

3·15高邮市市场监管局 高邮市消协联合发布2024年度消费维权典型案例

【某门诊部发布“神医”“神药”虚假广告案】

2023年6月12日,高邮市市场监管局依法对我市某口腔门诊部发布“神医”“神药”虚假违法广告的违法行为,作出罚款4万元的行政处罚。

2023年3月16日,高邮市监局执法人员对某口腔门诊部进行现场检查,其未能提供《医疗广告审查证明》材料,违反了《广告法》第四十六条:“发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告,以及法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告,应当在发布前由有关部门(以下称广告审查机关)对广告内容进行审查;未经审查,不得发布。”的规定。

经查:该门诊部为了吸引顾客,提高知名度,在未办理医疗广告审查证明的情况下,在其微信公众号内“门诊详情”发布含有医疗技术、诊疗方法、疾病名称的医疗广告:高邮某口腔门诊部 全科诊治 数字化种植 显微根管 微创拔牙 隐形正畸 全口附义齿 美学瓷贴面 美学树脂补牙,门诊介绍:拥有30年口腔全科诊疗技术的高邮本地知名口腔门诊,拥有国际化全进口设备为你的牙齿提供高水准的快速诊治,我院擅长口腔外科手术、数字化美学高端修复、显微一次根管治疗、数字化种植牙、数字化美学正畸、重度牙周病序列治疗等一系列口腔全科诊疗,某某口腔你身边的国际化口腔诊疗中心。为吸引顾客,提高知名度,当事人在其公众号内发布题为《别点,点进来我只能给你送元且大礼包了……》的广告宣传文章:从1980年第一家口腔专科医院到某某口腔开业,到2020年高邮最大规模,一个“以技术为本心,以本心树品牌”的大型口腔品牌,迎来了新年的喜讯。凭借着专注、严谨、专业的医疗态度以及卓越的医疗品质,某某口腔获批高邮市医保定点单位,并被评为高邮市首家种植备案单位,徐卡显微镜治疗中心。该文章宣传的当事人口腔诊所“成立30年”、“2020年高邮规模最大”、“打造了一支硕博口腔团队”、“并被评为高邮首家种植牙备案单位”内容,经查实均为虚假。

处罚结果:

当事人在未取得《医疗广告审查证明》的情况下发布医疗广告,违反了《广告法》第四十六条的规定,依据《广告法》第五十八条的规定,鉴于当事人已删除相关违法广告,我局决定对当事人减轻处罚,给予当事人罚款10000元的行政处罚。

当事人利用在其门诊部内治疗过的真实患者的图片发布的医疗广告,违反了《医疗广告管理办法》第七条的规定,依据《医疗广告管理办法》第二十二条款的规定,我局决定对当事人从轻处罚,给予当事人罚款10000元的行政处罚。

当事人发布违法内容为虚假的医疗广告,违反了《广告法》第四条的规定,依据《广告法》第五十五条的规定,我局决定对当事人减轻处罚,给予当事人罚款20000元的行政处罚。

上述罚款合计40000元。

【某舞蹈工作室利用不公平格式条款侵害消费者权益案】

2023年3月16日,高邮市市场监管局依法对某舞蹈培训工作室利用不公平