

我市开展“高邮鸭蛋”地理标志专用标志使用情况专项检查

高邮市市场监管局

□ 吉颖 王雪

为进一步加强“高邮鸭蛋”地理标志专用标志使用管理和保护工作,规范鸭蛋生产加工企业的用标行为,提升“高邮鸭蛋”地理标志的品牌效应,11月1日起,高邮市市场监管局部署开展了为期一个月的“高邮鸭蛋”地理标志专用标志使用情况专项检查。



此次专项检查聚焦高邮市鸭蛋行业协会48家会员单位,延伸至全市所有的鸭蛋生产企业、小作坊及销售单位,全面摸排全市蛋品生产经营单位的经营质态,重点检查产品规格是否符合国家标准(如重量是否大于等于700g/10只)、印制标志矢量图是否规范、是否存在高邮注册域外生产情况等。同时,对蛋品生产经营企业进行食品安全和知识产权保护普法宣传,对鸭蛋行业协会会员单位的用标行为进行指导和规范,努力营造地理标志保护和运用的良好氛围,提升地理标志产品品牌影响力及市场认可度。截至目前,市市场监管局已检查全市蛋品生产经营单位90余家,开展用标行为行政指导30余家次,发现产品标签不规范线索2个。

据悉,早在上世纪九十年代初,“高邮鸭蛋”便摘得农业国际博览会一等奖,两年后荣获中国农业博览会金质奖章。进入新世纪以来,“高邮鸭蛋”先后获批地理标志保护产品、地理标志证明商标、农产品地理标志,并被列入国家地理标

志运用促进重点联系指导名录和省级非物质文化遗产代表性项目名录。近日,“高邮鸭蛋”更是成功入选“一带一路”地理标志品牌推广清单。据统计,2023年,高邮市鸭蛋行业协会会员企业蛋品加工总销售量11.23亿枚,实现产值17.25亿

元,惠及农户3.18万户,带动农民增收2.6亿元。下一步,市市场监管局将进一步深化“高邮鸭蛋”地理标志专用标志规范使用情况专项检查,认真落实问题排查、线索收集和违规处置各项工作,切实保护好“高邮鸭蛋”的品牌和形象。

