



在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

生态养 肉质鲜 收益高 “高邮大虾”有点“甜”

本报讯(通讯员 陈思源 记者 孔令玲)“你们看,这就是高邮大虾,采用生态养殖的虾最大能够长到3两。”26日上午,在龙虬镇龙腾村,扬州市鑫潼源水产有限公司董事长陆星新手捧一只高邮大虾向记者介绍道。陆星新身后的水域,就是规划面积2140亩的江苏省高邮大虾现代渔业示范园。

高邮大虾现代渔业示范园于今年2月份启动建设,总投资6000余万元,整体投入养殖后,年可实现养殖产值9000万元左右。行走在园区内,养殖塘口一字排开,设施大棚连接成片,提升泵站、进排水渠道、进出水口等配套设施镶嵌其中。从高空俯瞰,笔直的园区道路将园区划分成幼苗粗养区、设施大棚养殖区、多元化综合模式试养区、源水处理区、养殖尾水处理区,以及检测、数字化管控中心等“五区一中心”,规范化、现代化的智慧养殖园尽收眼底。

“园区分为东、中、西三个区域,今年以来,我们边建设边养殖,目前已有1500多亩水域养殖高邮大虾,第一批大虾将于8月份上市。”龙虬

镇镇长王振介绍。园区坚持好水养好虾,彻底改变传统养殖用水“直进直排”模式,在土地资源紧张的情况下,拿出园区面积的18%用于建设380亩的源水处理区和尾水处理区,实现养殖用水全程处理,尾水全部达标排放,并在将来实现园区内用水循环利用。同时,高邮大虾采用“高位大棚池不排水捕捞”“两降一禁”“种草养虾”等生态养殖模式,高邮大虾智慧园大数据平台以科技赋能,能够实时采集上传水体环境、水质变化参数。以科技赋能养殖出的高邮大虾,肉质紧实,滑嫩鲜美,味道还有点甜。

高邮大虾味美营养,品牌影响力也越发扩大。园区坚持以品牌塑形象,成功培育“高邮大虾”区域公用品牌,积极参与各类农产品展销会、交易会,成功打响了“高邮大虾”品牌。另外,园区内的高邮大虾一年多茬养殖,能够实现“四季供应,全年在线”,产量增加50%,比以往的养殖模式增收近一倍,亩产超万元。

园区的联农带农机制也让村民尝到了甜头。建设初期,园区集中

流转了300多户农民土地,所在的龙腾村村集体每年可获得300元每亩的大棚管理服务费以及30万元的效益分红,带动壮大村集体经济。不仅如此,园区还返聘有养虾经验的养殖户“再就业”,到园区做“塘主”。“以前自己养虾,几年内接连遇到了铁虾和虹彩病毒,亏了不少。现在将塘口流转给园区,我在这里打工,每年的收入不比自己养虾差。”龙腾村村民圣友桃和30多名村民加入了园区,每人管理50亩虾塘,不仅再也不用担心养殖风险,大虾养得好还有提成,每人每年最高能收入12万元。

“目前园区每年可吸纳劳动力80余人,带动短期用工18000人次,带动当地村民在家门口就业。”王振介绍,围绕“高邮大虾”产业,龙虬镇将积极发挥高邮市食品产业园载体作用,大力推进精深加工,探索优质产品,完善产业链条,让“高邮大虾”产业发展的成果惠及更多农民。

乡村振兴·高邮实践

公共资源交易领域“智能专家”上线

本报讯(通讯员 卢梦月 记者 文正)近日,“扬州红石榴标准厂房建设有限公司标准化厂房建设工程项目”评标工作在我市公共资源交易中心顺利完成,成为我市首个使用智能辅助评标的项目,也标志着

我市工程招投标全流程电子化交易进入智能化新阶段。

据悉,通过智能辅助评标,系统自动完成了该项目所有投标单位报价、营业执照、工期、投标有效期等评分点的智能分析比对,自动生成

智能评审报告,相较人工评审大大节省了评标用时。

智能辅助评标相对传统人工评标而言优势明显,实现了评标工作“速”的提升和“质”的飞跃。下一步,市公共资源交易中心将继续积极推广智能辅助评标应用,推进公共资源交易平台由电子化向数字化、智慧化转型升级,助力提升公共资源交易标准化、便捷化水平。

本地小龙虾大量上市 质优价廉销售火

进入夏季,正是吃小龙虾的好时节。近日,记者走访城区几家大型农贸市场和超市,发现本地小龙虾火热上市,不但品质佳而且价格较往年更便宜,销售十分火爆。

在文游农贸市场水产区,几乎家家都卖小龙虾。一位店主告诉记者,小龙虾延续了往年夏季的火爆势头,自上市以来一直畅销。目前货源以本地为主,肉质肥嫩干净,价格较往年也更便宜,均价在20至35元不等,一天可卖四五十斤。市民李阿姨正弯腰挑拣小龙虾,她笑着说:“今年本地

小龙虾多,价格也降了,一百元就可以买个四五斤,直接实现小龙虾自由了。”记者还走访了邗城多家农贸市场和超市,不但货源以本地为主,而且销售均十分火爆,有的摊贩一天零售能卖一百多斤。

除了线下市场活体小龙虾价格下降,线上平台价格也十分优惠。记者搜索发现,某外卖平台推出的“108元三斤”“78元两斤”等小龙虾套餐月销量已达到1000+,而在一些电商平台,可提供鲜活、加热速食、冷冻等不同种类的小龙虾,有黄金蒜蓉、青花椒辣卤、咸蛋黄、泡椒、冬阴功等超过10多种口味,购买者甚多。

高芸芸 王冰彬



连日来,三垛镇组织开展农村道路交通安全隐患专项整治“百日攻坚”行动。通过向群众发放一封信、交通安全宣传手册、联合通告等,宣传交通安全知识,同时走进三垛小学开展“小手拉大手、文明安全行”农村道路交通安全宣传进校园活动,共同构建安全、畅通、和谐的道路交通出行环境。图为活动现场。 秦婧钰 葛维祥 摄影报道

以实际行动为推动经济社会高质量发展贡献“公安力量”

□ 通讯员 林恩荣

今年以来,市公安局紧紧围绕优化营商环境,服务经济社会高质量发展的首要任务,以实际行动坚决扛起护稳定、防风险、保安全、促发展的首要之责,充分发挥公安机关依法打击违法犯罪、维护社会治安和经济秩序、保护人身和财产安全等职能作用,努力为服务“企业敢干”和推动全市经济社会高质量发展贡献“公安力量”。

严打涉企违法犯罪,维护企业合法权益。市公安局坚持打防并重,紧盯各类严重影响法治化营商环境的涉企违法犯罪,以打开路,快速侦办涉企案件,对影响企业经营发展和侵害企业合法权益的警情,第

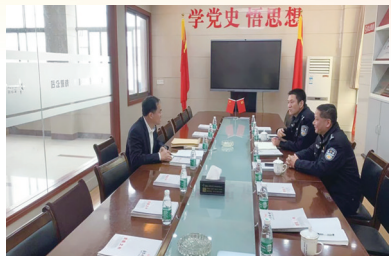
一时间妥善处置,切实保护企业合法权益。同时,加强巡逻防范,统筹整合警力资源、企业内保力量,充分发挥警保联控工作站作用,建立每周联勤、每日夜巡、驻点值班机制,科学制定巡防路线,重点加强对企业及周边易发案部位的巡防力度,不断提高见警率和管事率。

加强警企沟通联络,着力为企业解困化难。市公安局组织召开企业家、行业协会商会、个体工商户座谈会,走访挂联企业广泛听取意见建议,深入查找法治化营商环境存在的问题和不足,建立问题清单、措施清单和责任清单,逐项抓好整改落实,及时向企业作出回应。此外,通过发放“警企

联系卡”、建立公安企业微信群等方式,进一步畅通渠道,及时为企业解难纾困,受到了企业的广泛好评。同时,市公安局根据企业法律宣传的需求,采用案例宣讲的方式,“菜单式”为企业开展防范诈骗、内部员工职务犯罪、保护知识产权、消防安全等方面的法制宣传教育。

落实放管服改革,做优做实涉企服务。市公安局按照“放管服”证照分离的改革要求,对旅馆业、公章刻制业特种行业许可证核发以及互联网上网服务场所信息网络安全审批等3个事项,根据申请单位意愿推行告知承诺制程序办理,凡申请单位自愿承诺符合条件的,实行先办理后现场核

查的审批流程,大大节约企业开办时间。实体化运作公安网办中心,在实现第一批13个网办事项的基础上,把更多事项通过政务网、公安APP、微信小程序等方式从线下窗口转到线上办理,以“数据多跑腿”实现“市场主体少跑腿”,通过重塑网办工作机制,提升网办服务水平,跑出服务“企业敢干”的加速度。



开展走访服务活动,宣传讲解相关法律法规知识。

高邮法院开展端午集中执行行动

□ 通讯员 吴媛媛

6月22日,高邮法院组织开展“扬法护企”端午专项集中执行行动,向涉企业、涉民生案件被执行人重拳出击,营造暖企护企惠企安企良好氛围。



凌晨5点30分,高邮法院门前警灯闪烁,执行人员列队完毕,整装待发。党组成员、副院长吴磊对本次行动进行了战前动员,执行局副局长王健对行动事宜进行了安排部署。随着一声令下,35名执行干警、8辆警车,迅速兵分多路,奔赴全市各个乡镇。

执行过程中,执行人员法理兼容,因案施策。对不在家的被执行人,通过留置法律文书,对被执行人家属进行释法说理,教育引导等方式,督促被执行人积极履行义务。对有履行能力而拒不履行的被执行人,果断采取强制拘传措施,力保集中执行“有速度”、执行举措“有力度”、保障民生

“有温度”。

申请执行人扬州某经贸公司与被执行人丁某买卖合同纠纷一案,判决生效后,被执行人丁某一直未能按期履行相应款项。案件进入执行后,执行干警通过各种途径督促丁某主动履行还款义务,并进行线上线下多重财产查控,但均一无所获。

执行人员依法将丁某列入失信被执行人名单并采取限制高消费措施,但被执行人丁某多次通过变更手机号码和住处逃避执行。因被执行人名下无可执行的财产,本院依法终结本次执行程序。

此次集中执行行动中,在前期多次排查掌握到被执行人丁某行动规律后,执行人员

果断率队出击,最终将丁某拘传至法院。起初,被执行人丁某仍然以没有钱为理由想拖延时间,执行人员向其严厉说明利害关系,如仍拒不履行,将对其进行司法拘留。

迫于拘留压力,被执行人丁某当场筹集案款15000元,并向法院出具承诺书,承诺自2023年7月起每月向申请执行人支付4000元,直至还清。

本次集中执行行动上门查找被执行人15户,留置送达传票7份,拘传3人,执行和解3件,执行到位金额23.6万元。

下一步,高邮法院将持续开展涉民生、涉企业等案件集中执行行动,为营造守信营商环境保驾护航,让人民群众实实在在感受到法院执行工作新成效。

政法系统落实“四敢”要求
服务“企业敢干”在行动专栏
(第十一期)