

开辟新赛道 增创新优势 跑赢新赛程

热烈祝贺扬州“烟花三月”国际经贸旅游节高邮系列活动成功举办

做强鸭业经济 助力产业发展

江苏高邮鸭集团

高邮鸭集团自公司化、实体化运营以来,紧扣我市乡村振兴发展战略,以做强高邮鸭业经济为目标,全力建设集“保种扩繁、精品加工、文化展览、产品销售”为一体的全国一流鸭业基地,努力推动全市鸭业经济一二三产融合发展。



扬州市委书记王进健带队视察高邮鸭集团



省农业农村厅副厅长曹丽虹率队视察高邮鸭集团



市委书记张利视察高邮鸭集团

强化种质资源保护 持续推进育繁推一体化建设

高邮鸭作为我省唯一列入《国家级畜禽品种资源保护名录》的地方鸭品种资源,高邮鸭集团坚持擦亮国家级高邮鸭种质资源场金字招牌,加强种鸭饲养管理,历经多个世代,各项生产性能稳步提高,核心群家系种蛋受精率达87.7%,孵化率达86.5%,500日龄产蛋量达220-240个。在做好高邮鸭保种的基础上,推进高邮鸭育繁推一体化建设,养殖基地在东区打造高邮鸭品牌推广展示区,西区打造高密度现代化智能养殖示范区,各笼养舍均创500天以上全封闭养殖周期,维持高产稳定期6月以

上,“水禽高效养殖关键设施设备研发与应用”科研成果荣获江苏农业科技奖。同时,推行“公司+农户”联营机制,向老百姓提供相关优惠政策,激发农户的养殖积极性,助力农户养殖创收850万元,真正让鸭业特色资源转化为富民产业资源。公司作为观摩点,承办了2023全省春季农业现场会、全省信息化工作现场会等各类活动近20次,央视、江苏卫视、新华日报等主流媒体专题报道10余次,鸭集团已成为展示高邮鸭形象、宣传高邮鸭文化、打造高邮鸭品牌的重要对外窗口。

强化科技创新发展 加快培育产业新质生产力

食品加工建设项目作为全市农业重大项目,顺应市场需求,通过科技赋能,打造新的生产线,顺利投产运行,实现产能翻翻。新建高邮鸭集团饲料公司,实现当年投产、当年盈利。同时,加强科研院所的技术合作,创新鸭蛋腌制工艺,与华中农业大学合作研发恒温快速腌制工艺,既降低了蛋白中的含盐量,又确保了蛋黄起沙流油,“不咸的咸鸭蛋”应运而生,既迎合当下人们对健康

饮食的追求,更让消费者吃得放心。联合江苏省农科院,申报“高邮鸭优异基因挖掘及节粮肉用新品系选育”项目入选江苏省2023年度省级农业科技重点研发计划,项目致力于加快培育快长肉用型麻鸭新品种,助力集团鸭肉深加工产品研发、全省优质麻鸭肉鸭种业创新发展。公司以完整的产业链条和良好的质量安全体系成功入选全国农产品质量安全良好追溯监测试点企业。

强化销售渠道拓展 全面构建品牌生态营销网

制定全矩阵品牌推广方案,全力打响“高邮湖”品牌,打造“线上+线下”相结合的营销体系。线上完成京东直营店、天猫官方旗舰店、苏宁易购云平台、江苏工会APP等平台入驻销售,持续与“东方甄选”、“与辉同行”、“三只羊网络”等知名直播带货平台合作,逐步实现电商渠

道多元化。线下积极拓展高端连锁店,成功中标南京金陵饭店集团、希尔顿集团、广州万豪酒店等端午礼盒项目,参加“2023年长三角电商交流会”“江苏农产品(上海)交易会”“第二十届中国国际农产品交易会”等活动,荣获淮扬风味“预制菜”十佳菜品、名特优食品博览会金奖等殊荣。



国家级高邮鸭种质资源场

下一步,高邮鸭集团将按照振兴种业的总体要求,大力推进高邮鸭种质资源保护,以高邮鸭特色产业带动农户增收致富。积极发挥国企引领作用,打造含税农业,为做大做强高邮鸭业经济做出贡献,谱写乡村振兴新篇章!



高邮鸭集团外景图