了花雕熟醉虾、麻辣虾等预制食品,并成功注册“高邮大虾”品牌,真正实现了“好水养好虾,好虾卖好价”。“高邮大虾”撬动产值近40亿元,带动就业10万人,养殖经验入选全国农业生产“三品一标”典型案例,高邮也被中国渔业协会授予“中国生态大虾之都”荣誉称号。坚持“五化五提升”推动高邮大虾产业高质量发展,奋力谱写乡村振兴新画卷。

坚持绿色生态化,提升优势产业“竞争力”

一是推行生态养殖增效益。按照“政府引导、政策支持、协会服务、技术保障”的原则,稳步推进“源水净化+高位大棚+种草养虾+两降一禁+尾水处理”等生态养殖模式,探索推行养殖塘口星级管理制度,定期举办生态养殖培训班和现场观摩交流会,努力实现“好水养好虾”。

二是健全行业标准强管理。制定并发布了“高邮大虾省级团标、高邮大虾生态养殖技术规程地方标准”,探索建立健全进出水全过程处理管理体系和尾水排放备案制度,实行“常态检查+随机抽查”,确保发现问题、及时处置。

三是组建产业联盟促提升。高邮大虾协会全面助推产业高质量发展,召集各方实体化公司组建的“高邮大虾”产业联盟,实现从“单打独斗”“各行其是”到抱团发

展、规范运行。

坚持产业园区化,提升联农带农“向心力”

一是优化养殖布局夯基础。以构建“3+5+N”养殖布局为目标,进一步提档升级高邮大虾现代农业高质量发展示范园基础设施,打造集中连片、设施完善、形象美观的现代化养殖集中核心区,同时建立一批示范基地。

二是推进池塘改造强根基。用活用好“高邮大虾”数据库,出台池塘标准化改造奖励政策,鼓励动员规模养殖大户主动参与塘口标准化改造,创新合作模式,吸引民间资本,大力发展生态养殖专业村、专业合作社和集体农场,为争取更多优质项目创造基础条件。打好增收组合拳,谱好富民新篇章。

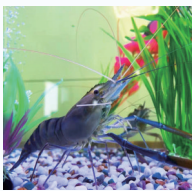
三是健全联结机制促发展。积极推动村集体经济合作社、乡村振兴合伙人共同参与园区运营,通过“资源变股权、资金变股金、农民变股东”等方式完善产业联农、带农、惠农的利益机制,蹚出一条“党支部+合作社+合伙人+农户”的生产经营模式,通过“党支部领着、合作社帮着、大户带着、农户跟着”,打好增收组合拳,谱好富民新篇章。

坚持养殖科技化,提升智慧兴农“源动力”

一是智慧养殖补短板。发挥江苏省渔业智慧园区的示范效应,依托物联网、大数据等现代信息技术,进一步加大规模养殖园区智能化、自动化设备投入,对养殖全过程进行智能感知和预警分析,实现养殖周期、养殖效率、养殖品质全面提升。

二是智能升级强弱项。以实实在在的项目带动、鼓励涉虾企业丰富精深加工生产线,探索对虾头、虾壳、虾油、虾膏等副产物高值化利用,加大营养类、休闲类、功能类新型大虾食品的研究开发,实现降本增效与产业链的双向奔赴。

三是智库外脑扬优势。在“高邮大虾(罗氏沼虾)生态养殖示范基地”的基础上,深化与江苏省淡水研究所(水产品质量检测中心)江苏省渔业技术推广中心(江苏省水生动物疾病预防控制中心)、扬州大学、湖州师范学院等高校院所合作交流,合作成立高邮大虾“专家工作室”、“高邮大虾疾病预防控制专科(网络)医院”、“病害防治研究所”等机构,养殖户提供全方位的技术支持,进一步促进水产行业的健康发展,利用互联网技术,搭建远程视频诊断平台,实现线上线下相结合的服务模式。为加强养



殖户、水产企业等合作,拓展服务渠道,提高检测市场覆盖面。实现从“会养虾”到“慧养虾”的转型升级,真正为高邮大虾高质量发展“问诊把脉”“对症下药”。

坚持产品品牌化,提升地方名片“鲜活力”

一是品牌影响提质效。持续构建“区域公共品牌+公司品牌+产品品牌”的品牌矩阵,组织涉虾企业、合作社等组团参加全国展示展销活动,借助网络媒体,持续擦亮“国家级农业产业强镇”“国家地理标志农产品”两块金字招牌的知名度、美誉度。

二是品牌营销强赋能。注册“高邮大虾”“高邮湖大虾”等商标。高邮大虾已通过绿色食品认证,加强“绿色产品认定”、“ISO体系认定”等认定工作,积极参与各类农产品展销会、交易会等,进一步提升“高邮大虾”品牌竞争力、知名度和影响力。营造绿色生态、健康营养的品牌形象,为品牌发展保驾护航,让“高邮大虾”品牌传得更远更响!

三是品牌保护谱新篇。充分发挥高邮大虾行业协会职能,加快出台高邮大虾农产品标准体系,制发成虾合格证书,建立“质量征信数据库”,强化全过程专业检测,进一步完善高邮大虾品牌保护和维权管理,在产品端实现产品种类、产品品质以及市场占有率等方面的大幅提升。

坚持三产融合化,提升示范样板“硬实力”

一是做实项目强动力。发挥食品产业园平台优势,组织开展高邮大虾“进京”“进长三角”“进川渝”等活动,实施高邮大虾冷

库及交易市场提档升级、高邮大虾精深加工等项目,实现大虾产业集聚发展。

二是广招人才添活力。充分发挥扬州市级名师工作室作用,深化“乡土人才+合作社+N”特色产业模式,培养更多“土专家”“田秀才”,探索“乡土人才带大户、大户带散户”联动发展模式,积极宣传选树“农二代”“农产品带货达人”等“新农人”群体典型,为产业发展注入新活力。

三是拓展业态展魅力。延伸“农业+文化+旅游”,围绕“虾文化”推动农文旅融合发展,打造“邮你更好,环虹有约”农文旅体验专线,围绕推进“高邮大虾”农文旅融合发展,结合阳光大棚工厂化养殖先行先试,建设高邮大虾生态化、园区化、科技化、品牌化、融合化。“产-学-研-游”生产经营新型综合体,形成“绿色渔业、智慧渔业、休闲渔业”等“3+N”体系新试点、新亮点。以“生态优先,效益最大化”原则,发展绿色水产养殖,实现项目区内养殖周期明显延长,探索高邮大虾养殖新模式,加快推进水产养殖业绿色发展和转型升级。

