



今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>



发挥种质资源优势 做强鸭业地标品牌

□ 江苏高邮鸭集团

筑牢种质资源，打造全国一流的鸭业养殖基地

一是加强高邮鸭原种保护能力。作为“国家级高邮鸭保种场”，高邮良种繁育中心现存有高邮鸭保种家系58个、核心群种鸭2000只，“苏邮1号”蛋鸭配套系祖代家系80个，父母代种鸭900多只，远超“30个家系、360只种鸭”保种扩繁行业标准，年孵化高邮鸭苗能力可达500万羽。同时，注重加强饲养管理和规范育种档案，落实家系保种封闭化管理，实施高邮鸭溯源技术，实行核心种群“一鸭一码”，确保高邮鸭种质资源遗传基因不流失。二是提升高邮鸭规模化饲养水平。鸭业养殖基地总投资1亿元，现拥有高标准保种鸭舍9栋与现代化养殖鸭舍26栋，高邮鸭存栏规模达30万羽，并以科研院所为技术支撑，实施“大群圈养”“发酵床养鸭”“笼上养鸭”等养殖模式，运用“云上牧场”智慧农业系统操控，实现智能化、现代化、科技化养殖。同时，省市各级领导多次赴基地调研指导，央视、江苏卫视、新华日报等主流媒体竞相报道，鸭业养殖基地已成为全市乡村振兴对外展示的重要窗口，知名度日益增强。三是推广高邮鸭联营合作模式。成立工作专班，开展走访调研，组织座谈交流，大力推行“公司+基地+农户”合作模式，目前高邮鸭集团已与20名养殖大户建立合作关系，高邮鸭推广数量达30万羽。在免费提供鸭苗及承诺保底价的基础上，与农户建立长期紧密型合作关系，帮助农户建立饲养档案、开展防疫管理与技术指导等一系列跟踪配套服务，增强农户饲养高邮鸭的积极性，以龙头企业为引领，推动高邮鸭高质量、高品质发展。

延伸产业链条，建设行业标杆的食品加工基地

一是坚持品质为先。建立产品质量安全控制体系，推行产品质量追溯系统，引进现代化、智能化生产工艺，提升食品加工的标准化、规范化水平，实现饲养管理、蛋品检测、加工包装等环节数据化、可视化，设计中、高端礼盒包装，实现产品多元化、口味多样化。秉承“鸭集团出品、必属精品”的匠心理念，做到以质量求发展，以口碑赢市场。二是强化科技引领。与江苏大学、华中科技大学等高校合作，搭建产学研合作基地，研发快速腌制技术，针对不同消费人群，开发“低盐蛋”“烤鸭蛋”等个性化产品，以科研力量为支撑，建立高邮鸭蛋制品质量控制体系，合力打造标准化生产工艺。三是拓展精深加工。总投资1.1亿元，推进食品加工项目建设，在蛋品加工基础上，与南农大合作研制高邮鸭肉盐水、凤香、酱香味等深加工产品，提升产品附加值，填补高邮鸭肉制品深加工短板，延伸高邮鸭肉制品深加工产业链，做大做强高邮鸭业经济。

借助品牌优势，构建效益稳定的销售网络渠道

一是加强全产业链建设。借助高邮鸭蛋地标产品品牌优势，着力提升质量效益和竞争力，突出品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，集团顺利获选“全省首批现代农业全产业链标准化基地”。二是注重品牌文化提炼。公司源自秦少游名句“吾乡如覆盂，地据扬楚脊。环以万顷湖，粘天四无壁”，注册“万顷湖”“万顷高邮湖”等自主品牌商标，并从“千年一枚高邮味”、“万顷高邮湖，双黄甲天下”、“三两湖虾一枚蛋”三个维度宣传为高邮鸭蛋赋予产地之魂、文化之魂与品质之魂。三是多元布局销售网络。开通淘宝、抖音、拼多多、天猫等线上平台，与东方甄选、网易严选等知名带货平台建立合作关系，建立覆盖江浙沪市场的区域营销网，形成长期稳定订单。“网络平台+加盟店+代理商”的销售体系全面组建，产品销售实现订单化、批量化。



扬州市委书记张宝娟视察高邮鸭养殖基地



下一步，高邮鸭集团按照振兴种业的总体要求，大力推进高邮鸭种质资源保护，以高邮鸭特色产业带动农户增收致富。积极发挥国企引领优势，打造含税农业，力争通过3-5年时间，在条件成熟的前提下，推动企业上市目标，全力建设集“保种扩繁、精品加工、文化展览、产品销售”为一体的全国一流鸭业基地，谱写全市乡村振兴新篇章。

热烈祝贺高邮市 十六届人大二次会议 政协十四届二次会议 胜利召开

