

解暑食物畅销、“亲水经济”升温、剧场影院火爆、“清凉商品”大卖……

“夏日经济”激发消费新活力

□ 记者 高芸芸 王冰彬

7月11日,高邮进入为期40天加长版伏天。盛夏的来临、学校的放假也催热了邮城的“夏日经济”。

吃:解暑食物畅销

近日记者走访多家水果店、冷饮批发点了解到,西瓜、雪糕等解暑食品需求量大增。

在某水果店,记者看到店内西瓜品种众多,价格也不尽相同。店员张女士告诉记者:“1.9元一斤的东北西瓜,口感清脆,性价比高,是老年群体青睐的品种;年轻人比较喜欢甜度更高的美都和甘肃麒麟西瓜。”在与店员交谈过程中,记者得知,晚上八点之后是西瓜售卖的高峰,该店平均一天能卖400斤左右,高峰期能达到700斤以上。



在“冰淋城下”冷饮批发点,记者看到,店内共有14台冰柜,其中仅有3台售卖8元以上雪糕,其余均为1至5元的平价雪糕。店主告诉记者:“最近天气炎热,生意一直不错,每天仅线下订单就有150单,线上订单数量也很多。”来拿预订雪糕的高女士告诉记者:“夏天到了,家里老人孩子都喜欢吃雪糕,我隔一段时间就会来这里批发一些。”



记者在城区各饭店也了解到,随着中考的结束、孩子的放假、在外求学的学子回邮,各个大小饭店的生意也非常红火。15日晚7时,记者在世贸金街四楼看到,各个饭店里座无虚席,门口也排起了

长龙,许多家长陪同孩子在正等待叫号就餐。

玩:“亲水经济”升温

炎炎夏日里,游泳馆成为广大市民休闲消暑的好去处。



在某室内游泳馆,只见泳池内人头攒动,有不少小朋友在家长的陪同下来学习游泳。“现在天气热,孩子放假在家闲不住,就带他来学学游泳,孩子也感兴趣。”在岸边等待孩子的孙女士说,“刚好游泳馆开了暑期游泳班,优惠力度也很大。”

该游泳馆工作人员俞春贵介绍,现在正是高峰期,每天有200人至300人前来报名,客流高峰期会一直持续到8月底。

乐:剧场影院火爆



“爱莎公主好看不好看?”“好看!”7月15日至7月16日,由市融媒体中心引进、国峰时代经典冠名的儿童舞台剧《冰雪奇缘之冰雪女王》在我市文体公园大剧院连演三场,首次让邮城小朋友们亲身感受奇妙的魔法世界。三场演出,场场火爆,近千名孩子在家长的陪同下观看演出。沉浸式互动+美妙音乐+脍炙人口的童话故事,让孩子们与爱莎、安娜面对面展开现场互动,沉浸式体验舞台剧魅力。

据了解,今年邮城院线暑期档电影佳片云集,悬疑片《消失的她》、王宝强导演的励志电影《八角笼中》、汤姆·克鲁斯主演的动作大片《碟中谍7》以及动画电影《长安三万里》《封神第一部》等作品热度不断飙升,为观众提供多样化观影体验,也让各影院人气爆棚。

用:“清凉商品”大卖

随着气温走高,空调、风扇等家电以及防晒产品也渐渐成为热销商品,众多商家趁势推出优惠活动,吸引市民前来



购买。

在世贸金街某家电卖场,一位奶奶正带着小孙子前来挑选空调。记者与老奶奶交谈得知,她是想趁着卖场搞年中电器促销,给家里更换一台新空调。

记者还发现许多商铺也在进行夏季商品促销,不少市民前来选购诸如夏装、凉鞋等衣物。

除衣物外,防晒产品也是夏日必需品。记者在某电商平台了解到,防晒霜、防晒衣、遮阳帽等均位于搜索词条前列。记者随机点开防晒霜品类,发现热门产品月销量可达10万左右。

致敬高温下的『逆行者』

连日来,我市气温居高不下,不少市民直呼“吃不消”。但许多“逆行者”仍顶烈日、冒高温坚持在工作一线,用汗水和奉献诠释爱岗敬业精神。



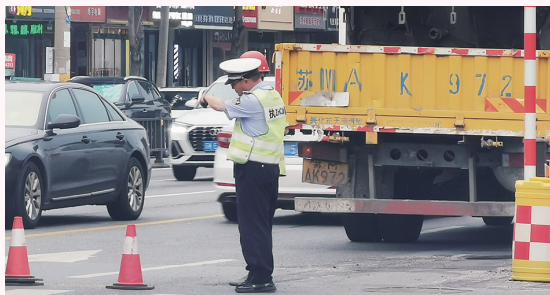
11日下午3时左右,在海潮大桥建筑工地上,一位建筑工人正在作业。



负责通潮大桥附近区域保洁的环卫工人在捡拾垃圾,守护美好环境。



世贸广场与世贸金街的交界处,一群外卖小哥正在等候取餐并确认订单,为消费者能够尽快拿到外卖而认真工作。



屏淮路的十字路口,交警正维持着交通秩序,协调人车通行,为市民安全出行保驾护航。