

2023年3·15国际消费者权益日 消费维权年主题“提振消费信心”

3·15高邮市市场监管局 高邮市消协联合发布2022年度消费维权典型案例

【某珠宝店实施混淆行为案】

2022年7月4日,高邮市市场监管局依法对高邮市某珠宝店实施混淆行为的违法行为,作出罚款2万元的行政处罚。

2022年5月13日,高邮市市场监管局执法人员对位于高邮市某超市内的某珠宝店进行检查,检查中发现当事人使用印有“中国R牌黄金”字样的手袋、票据(质量保证单)及包装盒。当事人未能当场提供“中国R牌黄金”商标注册复印件及当事人与该“中国R牌黄金”商标的关系证明。当事人涉嫌实施不正当竞争行为。2022年5月30日,高邮市市场监管局下发《限期提供证据通知书》,要求当事人提供“中国R牌黄金”商标注册复印件及当事人与该“中国R牌黄金”商标的关系证明,当事人在规定的时间内未提供。

经查:当事人获得授权,为上海城隍珠宝有限公司品牌加盟商,在其店内装潢及黄金珠宝首饰标签上均使用“城隍”字样及其商标logo。2022年3月,当事人在未经相关授权的情况下,在经营中使用陈某某(当事人经营者哥哥)剩余的印有“中国R牌黄金”字样的手袋、票据(质量保证单)及包装盒各200只(份),而上述印有“中国R牌黄金”字样的手袋、票据(质量保证单)及包装盒却是陈某某为老牌(中国)黄金珠宝首饰集团有限公司加盟商时所合法使用。至案发时止,上述印有“中国R牌黄金”字样的手袋、票据(质量保证单)及包装盒还剩57只、83份(其中3份已填写)。87只。由于当事人上述印有“中国R牌黄金”字样的手袋、票据(质量保证单)及包装盒在经营过程中并未向消费者收取费用,故无货值、无违法所得。

当事人的行为违反了《反不正当竞争法》第六条第(二)项的

【某厨具经营部销售不符合规定家用燃气灶具案】

2022年1月27日,高邮市市场监管局对位于高邮市某地当事人开展执法检查,现场检查时发现当事人销售可调节出口压力的“东冠”牌家用液化石油气调压器31盒(型号AH-1)、“宏叶”牌中压减压阀(调压器的俗称)19盒(型号523-1A-07);无熄火保护装置的广东广樱厨卫电器有限公司生产的家用燃气灶具2台(型号JZY-888)、佛山市顺德区厨帝电器有限公司生产的家用燃气灶具2台(型号JZY1-986)、中山市喜传天下电器有限公司生产的家用燃气灶具1台(JZY-Z)。三种型号家用燃气灶具均未在合格证上表明生产日期,无法认定该三种型号家用燃气

进行了扣押。

根据当事人经营者在接受我局询问调查笔录中陈述,当事人销售带有可调节出口压力的调压器、无熄火保护装置的家用燃气灶具均为两年前从扬州曲江小商品市场购进。由于保存问题,当事人跟上家索要的票据和上家的营业执照复印件均丢失。广东广樱厨卫电器有限公司生产的家用燃气灶具共购进3台,已售出1台;佛山市顺德区厨帝电器有限公司生产的家用燃气灶具共购进2台,未售出;中山市喜传天下电器有限公司生产的家用燃气灶具共购进2台,已售出1台。“宏叶”牌以及“东冠”牌调压器(减压阀)共购进60个,已售出10个。已售出的上述物品,当事人已在经营部门口张贴了召回公告,主动对上述物品进行召回。广东广樱厨卫电器有限公司生产的家用燃气灶具以及中山市喜传天下电器有限公司生产的家用燃气灶具的进价均为120元/台,售价均为150元/台。佛山市顺德区厨帝电器有限公司生产的家用燃气灶具进价为55元/台,售价为80元/台。“宏叶”牌以及“东冠”牌调压器进价均为8元/盒,售价均为10元/盒。上述带有可调节出口压力的调压器、无熄火保护装置的家用燃气灶具货值1510元;根据当事人经营者接受我局调查询问时陈述,上述已售出的可调节出口压力的调压器、无熄火保护装置的家用燃气灶具均为2021年7月之前售卖(无法提供销售凭证),根据有利于当事人的原则,违法所得认定为80元。

根据《中华人民共和国产品质量法》第四十九条的规定,决定给予当事人如下处罚:

- 1、没收“东冠”牌(型号AH-1)家用液化石油气调压器31盒、“宏叶”牌(型号523-1A-07)中压减压阀19盒;
- 2、没收广东广樱厨卫电器有限公司生产的家用燃气灶具2台(型号JZY-888)、佛山市顺德区厨帝电器有限公司生产的家用燃气灶具2台(型号JZY1-986)、中山市喜传天下电器有限公司生产的家用燃气灶具1台(JZY-Z);
- 3、没收违法所得80元,并处货值金额一倍1510元罚款。

【某销售侵犯商标专用权的润滑油案】

2022年2月17日,高邮市市场监管局接到某公司举报,对被举报的江苏某照明公司内存放的标称有石化公司注册的长城和图形商标的液压油进行了检查,经检查现场发现有20桶液压油(有4桶已使用为空桶,有1个空桶未发现贴有防伪标识的封盖),同日对当事人进行询问调查。2022年2月22日,又对江苏某电气公司内存放的4桶与上述包装标志一致的液压油(3桶已使用)进行了检查,经初查,上述侵权液压油由当事人某某销售给上述两公司。

2022年初,江苏某照明公司和江苏某电气公司与当事人某某达成了购买长城牌液压油的意向,由于当事人长期合作的供货单位不销售长城牌液压油,在未核对该液压油是否侵权的情况下,向流动经营人员购进了23桶包装完好的高压L-MH46抗磨液压油(170公斤/桶,以下简称“长城液压油”)和1个空包装桶,包装桶的桶体上标有中国石化润滑油有限公司名称,还标称有“长城”字样和图形商标,包装完好的23桶液压油有封盖,封盖有防伪标识,购进单价为1900元/桶,共计43700元。另外购买的1个空包装桶上无封盖、无防伪标识,购进价格为50元。购进时,当事人未查看液压油的任何证明材料,也未向供货人索要身份证明、联系方式和供货凭证,在供货者把购进的液压油及空桶送至家中后,当事人现金支付给供货者43700元。并以47900元价格将上述商品销售给江苏某照明公司和江苏某电气公司。

上述23桶“长城液压油”经“长城”和图形商标注册人石化公司鉴定,属于假冒该公司的产品,侵犯了该公司的注册商标专用权。当事人销售上述侵犯注册商标专用权的液压油的货值金额为47900元。案发后,当事人赵某已无法联系到供货者,也无法说清供货者的具体信息。

当事人某某销售侵犯注册商标专用权的商品的行为依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定,除责令当事人停止上述违法行为外,决定对当事人处以罚款93500元。

【某公司违法有奖销售案】

2022年7月21日,高邮市市场监管局执法人员接上级转交的养老诈骗线索,对某公司进行检查。经查,当事人于2022年6月始,通过电视购物平台销售冰丝凉席产品,并宣称回馈新老客户,将赠送11周年庆的刮刮乐卡片,可领取2980元至10000元不等的奖品。当消费者按卡片上注明的流程领奖时,客服却告知消费者需要先办会员并充值3000元会员费后,才能领取礼品。而在消费者购买冰丝凉席时到领奖,中奖前的整个过程中,当事人并未通过任何途径、渠道,明示、告知消费者领取礼品需要先缴纳3000元会费。

当事人未明确公布所设奖项的兑奖条件等有奖销售信息,影响顾客兑奖,违反了《规范促销行为暂行规定》第十三条第一款的规定。依据《反不正当竞争法》第二十二的规定,高邮市市场监管局责令当事人停止违法行为,并处罚款5万元。

【因疫情囤货调解案】

2022年4月中旬,市民某女士向高邮市场监管局投诉,称其在高邮市某店囤购了一批奶粉。4月份去该店取奶粉的时候,却被告知暂时没有货,也无法调货。多次沟通未果后,朱女士求助市场监管局介入调解,诉求为领取余货。

接诉后,市场监管局随即派员展开调查工作。某女士称,当时购买奶粉的时候,店员主动向其介绍如果一次性购买多罐奶粉,可以享受更多地优惠;而且商品寄存在店里,商品保存的问

价格纠纷消费提示

针对不法商家标价不清晰、计价不透明、事先不告知等各种消费套路,高邮市市场监管局、高邮市消协发布价格纠纷消费提示,提醒广大消费者要谨慎识别防范。

首先仔细看清、问清价格等信息

不要单凭外包装预判商品价格,消费前一定要看清价格标签,特别留意商品名、价格和计价单位等信息,遇到标价模糊、货签不对应、关键信息缺失等情况,一定要主动询问工作人员,必要时借助手机软件查询了解清楚。对于没有明码标价的商家,则要谨慎选择。

其次切勿盲目购买“网红”商品

应保持理性态度,在追求个性、价格 and 计单位等信息,遇到标价模糊、货签不对应、关键信息缺失等情况,一定要主动询问工作人员,必要时借助手机软件查询了解清楚。对于没有明码标价的商家,则要谨慎选择。

第三敢于向不合理高价说“不”

《消费者权益保护法》赋予消费者享有自主选择的权

利。在购买商品过程中,若消费者在付款时发现价格不合理,则应该大胆说“不”,行使正当的法律权利,切不能为了面子而自认倒霉;在付款后,若察觉商家存在欺诈行为,同样有权要求退货、退款。

如广大消费者发现购买商品或服务没有明码标价、售价与标价不符,或者经营者有涉嫌价格欺诈等行为,应保留好交易过程中的相关证据,及时通过拨打0514-12315等渠道依法投诉举报,或到当地市场监管分局进行投诉。

广大经营者要严格遵守《消费者权益保护法》《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,规范自身经营行为,使消费者对价格所对应的商品或者服务价值有更清晰认识,减少因信息不对称引起的价格纠纷,让消费者更加放心、安心、舒心消费。

高邮市市场监督管理局
高邮市消费者协会

【某案通过抖音平台销售侵权商标专用权商品案】

2022年5月18日,高邮市市场监管局接某公司投诉举报,称位于高邮市某主播涉嫌在抖音平台直播销售假冒劣的无限极雅雅牙膏,当事人涉嫌违反《江苏省惩治生产销售假冒劣劣商品行为条例》以及《中华人民共和国商标法》的相关规定。5月25日,该局依法对当事人的经营场所进行现场检查,检查发现当事人货架上摆放有以下两种产品:1、“无限极”雅雅牙膏,规格:140g/支,委托厂商:无限极(中国)有限公司,限用日期:20240508NB,生产批号:20L18CAN01,数量:8支。2、雅雅牙膏,规格:140g/支,委托厂商:无限极(中国)有限公司,限用日期:20231018ND,生产批号:21H21DAN01,数量:4支。经某公司的工作人员初步鉴定,上述12支牙膏涉嫌为侵犯注册商标

【某案通过抖音平台销售侵权商标专用权商品案】

2022年5月18日,高邮市市场监管局接某公司投诉举报,称位于高邮市某主播涉嫌在抖音平台直播销售假冒劣的无限极雅雅牙膏,当事人涉嫌违反《江苏省惩治生产销售假冒劣劣商品行为条例》以及《中华人民共和国商标法》的相关规定。5月25日,该局依法对当事人的经营场所进行现场检查,检查发现当事人货架上摆放有以下两种产品:1、“无限极”雅雅牙膏,规格:140g/支,委托厂商:无限极(中国)有限公司,限用日期:20240508NB,生产批号:20L18CAN01,数量:8支。2、雅雅牙膏,规格:140g/支,委托厂商:无限极(中国)有限公司,限用日期:20231018ND,生产批号:21H21DAN01,数量:4支。经某公司的工作人员初步鉴定,上述12支牙膏涉嫌为侵犯注册商标

【某案通过抖音平台销售侵权商标专用权商品案】

2022年5月18日,高邮市市场监管局接某公司投诉举报,称位于高邮市某主播涉嫌在抖音平台直播销售假冒劣的无限极雅雅牙膏,当事人涉嫌违反《江苏省惩治生产销售假冒劣劣商品行为条例》以及《中华人民共和国商标法》的相关规定。5月25日,该局依法对当事人的经营场所进行现场检查,检查发现当事人货架上摆放有以下两种产品:1、“无限极”雅雅牙膏,规格:140g/支,委托厂商:无限极(中国)有限公司,限用日期:20240508NB,生产批号:20L18CAN01,数量:8支。2、雅雅牙膏,规格:140g/支,委托厂商:无限极(中国)有限公司,限用日期:20231018ND,生产批号:21H21DAN01,数量:4支。经某公司的工作人员初步鉴定,上述12支牙膏涉嫌为侵犯注册商标

