



带头戒烟禁烟

诚信经营户成文明标兵

“老吕啊，很长时间没见你抽烟了，现在评上文明标兵后，更要坚持下去啊。”18岁人行，至今已从事猪肉生意30余年的吕增强以童叟无欺、真诚友好的经营态度，不仅将生意做到了高邮北门农贸市场前列，还多次获得城区市场“文明诚信经营户”的荣誉称号。

为了获评市场“文明诚信经营户”，吕增强闹了不少笑话。为了吸引客户，吕增强养成了给买肉的客户递烟的习惯，加上每天售卖的猪肉品质好、足称足量，有了很多回头客，口碑越来越好、生意越做越大。但是渐渐地吕增强也染上了烟瘾，这给市场管理带来了许多困扰。

在推进全市文明城市常态长效建设期间，市场管理人员专门找过包括吕增强在内的“老烟枪们”，要求其在市场内不再吸烟。吕增强确实遵守了，然而递烟依旧继续，买肉的人顺手接过，边走边吸，烟头散落遍地。为此，吕增强曾错失3次“文明诚信经营户”的评选资格。“文明诚信经营户”是政府和群众对我个人工作的肯定，不能因为抽烟的坏习惯把这个荣誉丢了。”吕增强决定戒烟，跟老客户多年养成的递烟习惯不能丢，那就只能在“禁烟”方面想办法。他带头配合市场管理人员做好场内禁烟宣传，将“禁止吸烟”标语悬挂在摊位醒目的地方，每递出一支烟就说一句“您配合一下，出市

再抽啊”。通过这一示范，市场内烟头的数量大大减少，还引来其他摊主效仿学习，北门农贸市场在最近的全国文明城市常态长效建设考评中成绩明显提升。

“市场就是我的第二个家，我要像对待家一样把市场的环境维护好，诚信做人、文明经营，给我的孙子、孙女做个好榜样！”去年年底，吕增强终于如愿再一次被市市场监督管理局评选为年度城区农贸市场“文明诚信经营户”。

通讯员 王泊婷 吴子欣 记者 郭萌

新闻故事

(上接1版)

联农带农,发展新模式

拉网、捕捞、打包、装车……2000余亩的示范园里，70多岁的冯师傅忙得不亦乐乎。他说以前自己养虾，又要投资又有风险，现在什么都不用操心，安心养虾就可以了。

为助推“高邮大虾”高质量发展，示范园运行以来，创新实行联农带农机制，推行“公司+农户”模式，通过国有公司出资流转、改造池塘，私人企业统一承包、统一经营，使养殖基地和农户有机联合，实现风险共担、利益共享。

像冯师傅这样的养殖户不在少数。他们将自家虾塘流转给示范园，从“个体户”成为“股东”，每年可获得一笔流转费。同时，园区优先返聘原养殖户，实现再就业，股东及员工的双重身份让养殖户每年实现安心增收。冯师傅给记者算了一笔账：将自家鱼塘流转给园区，再到示范园干老本行，一个月能赚四五千元，年底还能获得两万元流转分红。

错峰销售,富民新渠道

“今年第一批‘错峰大虾’于5月份上市，11月份又会迎来第二季虾，这样不但减少竞争，每年还能多出一季虾。”陆星新介绍，所谓“错峰大虾”就是通过增温锅炉和设施大棚，实现提前育苗、提早上市、提高“身价”。相较于传统养殖方式，“错峰大虾”不仅上市时间比普通养殖的塘口提前一个月，而且单价还高出20多元，每斤30只规格的大虾售价在50元左右，相比传统养殖方式亩均效益直接翻了番。

据介绍，为解决“高邮大虾”季节性供需矛盾，实现“四季供应，全年在线”，示范园配备了集中增温的锅炉设施和智能恒温养殖大棚，铺设双层保温塑料薄膜，配套水质监测和自动开启的水底增氧设备，实现一年多茬养殖，促进丰产增收。陆星新透露，目前塘里剩余的大虾已全部被预订，600亩试点大棚里近35万斤的高邮大虾提前销售一空。

从无到有、从小到大、从弱到强……历经三十年的养殖探索，高邮大虾已形成了规范化、配套完善的产业链体系，走出了一条强村富民的发展之路，绘就新时代鱼米之乡美丽画卷。目前，高邮大虾养殖面积约9万亩，占全国的1/5、全省的3/5，产出规模全国第一，养殖户年收入近15万元，带动近10万人就业。

“高邮大虾”带动虾农端上了自食其力的“金饭碗”，留住了绿水青山，撬动了40亿产值的乡村振兴“新引擎”。这一串串数字就像是一只大虾产出的细密而幸福的虾籽，衍生出高邮虾农无尽的喜悦和希望。接下来，我市将继续探索推广生态绿色养殖模式，推动“高邮大虾”可持续健康发展迈上更高台阶。

日前，周山镇举办“珍爱生命 预防溺水”主题安全教育活动，特邀专业老师向孩子和家长们讲解溺水的危害、预防溺水的措施以及溺水时的自救和互救方法等。活动中，孩子们还拿起画笔，围绕防溺水主题，手绘帆布包，一边体验手绘的乐趣，一边长知识。

王海燕 晓莉
摄影报道



关爱未成年人健康成长

三垛镇妇联：强化“她引领” 展现“她新貌”

近日，在三垛镇司徒社区党建文化广场，一场以“奋发新征程·巾帼谱新篇”为主题，面向社区居民的“唠家常、志愿汇”党的二十大精神宣讲会在此举行，现场群众聚精会神、掌声阵阵，尤为热闹。近年来，三垛镇妇联以“她”为核，持续强化思想“她引领”，全面展现巾帼“她新貌”。



巾帼思想引领“旗帜鲜明”

三垛镇妇联切实扛牢引领广大妇女听党话、跟党走的政治责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以宣传贯彻党的二十大精神为主线，持续深化巾帼大宣讲，广泛开展“巾帼心向党”群众性主题宣传教育活动，引领广大妇女群众坚定不移听党话、跟党走，常态化开展“党史故事她来讲”“童言童语”讲好新时代故事、《习近平走进百姓家》共读会等主题宣讲活动，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，凝聚发展合力。



巾帼思想宣讲“声声不息”

三垛镇妇联以巾帼宣讲主体内容“优”、活动形式“新”、具体成效“显”为导向，充分发挥各级妇联执委、巾帼典型作用，组建巾帼宣讲小分队，深入村组、社区、网格、学校、家庭，通过开展形式新颖的主题活动，用妇女群众喜闻乐见的方式，把党的最新理论、妇联工作动态、巾帼榜样事迹、典型经验交流传播到妇女群众中去，切实增强广大妇女的政治认同、思想认同、情感认同，有效推动思想引领工作走“新”更走“心”。

巾帼思想阵地“凝心聚力”

围绕“党建带妇建，妇建促党建”原则，聚焦“哪里有妇女群众，哪里就有巾帼宣讲”目标，三垛镇妇联长效常态在多业态、多领域打造巾帼思想宣讲阵地，运用巾帼“她说”会客厅、少游故里妇女微家等，依托“巾帼大宣讲”平台，开展

线上、线下巾帼宣讲活动。

同时，运用“社区微信群”“巾帼微喇叭”等融媒体阵地，用好图文、短视频等融媒体手段，开展内容丰富、形式多样的云宣讲，实现不同载体融合互补，打造“处处可宣、时时可讲、人人可听”的全覆盖宣讲氛围。

巾帼榜样标杆“百花齐放”

三垛镇妇联坚持因势利导，充分挖掘属地产业优势，积极培养和选树域内优秀女性和女性群体典型，用榜样的力量激励引领广大妇女。



借省力、市巾帼创业示范基地培植、“三八红旗集体”“三八红旗手”“巾帼建功标兵”申报、“最美家庭”“最美家风故事”挖掘，调动创业女性、女企业家、新阶层人士、工会女职工等领域女性“头雁效应”作用力，同时通过创业女性故事宣讲、上门关爱慰问等方式，持续强化巾帼榜样标杆作用引领。

通讯员 曹培佳