



入礼四仪

八

礼

四

仪

仪表之礼：面容整洁、衣着得体、发型自然、仪态大方。

餐饮之礼：讲究卫生、爱惜粮食、节俭用餐、食相文雅。

言谈之礼：用语文明、心平气和、耐心倾听、诚恳友善。

待人之礼：尊敬师长、友爱伙伴、宽容礼让、诚信待人。

行走之礼：遵守交规、礼让三先、扶老助弱、主动让座。

观赏之礼：遵守秩序、爱护环境、专心欣赏、礼貌喝彩。

游览之礼：善待景观、爱护文物、尊重民俗、恪守公德。

仪式之礼：按规行礼、心存敬畏、严肃庄重、尊重礼俗。

7岁：入学仪式，让刚入学的小学生感受学习乐趣、接触校园生活、感知礼仪规范。

10岁：成长仪式，让小学三到四年级的学生学会感恩、懂得分享，理解父母的养育之恩、师长的教诲之恩、朋友的帮助之恩。

14岁：青春仪式，要让中学生学会交往沟通，控制情绪、包容他人，迈好青春第一步。

18岁：成人仪式，让年满18周岁的孩子懂得成人之责，做守法公民，担社会责任，不断完善自我，立志成才报国。

江苏金稔农产品销售有限公司公开征集 LOGO 设计方案

各广大市民朋友：

江苏金稔农产品销售有限公司是由高邮供销合作总社牵头，致力于打造、推广销售，针对本地以及周边农产品帮扶为核心的公司。为进一步推进高邮市农产品区域品牌化建设，创新供销社为农服务方式，提升供销社社会影响力，现决定面向全社会公开征集供销社农产品生产销售注册商标名称、logo（品牌图案标识）及品牌宣传广告语。诚邀致力于公益事业、关注传统文化、富有创新精神、具有丰富设计经验的单位或者个人踊跃参加，积极投稿。

一、主办单位：高邮市供销合作总社
承办单位：江苏金稔农产品销售有限公司

二、征集内容：农产品生产销售注册商标名称、品牌 LOGO、品牌宣传广告语。

三、征集时间：2022 年 10 月 8 日—2022 年 10 月 25 日

四、公布时间：2022 年 10 月 31 日

五、奖励办法：

一等奖 1 名：2000 元。

二等奖 3 名：800 元。

参与奖：纪念品若干名。

六、征集要求

1. 以彰显品牌价值、传递品牌文化、表现产品特点、凸现区域特征为命名要求，深度浓缩高邮农业发展模式，直观传达高邮农产品良好形象。

2. 品牌名称、品牌图案和广告语要体现我市地域特色和生态农业特色。

3. 品牌名称要简明易记、含义明确、原则上不超过 4 个字；图案要简洁大方，寓意深刻，具有较强的思想性、艺术性和时代感，并适合平面宣传、生产制作等特点；广告语要创意新颖，朗朗上口，符合当今消费者追求健康、注重实惠的消费理念。

七、投稿要求

1. 应征作品必须是原创，请应征者自留底稿，征集作品恕不退稿。如应征作品涉及侵权行为，将由应征者承担全部责任。活动结束后，主办方将拥有对获奖作品的著作权，有权对其进行修改、组合和各种开发应用。应征作品一旦送选，即表示应征者认同上述所有条款要求；

2. 征集作品应包括设计方案、彩色图稿、创意基础或理念说明、应征作品创作者承诺书（原创）等内容；

3. 电子稿件分辨率应不低于 300dpi（像素、英寸），WORD 文档、JPG 格式或 DWG 格式。作品选中后应提供完整版设计方案，可用于 VI 系统各项延展。

八、征集规则

1、作者将设计文稿（含 WORD 文档、JPG、DWG 格式文件）压缩打包发送至电子邮箱 1252047437@qq.com，并附上创作者的姓名及联系方式；

2、对于录用作品，主办方可提出修改意见，创作者应积极配合调整；

3、创作者设计作品不得违反《中华人民共和国《商标法》，否则后果自负；

4、所有作品均不退还，请投稿者自留底稿；

5、录用作品的版权和所有权归主办方所有，创作者不得在此活动以外的任何渠道使用该作品及相关设计；

6、主办方拥有对本次活动的最终解释权。

九、知识产权
入选作品作者应与主办方签订相关 VI 延展设计知识产权转让协议，一切知识产权（包括但不限于著作权，对于作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利）归主办方所有。

十、投稿联系
联系人：薛经理
联系电话：18752553499