



在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

务实担当抓改革 笃行实干谋发展 谱写供销合作事业高质量发展新篇章

高邮市供销合作总社

2024年,高邮市供销合作总社深入贯彻落实习近平总书记在全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神,积极响应省总社建设“一体两业三网”现代经营服务体系的号召,认真对照市委市政府中心工作目标,持续深化综合改革,在为农服务方面取得了较好的社会效益和经济效益。2024年6月《新华日报》对高邮市供销合作总社关于农业社会化服务小麦生产全托管工作经验进行了专题报道。2024年11月28日,人力资源和社会保障部、中华全国供销合作总社联合授予高邮市供销社“全国供销合作社系统先进集体”荣誉称号。



参加全省农业社会化服务现场推进会并做典型交流发言



成功举办近日县特色农畜产品展销馆揭牌仪式活动



江苏省供销社党组成员、监事会主任傅涛带队来邮调研高邮市供销社开展农业社会化服务工作情况



扬州市人大常委会副主任、党组成员蒋爱群一行来邮调研供销社综合改革工作

守供销之土,打造农业社会化服务“主体系”

全面提高农业社会化服务能力。成功实施2023年度中央财政资金230万元、3.15万亩的小麦“耕种防收”全程托管服务,每亩为农户节约生产成本73元。该项工作在全省农业社会化服务现场推进会上做了典型交流发言并受到省级领导关注。启动2024年度中央财政资金(240万元)农业社会化服务土地全程托管服务试点工作,以94家村集体经济组织和农机合作社为服务分队、1064户农户为服务对象,涵盖全市13个乡镇,服务总面积4.136万亩,服务面积同比增长近1万亩。截止目前,已完成农业社会化服务小麦生产全程托管“耕、种”环节。

扎实推进农资统配统供服务。按照“政府引导、公开招标、统一配供、零差率销售、财政补贴”的原则,建立“五统一”的农药零差率配供体系。2024年在开发区、城南新区、龙虬镇、三垛镇、甘垛镇针对100亩以上水稻种植农户和家庭农场等适度规模经营主体,完成了17.05万亩次“农药集中采购统一配送”试点工作,每亩可为农户减少农药物资成本35元以上,实现了农户零差价用好药。



深入实施绿色农业生产。5月份,圆满完成2023年农药包装废弃物回收处置试点项目验收工作,对全市35家回收网点收集的72吨240万件农药包装废弃物进行无害化处置,进一步实现农药包装废弃物减量化、资源化、无害化。

全力抓好农资保供。充分发挥新型乡镇基层社及农资配供网点作用,保证“春耕”“三夏”“秋冬种”等关键时间节点的农药、化肥、种子等农资供应。目前全系统年可实现配送农药2000余吨、肥料6000余吨,销售额达8500万元。2024年,累计服务农户超2500人次,服务种植大户占全市55%以上。

展供销之能,撑起农产品流通服务“主渠道”
打造首家供销超市。坚持整合资源、

突出特色,成立农产品流通公司,打造地方区域品牌“邮依供好”。10月10日,我市首家供销超市——鲜品汇供销超市成功开业,构建了由“供销社+社属公司+龙头企业+基层社+专业合作社”参与的消费品流通服务平台。超市汇集了地区优质农特产品、对口协作地区特色农优产品以及各类生活消费品等2000多种品类,同时超市积极推广以线上下单、线下门店提货的“供销团店”新型零售服务模式,在成为广大市民新的优质购物平台的同时也搭建起服务于本地企事业单位职工的购销平台,进一步实现了供销“卖货郎”向流通“生力军”的转变与突破。

迭代深化对口协作。搭建对口协作地区消费帮扶馆,实现从“帮扶”转向“合作”。6月3日成功举办近日县特色农畜产品展销馆揭牌仪式活动。10月31日-11月3日赴陕西米脂,与米脂县供销社成功签署《农特产品供销合作框架协议》,进一步深化对口协作关系,共同开展农特产品品牌推介工作。自主承担对接春节前米脂地区消费帮扶农特产品选品、采购和发放工作,帮助实现协作地区农特产品“出山进城”。

拓宽农产品“流出”渠道。主动参加各类农产品展示展销活动,如积极组织系统内多家专业合作社参加沭阳四月十二物资交流大会、2024长三角名优农产品供销大集暨苏陕协作陕西特色农产品推介活动等,推动高邮农产品“走出去”。

塑供销之貌,提升农贸市场服务“幸福感”

改造升级农贸市场,完善服务功能。对社属4家农贸市场基础设施均按照文明城市常态长效建设要求实行维护,北门、南海、中市口、瑞和农贸市场的维护工程均在10月竣工验收并投入使用。通过对社属农贸市场进行“硬件”升级和“软件”管理,实现农贸市场服务能力不断提升、农贸市场购物环境不断优化,让市民“菜篮子”拎出幸福感。

丰富农副产品供应链渠道。探索农贸市场市场化运作方式,引进外省有市场运营经验、市场拓展效果显著的第三方运营管理社属三家(南海、中市口、瑞和)农贸市场



抓好农资保供工作

场,打破传统农贸市场销售模式,采用批发、零售相结合,统一配送的营销方式,扩大市场服务辐射半径和规模,增强农贸市场活力,促进瓜果、生鲜、蔬菜等农副产品的流通服务功能,让市民可以享受到质美价优的各类农副产品。

抓好农贸市场文明城市常态化长效建设工作。认真组建农贸市场常态化测评考核小组,对农贸市场进行日常考核,贯彻“周检查月考核、季度考评、年度表彰”的考核方式,采取一月一考评、一排名、一通报的形式督促各市场对标找差、不断提升管理,巩固社属农贸市场创建整治成果。

聚供销之力,激发社有经济增长“新引擎”

细化资产管理工作,实现社有资产保值增值。实时更新和细化《高邮市供销系统资产分布图》,强化社有资产的可视化管理。坚持“社企分开、双线运行”组织架构,成立供销资产管理有限公司,加强对社有资产和社有企业的监督管理,促进社有资产优化整合。深化社企改革,按照扬州市社要求认真清理僵尸企业,不断提升社有企业的活力和影响力。

完成孙云铸故居收购,推动文旅融合发展。按照高邮市政府工作要求,成立孙云铸故居修缮工程工作专班,与不动产中心、国资中心、资规局和文旅集团多次对接孙云铸故居收购事宜,后续顺利完成土地分割登记手续、挂牌程序等流程,9月24日与文旅公司完成交接工作,实现以文物保护活化利用促进高邮文旅融合发展。

扎实做好安全生产工作,维护系统安全稳定。高度重视安全生产工作,对社属企业资产实行日常督查和重要时间节点前的大检查。全面开展2024年“安全活动月”活动,深入学习安全知识、增强应急意识,促进全系统干部职工提升安全水平,为全系统经济社会稳步发展提供有力保障。认真做好信访维稳工作,稳妥处理好退休职工因病补助、医保待遇、房产纠纷、伤残军人集访等问题,做好政策宣传和思想疏导,确保不发生越级上访和群体性事件。



高邮市供销社与东台县供销社成功签署《农特产品供销合作框架协议》



高邮市供销社积极参与“三下乡”活动



开展“农药集中采购统一配送”试点工作



农业社会化服务小麦“耕种防收”全程托管服务



组织系统内多家专业合作社参加2024长三角名优农产品供销大集暨苏陕协作陕西特色农产品推介活动

2025年,高邮市供销社将持续深化综合改革,深入实施省总社“一体两业三网”工作部署,继续扎根农业农村,不断夯实为农服务基础、奋力做优农业社会化服务、聚力打造农产品流通服务体系、大力发展农产品冷链物流体系建设、激活社有企业活力,持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章。