



今日高邮APP

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>



通讯员 李茜 徐松泽

全域旅游风帆起,文旅融合谱新篇。十八大以来,高邮市文旅集团在市委市政府正确领导和市主管部门的指导下立足市场化、实体化目标定位,创新思路,勇于开拓,以创建江苏省级全域旅游示范区为重要抓手,以项目建设来搭建文旅融合桥梁,以打造核心吸引物来增加文化旅游竞争新优势,以高品质的文旅活动和服务来树立高邮文旅品牌形象,迅速实现了从无到有、从有到优的转变,一批新业态、新模式如雨后春笋般出现,向市民、游客展示了千年古城的独特魅力。十年来,全市共接待游客人数增幅达236%,旅游收入增幅806.9%。

名人效应 **红** 起来

充分挖掘高邮的名人文化,通过对文游台核心区和王氏纪念馆展陈的扩容提升,以及秦观纪念馆和汪曾祺文化特色街区的新建打造,以丰富多样的互动活动,形式新颖的活态展示,形成高

邮名人文化效应,吸引全国各地粉丝来此交流。随着王氏纪念馆、秦少游纪念馆、汪曾祺纪念馆等名人馆的相继建成,一批批形象生动的文创产品走红市场,形成了具有高邮特色的品牌形象。



汪迷读书交流



新建秦观纪念馆

传统文化 **活** 起来

保护修复明清运河故道、平津堰、同兴当铺、瓮城遗址等各级文保单位,提升南门大街、人民路历史文化街区质态,通

过历史故事挖掘、文创产品开发、主题业态打造等手段,激活文物生命力,增加文旅生态黏性,在保护中活化传承。



明清运河故道文化公园环境提升,成为市民游客休闲网红打卡地



南门大街质态提升

特色旅游 **新** 起来

建成集邮家博物馆,打造高邮最具代表性的邮文化主题游产品;提升环高邮湖风景廊道、湖上花海、高邮湖(清水潭)旅游度假景观,打造高邮独具特色的生态游产品;联动运营高邮抗日战争最后一役胜利文化园,荣获首批红色旅游融合发展培育项目,打造省内极具吸引力的红色文化游产品;新建江苏“地理之心”,挖掘本土特色非遗,打造

科普、非遗研学游产品。运河故道、运河风景廊道、滨湖慢行道等三条特色大道相继建成,世界遗产从此融入百姓生活。运河·孟城驿历史文化街区连获首批“省夜间文化和旅游消费集聚区”、省“无限定空间非遗进景区”示范项目、省“文旅消费人气目的地”和扬州“运河十二景”荣誉。2021年,街区共接待游客136.01万人次。



建成中国集邮家博物馆



新建江苏“地理之心”,成为科普教育基地

文旅活动 **舞** 起来

打造“好事成双在高邮”全新文化IP,推出“好事成双”主题活动,以“好事成双·新春大集”“好事成双·湖上花海旅游节暨美丽高邮全国摄影大赛”“好事成双·七夕音乐集市”“诗秦画驿·一邮倾心”主题夜市、“好事成双”清水潭杯龙舟大赛等丰富多彩的文旅活动,激活旅游市场,树立“好事成双 邮你更好”城市品牌,

推广“诗秦画驿·一邮倾心”旅游宣传口号。协办4届“邮驿路 运河情”全国美术作品展,一批反映驿路风情和运河风采的美术精品,展示了高邮的秀丽风光、文化魅力。十年间,中国邮文化节、全国优秀非遗民歌邀请展演、“非遗进景区、进校园、进社区”等系列文化品牌活动精彩纷呈,各类群众性文化活动遍地开花。



“诗秦画驿·一邮倾心”主题夜市



“文化文明进景区”主题活动

旅游品质 **提** 起来

增设景区导览系统和配套服务设施,新建智慧旅游平台和集散中心。以完善的服务设施,高品质的服务水平,将运河·邮驿特色历史文化街区和高邮抗日战争最后一役胜利文化园创成国家AAAA级旅游景区,文游台创成国家AAA级旅游景区。2016年至今,市文旅集团共投资8.62亿元

打造和升级旅游景区,运河古城的人文、生态特色禀赋得到充分彰显,景区质态不断提升。2021年,全市实现文化产业增加值46.09亿元,占GDP比重4.96%;获批成为第四批省级全域旅游示范区和首批长三角高铁旅游小城,成为扬州市首家获此殊荣的县级市。



抗日战争最后一役胜利文化园获国家AAAA级景区授牌



新建全域旅游集散中心

业态融合 **火** 起来

文旅集团积极筹划,融合创新运河落日露营项目,以明清运河文化公园为载体,融入运河、高邮湖自然风光,使游客在享受音乐的同时体会到河湖美景。同时加入了露营的乐趣及氛围感等浪漫元素,大大提升了游客的体验感。这里不仅提供全套的露营设备与

专项服务,还承办亲子娱乐、公司团建、仪式派对等主题定制活动,为游客打造独一无二的仪式感。“一汪情深”调制茶、咖啡、奶茶也开始打开市场,今年国庆期间生意火爆,目前已经拓展了外卖渠道市场,后期将会继续加大渠道推广和品牌宣传,提升产品竞争力。



汪曾祺纪念馆“一汪情深”调制茶



高邮运河落日营地