



今日高邮微信  
高邮日报手机报



今日高邮微信  
高邮日报手机报

# 和衷共济画出最大同心圆 协商民主凝聚强大正能量

## ——市政协十四届二次会议大会发言摘登

### 加快现代化港口建设 让运河再生动能

“东南四十三州地，取尽膏脂是此河”，曾经运河孕育了高邮的繁华，如何让运河再续辉煌是我们这代人的责任担当。我们认为现代化港口建设是运河再生的“发动机”。

#### 对策及建议：

1. 将港口规划建设列入高邮“中部崛起”战略。高邮发展重在产业，产业竞争贵在物流成本。运河航道“三改二”后，最大单船货运3000吨，一条船队货运可达万吨以上，运河通达海。
2. 加快现代化港口规划建设步伐。在港口布局和功能设定上，考虑港口的服务半径，坚持“适度集中，合理分散”的原则。建议增设城南作业区，服务城南和湖西两大产业区，形成“运河三大港”，覆盖更广阔区域发展。
3. 加快城北集装箱码头项目“工可”研究。如市内开通集装箱航线可降低运输成本500元/标箱，按吞吐量4.3万标箱计算，可为企业节约物流成本约6000万元。
4. 探索港口市场化运营。充分发挥政府协调引导作用，以资产为纽带，



民建高邮支部 陈亢

通过平台整合、兼并重组等模式，探索设立市级港口集团，建立对外服务统一主体，使资源逐步向规划岸线集聚。

5. 推动三阳河航道升级。与江都

共同发力，积极向上争取，将其列入省干线“两纵五横”航道网规划，不仅可以提升运力，而且列入省干线航道后，航道升级所带来的桥梁改造等项目将给地区经济带来十亿元以上的拉动，如通扬线“五改三”项目就投资二十亿元以上。

6. 打造现代化绿色港口。加快集聚商贸交易、物流配送、散改集、拆装箱等现代物流服务，提升堆存服务能力和集装箱场站综合服务功能。探索建设散货堆场自动化喷淋系统，建立气、水、废等主要污染物监测系统，实现码头生产调度、粉尘监测、污染防治和安全管理高度一体化智能集成。推进散货码头智能化建设，打造全方位现场无人化散货码头。加强码头的水污染防治、固废污染防治，以及散货码头的粉尘污染防治，推进绿色港口建设。
7. 推动港口岸线优化和低等级航道资源谋划。要充分体现港口岸线资源的经济价值，聚焦盘活、利用、监管、保障等方面全链条工作，加快港口岸线资源整合，明确港口岸线综合利用重点，形成岸线综合利用协同合力。

### 聚焦农村 助力老年人顺利渡过新冠感染疫情关

随着疫情的蔓延，加之春节返乡人员逐步增多，农村地区老年人新冠感染呈快速上升态势。

#### 对策及建议：

1. 激活网格活力，畅通“三声”响。一是“敲门行动”每周响，确保流行周期内第一时间了解这些老年人的健康情况，保证其生病后得到及时有效指导和救治。二是宣传喇叭天天响，把村组的喇叭充分利用起来，定期播放，让老年人对相关知识耳熟能详。三是待机电话随时响，建立特殊老年人一对一的帮扶关系，确保老年人打电话时有人接，求助时有人帮。
2. 锚定重要节点，打造三条“链”。一是畅通农村信息链。按照摸底名册，不断加大信息入册力度，建立起一条畅通的信息链，让更多的老年人足不出户，更广泛地知晓各类信息。二是打造健康服务链。抢抓基层卫生服务机构建设，加快重症医学科病房的使用和扩充，加快基层医护人员的培训。组建农村地区医疗服务队，帮助更多老年人渡过疫情难关。三是筑好病毒防疫链。持续推进农村地区老年人的新冠疫苗接种，加大接种工作，尽可能地降低农村地区老年患者的重症发生率和死亡率。



农工党高邮市基层委员会 顾卫忠

过疫情难关。三是筑好病毒防疫链。持续推进农村地区老年人的新冠疫苗接种，加大接种工作，尽可能地降低农村地区老年患者的重症发生率和死亡率。

### 强化产业链招商的几点建议

近年来，我市高度重视产业链培育工作，市委、市政府高点谋划，相关部门、乡镇(园区)高位推进，产业链招商工作取得了积极成效。

#### 对策及建议：

1. 建立以效益为导向的招商机制体制。以光储充、电子信息产业专家库为基础，逐步覆盖10条产业链，提升项目评审质量；注重投资实力、技术含量、单位能耗、产出贡献率、创新人才等核心要素的考量；用好重大项目全生命周期服务管理平台，实施项目建库动态管理，推动项目ABCD分类结果得到有效运用。
2. 坚持以产业链为主线的科学招商方向。加大重特大项目攻坚力度，借势在邮上市公司等知名民企资源，找准产业链条中的优势环节，强链固链和加强与大院大所产学研合作、金融机构银企对接，增强创新、金融供给，壮大产业规模。以高新技术为先导，注重先规划后招商，专注行业细分领域，培育一批专精特新中小企业、瞪羚企业；挖掘本地产业资源和产业链协同，搭建材料、



工商联履职小组 高琴

技术、设备、产品等供需对接平台，畅通域内“微循环”；瞄准行业领军型企业、独角兽企业开展靶向招商、精准选商。积极引育龙头型、关键性项目，以逆向

思维开展真空式、补位式招商，构建横向协同、垂直整合的产业链生态，立足产业基础，放大比较优势，积极融入周边产业生态圈，建设特色产业园区。

3. 组织以专业为核心的精干招商队伍。建立以市招商办、乡镇(园区)招商公司(招商办)、驻外办事处为主的政府招商网络，推动“行政化+市场化”双向联动；组织全市招商实务培训和知名大学高级研修班，重点围绕宏观政策、产业体系、实操技能等对全市招商人员进行系统培训；将招商实效与评优评优、提拔晋升挂钩，激发招商人员工作动力。
4. 强化以服务为根本的项目落地保障。发挥“驿路邮你”招商服务专班作用，当好服务项目的“店小二”；邀请项目投资方对项目引进中涉及的职能部门进行民主测评，推动部门优化服务，提升投资者满意度；推进补链强链扩链重大项目“拿地即开工”，及时协调化解存在的问题和困难，保障项目快建设、快竣工、快投产，发挥对产业链强有力的支撑作用。

### 以“舌尖美食”赋能高邮经济高质量发展



农业农村履职小组 成杰

扬州是“世界美食之都”，是淮扬菜的主要发源地，淮扬美食离不开高邮的优质食材，高邮美食更是淮扬菜的得力支撑。

**对策及建议：**

1. 成立美食协会，谋划长远之策。立足“文旅+美食”特色发展战略，对标美食之都标准，制定未来五年发展规划，积极开创文化旅游和美食融合发展的“新格局”。
2. 升级名菜名宴，焕发时代之光。随着社会经济的发展，消费者对健康美食的追求，名菜名宴也需与时俱进。在保留经典淮扬菜特色的前提下，结合市场导向和消费需求，推动名菜名宴提档升级，传承和丰富高

邮美食的文化内涵。

3. 举办首届美食节，展示舌尖之鲜。在“烟花三月”扬州经贸旅游节来临之际，举办首届高邮美食节，举办“环高邮湖”水产品美食节、全国地标美食大赛等系列活动，使高邮的15个国家地理标志产品变为地标美食，走向全国。
4. 启动“三名”创建，树立行业之杆。以“三名”活动为契机，打造一批“叫得响”的名师，树立一批“走得远”的名店，打响一批“吃得香”的名菜，塑造高邮美食新辉煌。各乡镇要助力特色美食的发展，充分挖掘、研究、弘扬传统名小吃，打造“一镇一品”“一镇数品”。
5. 打造食材基地，夯实产业之基。要着力打造高邮优质食材基地，培育一系列绿色生态农产品，建立安全食材供应基地。推进农产品标准体系建设，规范标识授权使用。强化产品带标上市，实现地标产品安全可追溯。
6. 建设厨师基地，涵养泉水之源。要运用好优势，把高邮打造成淮扬菜厨师基地，面向扬州、长三角乃至全国输送优秀人才和高邮美食文化，积极组织“厨工争霸”、厨师培训等活动，搭建学习交流的平台；职校要采用校企合作、产教融合的方式，为烹饪专业学生提供实践机会。
7. 加大推介力度，造好宣传之势。围绕“虾兵蟹将鸭司令”区域公共品牌，打响“高邮美食”品牌矩阵，注重美食与文化的融合，充分利用全媒体手段做好对外宣传，打造“寻味高邮”美食文化名片，彰显“舌尖上的高邮”独特魅力，让“舌尖美食”为高邮经济高质量发展提供更多动能。

### 做实网格治理 赋能乡村振兴



菱塘回族乡履职小组 乔元江

同时，可根据老旧小区、常住人口、流动人口、特殊人群等实际情况，适度调整网格户数规模，通过网格设置的优化安排、力量的强化统筹，确保群众诉求“一跟到底”、矛盾化解“一竿到底”、服务民生“一订到底”、网格作用“一促到底”。

2. 试点推进加大大专职网格员招录选聘力度，有计划有侧重地实施优秀农民工回引培养工程、优秀退役军人回乡培塑工程、优秀农村致富能手回家培引工程、优秀大学生回归培植工程，同时坚持市乡联动、乡村共管，畅通网格员晋升和成长通道，切实解决网格员“人难招、事难做、才难留”的现实问题。调研中，基层还建议在微网格信息员选聘上更要专业尽职尽责，不能“戴个帽子、算个人头”。
3. 对全市面上“网格+”的所有事项进行调研梳理，本着“乡镇可承接、村组可落地、网格可服务、群众可接受”要求，进一步优化网格化服务管理事项准入办法，再不能“撒胡椒面”、无限性，建议由市网格化服务管理中心扎口牵头把关，严格报备审批手续。对量化、具体化的事项清单，建议由市乡两级全覆盖式组织开展业务培训、技能比武，通过月度统计、季度晒分、半年考核、年度评比等形式，真正实现“一员多能”，对因工作需要，确需进入网格的服务管理事项，严格落实“费随事转”的相关要求，切实提高网格员待遇，真正把基层网格员队伍锤炼培养成高邮社会治理一线的“哨点尖兵”，把基层网格打造建设成高邮乡村振兴一线的“最强根基”。

《乡村振兴责任制实施办法》中提出的现代乡村社会治理体制要求，靶向聚焦“小网格、大治理”这一课题，坚持将重心下移、力量下沉、保障下倾，以网格化社会治理机制的精准落地，走出有高邮特色的乡村振兴模式。

**对策及建议：**

1. 进一步优化网格布局，综合考虑地理位置、道路河流走向、生活习惯等因素，建议城市的社区以居民小区、楼栋等(大体按常住300户左右)为基本网格单元，农村的村(社区)以自然村落、村民小组或一定数量的村(社区)为基本网格单元，做到边界清晰、避免交叉、不留盲区。

### 关于发展夜间经济的建议



文艺新闻履职小组 李茜

定位文旅展示区，打造展陈设计体验度高、互动性强的沉浸式夜游项目；加快推进孟城东市二期招商步伐，争取引进国内知名品牌业态，发展夜间经济文化品牌；打造琵琶路美食商圈，探索引导规范“店外设摊”。

3. 丰富业态多元供给。以“运河、邮驿文化+非遗、美食元素”为方向，进行夜间文旅消费场景的设计和主题营造；打造夜间经济“小资品牌”，办好夜间体育比赛活动；运用光影艺术、舞蹈表演等，打造大型沉浸式邮驿主题光影秀；开辟专供夜宿的安全区域，提供露营设备供游客租赁，提升游客的参与度。
4. 加大品牌推广力度。围绕重大节庆，持续举办夜间品牌活动，增加夜间互动项目；编制高邮夜间消费指南，发布夜游地图，积极拓展长三角地区团队游、亲子游和商务游市场；通过多种媒体、围绕夜间经济活动加强宣传，唤醒市民参与夜间经济的意愿。
5. 强化公共服务供给。完善夜间标识指引，延长环卫公厕服务时间，提供公共Wi-Fi配套设施，营造良好夜市场环境；加强夜间社会面管控和综合管理，提高安全保障水平；优化街边停车位设置，允许符合条件的城市主干道分时、路段夜间临时停车；畅通24小时旅游咨询投诉热线处理机制，共同营造安全、放心的夜间旅游消费环境。
6. 给予政策奖励补助。对大学生、下岗失业者及新市民等群体加强培训，给予扶持，鼓励自主创业、就业；增投夜场消费券，鼓励市民积极消费、参与消费；对通过夜间经济工作领导小组认定的正常经营且开票税额达到规定数目的商户，按照实际营业面积，给予奖励和费款抵扣。

夜间经济是体现一座城市经济开放度、活跃度和可持续发展水平的重要标志。打造夜间经济，不仅是高邮文旅产业发展的必要趋势，而且是城市经济发展新的增长点。

**对策及建议：**

1. 建立部门联动机制。成立市发展夜间经济工作领导小组，由市政府分管领导任组长，各相关单位为成员单位，联动配合、统筹协调发展夜间经济过程中出现的各类问题。
2. 打造夜间经济示范点(街、区)。世贸商圈和吾悦商圈定位商业综合区，打造集“购、食、娱”于一体的夜间消费市场，形成双区互动、竞争发展的局面；北海商圈定位传统消费区，突出经济实惠；运河、孟城驿历史文化街区

### 聚焦“三强”“三化” 做强农业特色产业



提案履职小组 高彪

我是农业大市，农业产业特色明显，拥有一大批农业特色产业优势产业。党的二十大再次强调了全面推进“五大振兴”，加快建设农业强国的重大战略部署。因此，更要做强我市农业特色产业。

**对策及建议：**

1. 聚焦供给能力强，建设标准化农业。抓好产地环境质量标准、生产操作规范的实施；强化对农药、兽药残留限量等农产品质量安全标准的实施；严格加工全过程的质量安全标准与监控，守牢农产品质量安全的底线；围绕地区特色产业，打造一批省、市、县、镇四级生态健康养殖示范场、水产健康养殖示范场、园艺标准园和农产品加工基地，建

设绿色优质农产品基地87万亩，稻麦绿色标准化示范方20万亩，推进1.5万亩标准化池塘改造，提高全市绿色优质农产品占比在80%以上；大力实施农业生产“三品一标”提升行动，聚力打造“一村一品、一镇一业”。

2. 聚焦竞争势强，建设园区化农业。进一步优化全市农业园区布局，加快推进场大高邮校区二期、作物基因组学国家实验室和种子创新研究院建设；在湖西地区依托高邮湖，建设冷链物流为主体的大闸蟹养殖现代渔业产业园区；在城郊建设以苏中农贸城为主体的综合性现代物流园；出台支持特色农业和产业园区高质量发展的《政策意见》，明确土地、金融、人才引进的优惠扶持政策，支持园区建设农产品加工技术研发中心；紧盯长三角、珠三角重点企业和关键项目，提高招商频次和招商质量，找准合作切口。
3. 聚焦综合效益强，建设融合化农业。突出“味稻小镇”产业带建设，以省级产业化龙头企业为引领，做大做强优质稻米百亿产业；充分发挥种质资源优势，做大做强高邮鸭百亿产业；大力发展食品精深加工业，开发高邮大虾文创产品，做大做强高邮大虾百亿产业；充分挖掘典型引路，在农业基础较好的乡镇(园区)优先选择打造智慧农业和三产融合项目，以点带面，逐步在全市推广应用；大力发展农产品电商和休闲农业，选择一批基础条件好、有发展潜力的农业园区和企业，打造文旅融合示范区，推动农业与文旅、教育、康养深度融合，让更多群众在乡村振兴的滋养中动起来、美起来、富起来。