

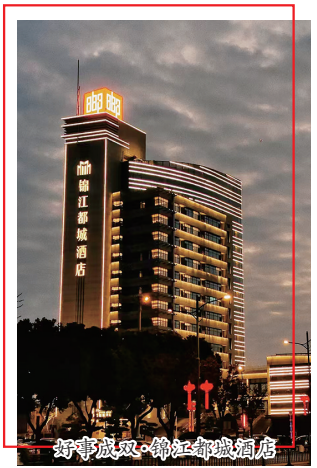
围绕“创新驱动”路径 紧扣“双效提升”目标 推动农文旅融合发展提质增量

高邮市农文旅集团

2024年以来,高邮文旅以党建为引领,围绕“聚焦主业、深耕市场、改革创新”的工作思路,各项工作稳步推进,成效显著。据统计,2024年度,全市共接待游客907.31万人次,较2023年同比增长13.72%;累计接待过夜游客120.86万人次,同比增长25.14%;农文旅集团文旅板块经营收入达8623.3万元,较2023年同比增长53.77%。

立足创效增收 高质量推动产业集群强链延链

深耕文旅主业,统筹推进大运河文化带建设破题出新,开设农文旅集合店,推进“文旅+”产品体系建设,全力打造“产销游一体、农商旅融合”的消费新场景。做好邮才汇人才公寓运营管理工作,促进盐河酒店、锦江都城·好事成双酒店、秦邮首饰城新店等创效增收。高质量做好全市106所学校食材配供工作,扛起责任担当。



开展对外交流 多模式加强联动发展合作共赢

组织高邮文旅(西安)推介会,参加中国文化旅游产业博览会、第六届大运河文化旅游博览会等中央省市级文旅博览活动,加大与国旅、省文投、南京旅游职业技术学院等国企、央企、大中专院校的深入合作以及高邮湖、大运河沿线城市的互动交流,举办了邮驿文化艺术节·第二届江苏省大学生抖音直播节等活动。



聚焦品质优化 高站位推进景区景点提档升级

完成孙云铸故居修缮、湖上花海景观优化、孟城驿核心区展陈提升、南门大街重要节点景观改造以及文游台扩容提升工程,谋划高邮湖夜游、龙虬庄遗址公园质态提升、老师范地块旧址新用等项目策划设计。高品质打造运河文化旅游的烟火城市IP,文游台成功创成国家AAAA级旅游景区,高邮市获评中国“旅游目的地”。



塑造文旅品牌 多维度拓展营销推广全面覆盖

成功举办“好事成双·新春大集”、湖上花海文化旅游季等活动;参加央视《远方的家》全国文旅大联欢直播和《舌尖上的中国》宣推,高邮文旅多次亮相央视;策划“高邮美景的神仙配色”“解锁AI里的高邮”等话题内容,组织自媒体矩阵进行探城推介。高邮文旅受到央视频、人民网等国家省市各级官媒多次关注报道,全网曝光量达3600万。



聚焦共享共建 多方位助力三产融合乡村振兴

做好粮食收储保障工作,参加全国(福建)粮食交易大会和“徐锡扬”粮食产销对接洽谈会,签订粮食产销合同10余万吨。开展乡村农文旅调研,整合乡镇农文旅资源,打造农文旅集合店消费新场景,开展农特产品直播带货。启动宜居宜业和美乡村片区建设谋划工作,初步形成“4+15+N”策划思路。

