



在线投稿:<http://tg.gytoday.cn> 新闻热线:84683100 QQ:486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

文旅融合风正劲 奋楫扬帆逐浪高

高邮市文化广电和旅游局

2024年,高邮市文广旅局在市委、市政府的坚强领导下,认真学习贯彻党的二十大精神 and 二十届三中全会精神,围绕中心工作,以“开辟新赛道、增创新优势、跑赢新赛程”为主攻方向,在“争当新赛手”推动文旅融合高质量发展上矢志领跑、求实向新,绘就“诗与远方”新画卷。

一、这一年,立足于新赛道、新征程,文化事业高歌猛进

打造品质文化生活圈,持续开展“文艺宣传村村行 文化文明进万家”“七彩的夏日”全民阅读等文化惠民活动400余场,累计惠及群众21万人次。设立农村数字固定放映点19个,完成放映1000余场。成功举办第十二届秦少游学术研讨会,对高邮名人效应进行放大挖潜。完成全市13个智慧广电乡镇建设全覆盖,高邮市汤庄镇汉风留韵村民剧团、舞精灵艺术团、文心艺术团入选江苏省优秀群众文艺团队培育对象。拓宽公共服务半径,图书馆首次走进“两会”代表委员驻地,开展“传递书香 助力‘两会’”服务工作。完成一级图书馆评估定级,新增高邮镇盐河社区分馆等4家分馆;周邗墩农耕文化中心和“汪先生的书房”入选省“最美公共文化空间”。精品创作可圈可点,小品《催生》、扬州评话《盐官拒贿》等三个作品晋级省第十六届“五星工程奖”终评;《插秧新歌》荣获“池州杯”长三角民歌邀请赛最佳创编奖。



二、这一年,立足于打基础、谋长远,文保事业乘势而上



传承守护历史文化,顺利完成大运河里运河故道高邮段(中段)保护展示工程。持续推进第四次文物普查工作,实施孟城驿“三防”、里运河故道中段、孙云铸故居、龙虬庄遗址安防工程。完成扬州职大(高邮湖校区)、通用机场等5个项目工程文物考古调查勘探。一体推进“盘库建档”专项行动,完成《秦氏支谱》、《文物档案分类账》数字化保护与复制工作。实施孙云铸故居、界首元吉当铺等6处文保单位的保护修缮工程,龙虬庄遗址安防、菱塘清真寺、净土寺塔工程项目获国家、省级文物保护资金补贴。文化遗产再添明珠,卸甲送亲奶奶习俗等5个项目入选省级非遗名录;界首陈西楼茶干作坊旧址上榜首批省级非遗工坊;高邮镇新联社区“点亮星夜”夏日非遗主题夜市集入选省“非遗在社区”试点优秀案例;高邮民歌成功获批国家级、省级专项资金补贴。

传承守护历史文化,顺利完成大运河里运河故道高邮段(中段)保护展示工程。持续推进第四次文物普查工作,实施孟城驿“三防”、里运河故道中段、孙云铸故居、龙虬庄遗址安防工程。完成扬州职大(高邮湖校区)、通用机场等5个项目工程文物考古调查勘探。一体推进“盘库建档”专项行动,完成《秦氏支谱》、《文物档案分类账》数字化保护与复制工作。实施孙云铸故居、界首元吉当铺等6处文保单位的保护修缮工程,龙虬庄遗址安防、菱塘清真寺、净土寺塔工程项目获国家、省级文物保护资金补贴。文化遗产再添明珠,卸甲送亲奶奶习俗等5个项目入选省级非遗名录;界首陈西楼茶干作坊旧址上榜首批省级非遗工坊;高邮镇新联社区“点亮星夜”夏日非遗主题夜市集入选省“非遗在社区”试点优秀案例;高邮民歌成功获批国家级、省级专项资金补贴。

三、这一年,立足于强特色、亮品牌,文旅产业升级提速



文旅品牌持续叫响,文旅台景区创成国家4A级旅游景区,珠湖小圳景区创成国家3A级旅游景区。高邮明清运河故道、平津堰遗址、孟城驿、镇国寺塔四处文物点入选江苏省第一批文物主题游径“运载千秋”。菱塘回族乡、界首镇、临泽镇等多处乡村旅游景点入选全国旅游精品线路。文旅市场节节攀升,2024年全市共接待游客907.31万人次,同比增长13.72%;累计接待过夜游客120.86万人次,同比增长25.14%。成功举办“驿路梨花”临泽乡村休闲旅游宣传月、湖上花海文化旅游季、2024扬州乡村旅游宣传推广周等系列农文旅宣传活动,带动乡村旅游形势持续回暖向好。文旅投资逆势上扬,2024年度总投资额超35亿元的8个文旅项目,已完成投资27.37亿元,完成率超75%。全力以赴对接高邮市历史文化名城孟城驿片区保护提升项目和高邮市大运河国家步道建设项目2个重大项目的中央预算内资金申报工作。纾困政策集成落地,指导清水潭、珠湖小圳2家景区申报省文化和旅游发展专项资金350万元;指导孟城驿、神居山汉林龙茶业博览园等项目和高邮市古驿名城景区运营公司申报省旅游产业发展基金、“苏旅贷”文旅企业库。

文旅品牌持续叫响,文旅台景区创成国家4A级旅游景区,珠湖小圳景区创成国家3A级旅游景区。高邮明清运河故道、平津堰遗址、孟城驿、镇国寺塔四处文物点入选江苏省第一批文物主题游径“运载千秋”。菱塘回族乡、界首镇、临泽镇等多处乡村旅游景点入选全国旅游精品线路。文旅市场节节攀升,2024年全市共接待游客907.31万人次,同比增长13.72%;累计接待过夜游客120.86万人次,同比增长25.14%。成功举办“驿路梨花”临泽乡村休闲旅游宣传月、湖上花海文化旅游季、2024扬州乡村旅游宣传推广周等系列农文旅宣传活动,带动乡村旅游形势持续回暖向好。文旅投资逆势上扬,2024年度总投资额超35亿元的8个文旅项目,已完成投资27.37亿元,完成率超75%。全力以赴对接高邮市历史文化名城孟城驿片区保护提升项目和高邮市大运河国家步道建设项目2个重大项目的中央预算内资金申报工作。纾困政策集成落地,指导清水潭、珠湖小圳2家景区申报省文化和旅游发展专项资金350万元;指导孟城驿、神居山汉林龙茶业博览园等项目和高邮市古驿名城景区运营公司申报省旅游产业发展基金、“苏旅贷”文旅企业库。

四、这一年,立足于求创新、优供给,宣传推广流光溢彩



2024年初,做客央视《远方的家》“中国文旅大联欢”栏目,面向全国网友“种草”千年邮都;1月赴陕西西安参加“诗秦画驿·春至高邮”春季推介会活动;3月,高邮“湖上花海”走进央视新闻频道早间新闻《朝闻天下》,并首次迎来从河南、陕西两省来邮踏青赏花的旅游包车高铁专列;6月,央视新闻频道《新闻直播间》推出专题报道《跟着汪曾祺先生的散文逛高邮》;10月,高邮市入选中国旅游协会“2024中国旅游目的地”推荐名单。这一年,在南京晓庄学院等省内高校举办“青春无限‘邮’你更好”高邮文旅高校快闪活动,开启政校合作新模式。协助举办“光影七夕·甜蜜‘邮’你”七夕音乐光影交友会、高邮第十二届高邮大运河半程马拉松等活动,高邮文旅“大餐”精彩亮相第六届大运河文化旅游博览会。2024年,高邮文旅城市宣传片、高邮湖生态湿地、清水潭景区连续亮相央视等媒体。策划推出的“99元在高邮逛吃一天”获省文旅厅官微头条推荐,“高邮文旅”官方抖音粉丝数量突破48.6万,230条作品,累计播放量3936.1万次,获赞139.3万。千年古城一跃成为网络热门打卡地,线上线下“圈粉”无数。

2024年初,做客央视《远方的家》“中国文旅大联欢”栏目,面向全国网友“种草”千年邮都;1月赴陕西西安参加“诗秦画驿·春至高邮”春季推介会活动;3月,高邮“湖上花海”走进央视新闻频道早间新闻《朝闻天下》,并首次迎来从河南、陕西两省来邮踏青赏花的旅游包车高铁专列;6月,央视新闻频道《新闻直播间》推出专题报道《跟着汪曾祺先生的散文逛高邮》;10月,高邮市入选中国旅游协会“2024中国旅游目的地”推荐名单。这一年,在南京晓庄学院等省内高校举办“青春无限‘邮’你更好”高邮文旅高校快闪活动,开启政校合作新模式。协助举办“光影七夕·甜蜜‘邮’你”七夕音乐光影交友会、高邮第十二届高邮大运河半程马拉松等活动,高邮文旅“大餐”精彩亮相第六届大运河文化旅游博览会。2024年,高邮文旅城市宣传片、高邮湖生态湿地、清水潭景区连续亮相央视等媒体。策划推出的“99元在高邮逛吃一天”获省文旅厅官微头条推荐,“高邮文旅”官方抖音粉丝数量突破48.6万,230条作品,累计播放量3936.1万次,获赞139.3万。千年古城一跃成为网络热门打卡地,线上线下“圈粉”无数。

五、这一年,立足于强管理、提服务,文旅市场繁荣有序



2024年,在全市各景区设立文旅志愿服务工作站5个,全年累计开展景区志愿服务600余场,服务时长逾9000小时。组织百余家文旅企业开展消防培训及应急演练4场,召开旅行社安全生产专题会议12次。开展全市文旅行业安全生产治本攻坚三年行动,持续抓好景区、旅游饭店、演艺活动等文旅行业人员密集场所以及剧本杀、密室逃脱等文旅新业态的安全隐患排查工作,压紧压实企业安全生产主体责任。积极推进网吧、娱乐场所违法接纳未成年人专项整治、出版物市场专项整治和旅游市场专项检查。开展普法宣传、网络防沉迷、知识产权保护宣传进校园、不合理低价游活动30余场。全年累计出动执法人员2000余人次,受理案件23件,办结23件。推进全市艺培机构准入审批工作,受理并办结审批事项58件,办结率100%,满意率100%,高邮文旅市场全年平稳有序。

2024年,在全市各景区设立文旅志愿服务工作站5个,全年累计开展景区志愿服务600余场,服务时长逾9000小时。组织百余家文旅企业开展消防培训及应急演练4场,召开旅行社安全生产专题会议12次。开展全市文旅行业安全生产治本攻坚三年行动,持续抓好景区、旅游饭店、演艺活动等文旅行业人员密集场所以及剧本杀、密室逃脱等文旅新业态的安全隐患排查工作,压紧压实企业安全生产主体责任。积极推进网吧、娱乐场所违法接纳未成年人专项整治、出版物市场专项整治和旅游市场专项检查。开展普法宣传、网络防沉迷、知识产权保护宣传进校园、不合理低价游活动30余场。全年累计出动执法人员2000余人次,受理案件23件,办结23件。推进全市艺培机构准入审批工作,受理并办结审批事项58件,办结率100%,满意率100%,高邮文旅市场全年平稳有序。