



洋河酒“扫码赢大奖 汽车开回家”第八期抽奖结果出炉

7月18日晚7时许,世贸广场内人潮涌动、热闹非凡,由洋河股份高邮分公司主办的“扫码赢大奖 汽车开回家”——喝洋河扫红包抽五菱宏光活动第八期抽奖在这里拉开帷幕,活动吸引了不少市民驻足观望。

活动现场,第八轮获得抽奖机会的幸运消费者陆续赶来,他们在洋河股份高邮分公司工作人员的耐心指导下登记信息、领取号牌,并将写有自己号码的小球放入抽奖箱中。观众席上,幸运消费者和广大市民齐聚一堂,共同期待着本期五菱宏光MINI EV 汽车获得者的诞生。不远处,工作人员正在帮助热心市民转发活动朋友圈,领取精美礼品。

“尊敬的各位嘉宾、亲爱的市民朋友们,大家晚上好。我们的‘扫码赢大奖 汽车开回家’活动今天迎来了第八期,来到现场的除了参与抽奖的朋友,还有我们的市公安局、市市场监督管理局工作人员来为我们做现场的公正监督。”随着主持人上台,喝洋河扫红包抽五菱宏光活动第八期抽奖正式开始。主持人随机从幸运消费者中选取了1位代表上台抽取第一位获奖者。随着第一位获奖者的诞生,现场氛围更加热闹起来。“我是在亲戚70岁寿宴上喝的天之蓝,扫了瓶盖上的二维码领取红包之后就收到一张抽奖券,当时我就预感到可能会中奖。”第一位获奖的王先生激动地说。随后,在市公安局、市市场监督管理局工作人员的公正监督下,在洋河股份高邮分公司工作人员、媒体人员和广大市民的见证下,本期的5位五菱宏光MINI EV 汽车的获得者被全部抽出。

车开回家’活动今天迎来了第八期,来到现场的除了参与抽奖的朋友,还有我们的市公安局、市市场监督管理局工作人员来为我们做现场的公正监督。”随着主持人上台,喝洋河扫红包抽五菱宏光活动第八期抽奖正式开始。主持人随机从幸运消费者中选取了1位代表上台抽取第一位获奖者。随着第一位获奖者的诞生,现场氛围更加热闹起来。“我是在亲戚70岁寿宴上喝的天之蓝,扫了瓶盖上的二维码领取红包之后就收到一张抽奖券,当时我就预感到可能会中奖。”第一位获奖的王先生激动地说。随后,在市公安局、市市场监督管理局工作人员的公正监督下,在洋河股份高邮分公司工作人员、媒体人员和广大市民的见证下,本期的5位五菱宏光MINI EV 汽车的获得者被全部抽出。



活动时间
2024年4月20日-2024年7月20日

活动产品
海之蓝、天之蓝、梦之蓝水晶版、梦之蓝M6+、梦之蓝M9 (具体活动产品版本可详询线下活动门店)

活动区域
扬州市高邮区域

活动规则

- 1、高邮市区域消费者在活动期间开瓶活动产品,领取基础红包后(范围为5-1888元不等,红包具体金额根据不同产品详见产品外包装)均有机会获得抽“五菱宏光MINIEV”汽车候选名额。
- 2、奖品分轮定期进行抽奖,高邮市区域共抽9期,每期系统通过消费者开瓶随机挑选20人参与现场抽奖(同一微信号消费者不重复参与抽奖),20人根据每期扫码消费者总数按比例产生。
- 3、每期挑选的20人参加现场抽奖,中奖者赠送官网价格4.68万“五菱宏光MINIEV”汽车一辆,单期中奖5名。
- 4、参与现场抽奖,未中汽车的消费者,将获得52° 1L天之蓝大酒1瓶的奖励。
- 5、根据海天梦不同产品,每次选出的20名候选人比例为:海之蓝2个名额、天之蓝4个名额、梦之蓝水晶版4个名额、梦之蓝M6+与M9合计10个。
- 6、活动举办方承担奖品五菱宏光MINIEV的整车购置费用,对于因消费者中奖五菱宏光MINIEV所产生的个人所得税、购置税、车船税、上牌费、交强险、商业险等均由消费者承担。

参与流程

- 1、消费者使用微信扫一扫功能,扫描活动产品瓶盖上的二维码;
- 2、消费者通过“绵柔送好礼,瓶瓶有红包”活动获得红包后,即可有机会获得参与抽奖的名额;
- 3、消费者在“洋河会员中心”小程序“我的奖品”页面查看已获得参与抽奖的名额提示,工作人员线下联系确认参加现场抽奖的具体时间、地点。



扫描二维码获取活动详情

抽奖轮次	消费者开瓶时间	抽奖时间	抽出候选人数
第一轮	2024年4月20日至2024年4月28日	2024年4月30日	20
第二轮	2024年4月29日至2024年5月10日	2024年5月18日	20
第三轮	2024年5月11日至2024年5月20日	2024年5月28日	20
第四轮	2024年5月21日至2024年5月31日	2024年6月8日	20
第五轮	2024年6月1日至2024年6月10日	2024年6月18日	20
第六轮	2024年6月11日至2024年6月20日	2024年6月28日	20
第七轮	2024年6月21日至2024年6月30日	2024年7月8日	20
第八轮	2024年7月1日至2024年7月10日	2024年7月18日	20
第九轮	2024年7月11日至2024年7月20日	2024年7月28日	20

注:每轮封顶产生20名大奖候选人,且分产品产生大奖候选人比例固定

详情可咨询各线下促销终端