



在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458 详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

推进文旅产业建链补链强链延链 打造文旅融合发展新标杆新名片

高邮市文旅集团

近年来,高邮市文旅集团深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于实施乡村振兴战略、文化和旅游工作等重要讲话重要指示批示精神,紧扣市委、市政府工作部署,大力推进文旅产业建链、补链、强链、延链,着力打造文旅融合发展的新标杆、新名片。

整合资源促提升 厚植发展潜力

实施孟城驿、文游台、湖上花海、南门大街等提档升级工程,运河·孟城驿街区成功获评第三批国家级旅游休闲街区,里运河——高邮灌区入选国家文旅部长江主题国家级旅游线路长江安澜见证之旅,龙虬庄遗址公园获评江苏省“水韵江苏·长江百景”,湖上花海获评江苏省春季赏花胜地。各景区(点)全年接待游客近150万人次,较2019年增长147%。



丰富内涵提形象 深化品牌建设



打响好事成双·新春大集、湖上花海踏青游、七夕音乐会等品牌活动,提升运河西堤露营项目场景,轻奢营地和高邮湖游船火速出圈。实施景区(点)标准化、规范化运营管理,开展讲解员评星评级,全面彰显文旅形象。创新拓展一汪情深奶茶店、清茶馆早茶馆等经营业态,“邮礼”“邮味”城市伴手礼获评第三届江苏旅游文创商品大赛铜奖。

创新赋能添动力 提升运营质效

加快推进智慧旅游体系建设,促进旅游功能集成化、服务便捷化。在抗日战争最后一役文化园、文游台和孟城驿核心区,通过植入AR、全息投影和演艺活动,打造沉浸式体验“打卡地”,游客的体验度、满意度不断攀升。与南京旅游职业学院共建一站式邮驿文化产教融合中心,推动产学研融合发展。



营销推广开新路 助力引流增收

多举措推动引人气、拓销路、增营收,策划举办音乐节、夜文旅集市、露营节、早茶节等活动,组织“百家旅行社踩点”和推介恳谈会,并开通抖音来客,培育文旅主播,以新媒体宣传、直播、达人带货等方式,提高营销实效,形成消费联动效应。2023年全年营收达5700万元。



共建共享助发展 推动乡村振兴



整合乡镇农文旅资源,策划农业科普教育特色旅游线路,推出军事夏令营、“趣”丰收乡村田园农事体验等研学课程。开展乡村农文旅调研,打造农文旅集合店消费新场景,做好农特产品宣传展示、引荐推介、产销对接等工作,更好地为高邮代言,为文旅带货,提升消费吸引力。

热烈祝贺高邮市十六届人大三次会议 政协十四届三次会议胜利召开