

开辟新赛道 增创新优势 跑赢新赛程
热烈祝贺扬州“烟花三月”国际经贸旅游节高邮系列活动成功举办



今日高邮APP

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

开辟新赛道 增创新优势 跑赢新赛程
热烈祝贺扬州“烟花三月”国际经贸旅游节高邮系列活动成功举办



今日高邮APP

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>



【新签约项目】

扬州博鑫石英科技有限公司 高纯石英砂项目

该项目由开发区建筑企业高邮市飞马装饰工程有限公司投资实施,计划总投资2亿元,其中设备投资6500万元以上。项目总占地约50亩,建设年产8400吨高纯石英砂生产规模。项目高纯石英砂主要应用于生产光伏石英坩埚,对我区光伏产业起到有力的延链、补链作用。项目全部达产后,可实现年开票销售10亿元,年纳税4000万元。



扬州博鑫石英科技有限公司

扬州新鹏能源科技有限公司 年产35GW N型太阳能超薄单晶硅片项目

该项目由双良股份(股票代码:600481)与新霖飞集团共同设立的子公司——扬州新鹏能源科技有限公司投资实施。项目于2023年12月29日签约,于2024年2月19日开工建设,拟于2024年7月1日投产。

项目计划总投资30亿元,其中设备投资10亿元,规划用地面积约270亩,建设年产35GW N型太阳能超薄单晶硅片生产规模。项目全部达产后,可实现年开票销售达80亿元。



江苏富睿腾光电科技有限公司 裸眼3DLED显示屏研发制造项目

该项目由深圳宏欣光电科技有限公司通过引进国际先进技术及生产设备,采用科学的经营管理方法,不断的改进产品质量,为公司客户生产高品质、高节能的产品和开发新型的LED显示屏产品;为LED行业提供高质量产品,从而提高LED显示屏行业现有产品品质。

项目总投资3亿元,新购置生产设备投资不低于8000万元人民币,租用厂房约1.5万平方米。达产后,五年内总开票销售不低于12亿人民币,总税收不低于3600万元人民币。

江苏畅杰智能科技有限公司 平板电脑、户外智能工具研发制造项目

该项目由香港凯成盛世纪有限公司投资建设,计划总投资3亿元。协议利用外资3000万美元,租赁厂房1.5万㎡,其中设备投资不低于1.3亿元。主要建设进口高速SMT智能贴片线、智能电池包生产线、检测及实验室等,用工约150-200人左右。达产后,年开票销售不低于4亿元,年纳税不低于800万元。

近日,开发区借助中国(高邮)国际高功能薄膜市场与技术发展高峰论坛,开展了产业招商推介,吸引了1200余位专家、行家和企业家参加,达成了多方面合作意向和成果。据悉,开发区招商引资除了“请进来”,还坚持“走出去”战略。今年以来,瞄准珠三角、长三角开展项目招引,截至目前,已完成正式签约项目7项,占全年新签约项目任务数的三分之一,实现首季招商“开门红”。

开发区围绕“千亿园区”目标,奋力争先。2024年计划新签约项目任务数20项,力争签约百亿元项目1项,确保招引50亿元以上项目2项,20至50亿元项目3项,10至20亿元项目5项,其中,上市公司及关联企业投资项目8个,外资项目6个,外资到账1亿美元。截止到目前,该区已完成正式签约项目7项,其中30亿元项目1项,外资项目1项,上市公司及关联企业项目3项,实现外资到账5027万美元,其中,制造业外资到账3027万美元。

今年以来,开发区精准衔接我市“511”产业体系,优化构建以新能源、新一代信息技术、新材料为主导的“1+2”产业结构,完善形成专业化、市场化、长效化的招商公司工作机制,为项目信息来源渠道扩展、项目信

息研判提供坚实助力。一方面,明确产业招商方向。立足新能源产业,聚焦光伏新型电池、高效组件和锂电池电芯等产业链核心环节的项目,加大逆变器、光伏辅材、锂电池高端配套材料、退役光伏组件及退役动力电池回收利用等项目招引,探索氢燃料电池系统及电堆、质子交换膜等关键材料、储运装备及氢气循环系统等产业项目招引。立足新一代信息技术产业,重点引进一批晶圆制造、新型显示行业、人工智能、IC芯片等行业龙头企业,围绕行业头部基金、上市公司定增及长三角半导体集聚区等开展靶向招商,重点招引投资体量大、拉动能力强、技术水平先进的代表性项目。立足新材料产业,聚焦高分子复合材料、生物医用材料、纳米材料、新能源和新型储能材料等新材料赛道,围绕主导产业关键核心材料的补链环节,瞄准珠三角、长三角先进材料先行区开展项目招引;同时,兼顾生物医药、医疗器械、医疗美容和高端装备制造等新兴产业项目招引。另一方面,强化内招外引并举。对内坚持和深化“以商引商”模式,将每一位企业老总都变成本区的“招商大使”;对外坚持“走出去”招商战略,将项目的成功签约作为“实绩论英雄”的唯一标准。

