

垃圾分类 从我做起



今日高邮APP

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

“高邮大虾”LOGO征集评选活动揭晓

19日上午,我市召开新闻发布会,公布“高邮大虾”形象标识LOGO征集评选结果,来自河北石家庄的姜建军获得最佳作品奖并获得奖金一万元。

高邮大虾原名罗氏沼虾,目前我市高邮大虾养殖面积达9.3万亩,占全国20%、全省60%,是国家级罗氏沼虾标准化养殖示范区。为打造高邮大虾品牌形象,培育高邮大虾名片,进一步厚植高邮现代农业产业建设的文化底蕴和内涵,今年1月3日,由市农业农村局、市四河四路现代农业产业高质量发展示范园管委会主办,市融媒体中心、市农村投资发展集团有限公司承办,高邮大虾协会、龙虬镇人民政府、三垛镇人民政府协办的“高邮大虾”LOGO征集

活动正式启动。活动受到社会各界广泛关注,共收到来自全国各地的征集作品186件。本次“高邮大虾”LOGO征集活动本着“公平、公正、公开”的原则,最终通过“线下专家评审+线上网友投票”相结合的方式,评选产生最佳作品奖1名、最佳网络人气奖1名和优秀作品奖10名。

新闻发布会上,市四河四路现代农业产业高质量发展示范园管委会相关负责人介绍了“高邮大虾”形象标识征集活动情况;市农业农村局负责人宣布征集结果;本次活动评委、中国美术家协会会员、高邮政协书画会会长龚定煜对最佳作品奖进行了现场解读。

记者 祝丽



设计者:姜建军

创意说明

以高邮“GY”为基础展开设计,并融合高邮大虾造型,高邮湖及高邮湖芦苇荡湿地公园、绿柳、水柳、印章等元素。字母GY结合河滩湿地绿叶设计体现高邮大虾的地域特征和生态、有机、绿色及尖刀型虾身、胡须状须芒等特色内涵。高邮湖及湿地公园结合水柳设计,体现高邮地域特色、生态环境。整体上体现高邮大虾天然健康和高邮市鱼米之乡的品牌特色。标志整体造型简洁大气,寓意深刻,主题突出、形神兼备、色调鲜活、易于识别,视觉冲击力强,富有美感、动感和时代气息。

最佳作品奖:姜建军(奖金一万元)



设计者:王月清

创意说明

以高邮大虾为中心主题,以高邮的首字母G为主创设计元素。有机融入虾塘之水、水植物,游动、跳跃、爬行的高邮大虾等形态意境元素抽象构成。该形象标识LOGO设计方案简洁明快、辨识度、冲击力强,精准体现高邮大虾主题内涵和特色,突出展示高邮大虾形象标识LOGO品牌形象。

最佳网络人气奖:王月清(奖金5000元)



优秀作品奖:邓群锋、郭昕欣、姜建军、黄廷禹、于清宝、王月清、张新社、王旭、许文炎、王随堂。(奖金1000元)

