

高邮农村商业银行
GAOYOU RURAL COMMERCIAL BANK

邮福金融
— 智守信用 智惠民生 —

公职人员贷
“贷”来生活多姿态

利率低至
4.35%

金易通
贷款利率
4.35%
③ 贷款对象
在本行服务范围内的工作单位
连续存缴公积金满24个月

税易通
贷款利率
4.455%
③ 贷款对象
在本地税务部门交税年限不低于2年

详情咨询我行各营业网点

大走访 大排查 大提升 “四问四答”推动“两在两同”建新功行动持续“升温”

本报讯(通讯员 仇慧 记者 孔令玲)卫健委着力打造老年友善医院,提供“一站式陪同”服务;市残联创新推出居家托养服务,100余户家庭困难残疾人获得居家托养服务;高邮镇74家企业共计获得鼓励实体经济做大做强奖励资金近1000万元,更加坚定了企业加快发展的信心……自“两在两同”建新功行动启动以来,我市积极响应省委号召,第一时间出台《在全市党员干部中开展“两在两同”建新功行动的实施方案》,在全市党员干部中深入开展“大走访、大排查、大提升”活动,围绕“四问四答”,推动“两在两同”建新功行动持续“升温”。

今年9月份以来,市四套班子党员领导带头,全市400多名乡科级以上党员干部深入一线,问政于民,答发展之卷。聚焦“四个高邮”建设,围绕招商引资、项目建设、乡村振兴、文明城市常态化、安全环保、全域旅游、社会治理、党的建设、疫情防控等重点工作,力求找准推动发展的关键环节和实施路径。经第一轮走访,梳理

排查问题和意见建议768条,其中发展改革类236条、基层治理类187条、安全生产类116条、民生幸福类229条。

走访调研中,各级党员干部与471名企业家、222名村(社区)党组织书记、284名乡土人才面对面交流,问计于民,答改革之卷。目前,“鱼跃龙门”上市行动、“四河四路”乡村振兴试验区建设、村级党群服务中心功能提升等92项重点改革事项已经列入各地各部门督办考核;建立合作社多重合作模式及利益分配机制、完善智慧养老体系等一批基于群众建议的政策措施,正在积极谋划推进。

结合“我为群众办实事”活动,各级党员干部走村入户排查民生领域突出问题,挂钩联系486户困难家庭,力求精准掌握群众需要,问需于民,答民生之卷。通过集中问需、分类梳理,一批民生难点问题纳入党员市领导和各部门单位领办民生项目。龙虬镇龙虬庄村独居老人享受到“暖心助餐”送餐上门服务,南海老旧小区坡道破损路面及时修缮,玉祥苑小区多年不亮的路灯

重新点亮……一批“马上办”事项顺利落实,使群众“急难愁盼”得到及时回应。

同时,我市还围绕转变政府职能、优化营商环境,问效于民,答作风之卷。各基层党组织和党员积极践行“好地方事好办”“好事邮我办”服务理念,带头履职尽责、服务群众。全市窗口单位严格执行“首问责任、一次性告知、限时办结”制度,鼓励倡导“网上办”“帮代办”“邮寄办”等。10万多名志愿者上门服务,倾听民声,收集民意,共发放调查问卷20多万份,进一步深化了“进万户、访民情、送文明”活动。同时,大力开展基层减负“六多”问题专项治理,倾听基层心声,出台《高邮市基层减负“六多”问题治理工作意见》,共取消或整合市本级“六多”事项354项,保留6个方面工作事项107项(类),让基层干部有更多时间和精力谋发展、抓落实。

“两在两同”建新功

通过实地调研,调研组一行对我市教育事业发展取得的成绩表示充分肯定,认为我市高度重视教育事业发展,教师队伍建设和等工作举措实、亮点多、成效显。就下一步工作,调研组强调,推进“十四五”教育事业发展,需要高质量的教师队伍保障,要坚持教育改革引领,突出问题导向,切实履行政府责任,不断深化教师队伍建设,全面提升教师整体素质,努力办好人民满意的教育。同时,调研组表示,将对大家提出的意见和建议进行梳理和研究,确保相关政策符合基层实际,实现基层教育事业的高质量发展。

市人大常委会来邮调研

本报讯(通讯员 徐万万 记者 杨晓莉)22日下午,市人大常委会调研组一行在扬州市人大常委会相关负责人的陪同下来邮,专题调研我市教师队伍建设和教师法实施情况。市人大常委会副主任潘建奇参加活动。

在邮期间,调研组一行先后来到龙虬中心小学、龙虬初级中学、高邮中等专业学校等进行实地察看,详细了解各学

校的办学质态、教师队伍建设等情况。在高邮中等专业学校,调研组一行深入学校实训基地,着重了解学校学生毕业就业情况。同时,调研组一行还与教体部门负责人、教师代表、校长代表进行面对面交流,询问我市教师队伍建设总体情况、面临的主要困难和问题,征求大家对基层教育事业以及教师队伍建设等方面的意见建议。

市电商公共服务中心揭牌启用

本报讯(记者 王莹)22日上午,市电子商务公共服务中心启用仪式在城南新区智慧大厦举行。副市长王永海出席活动,并为市电子商务公共服务中心揭牌。

据悉,新建成的电商公共服务中心设有直播带货区、大数据功能区、产品溯源区、创业孵化区、精品网货区、摄影美工服务区等,兼具平台赋能、科技服务、金融支撑、人才培训和电商企业招引等一站式电

商服务功能。

启用仪式上,王永海希望,各乡镇(园区)、相关部门要强化前倾服务,积极挖掘拥有电商潜力的企业,引导传统企业主动链接电商、嫁接电商、融入电商,推动企业与市电商公共服务中心开展多领域、多行业、多元化合作,入驻孵化、成长壮大,助力农产品上城、工业品下乡。同时,他希望电商企业加强与中心“线上、线下”的互动交流,实现功能

最大化、个性化、定制化,形成相得益彰、互促共进、合作共赢的发展局面;市电商公共服务中心要建设好、运营好这一重要载体,充分发挥合作、孵化、服务、指导等作用,深度融入乡村振兴战略,以科学化的管理手段、现代化的操作模式,切实提升服务质量,不断满足多层次、多样化市场需求,力争将中心打造成企业培育的“摇篮”、产品展示的“窗口”、对外输出的“通道”、助民富民的“平台”,更好服务于经济社会高质量发展。

乡村振兴·高邮实践



日前,省交通运输综合执法局相关负责人带队来邮,对我市境内通畅线河口大桥、三垛东桥开展交工质量核验。据悉,目前,除一沟大桥外,我市境内通畅线乡镇段河口大桥、三垛东桥、三垛西桥、二沟大桥四座桥梁已建成,并按照交通工程相关法律法规的规定,正在提请交工质量核验、交工验收等,验收后四座桥梁便可开放交通。图为已建成的通畅线河口大桥。

吴爱辉 葛维祥
摄影报道

扬州市疫情防控工作视频会议召开

我市组织收听收看

本报讯(记者 朱亚萍)22日下午,扬州市召开疫情防控工作视频会议,传达学习全国疫情防控工作视频会议精神,全面贯彻落实省政府关于做好当前疫情防控工作各项要求,对扬州常态化疫情防控工作进行再部署再落实。我市市委常委、政法委书记、市政府党组成员李深红,副市长王薇、万圣托在邮收听收看。

会议要求,各地、各部门要严格落实各项防疫措施,对照防控指南和方案的总体要求,常抓不懈、举一反三,筑牢常态化疫情防控的稳固防线。要坚决做好重点地区来扬人员的摸排管控,深入动员部署,加大排查力度,强化分析研判,注重协同联动,以科学精准的举措杜绝“失管漏管”。要健全多点触发的监测预警机制,落实重点人群核酸检测“应检尽检”,规范实施高风险岗位人员闭环管理,充分发挥发热门诊、药店、诊所等“哨点”作用,确保实现“四早”目标要求。要全面落实重点领域防控要求,严格执行重点场所防疫措施,加强重点行业从业人员健康监测,开展集中隔离点运营储备情况“回头看”,真正把防控工作紧起来、严起来。要织密扎牢涉外疫情防线,持续做好入境人员闭环管理和进口冷链食品、货物的监测工作,常态化开展环境消杀。要提升疫情应急处置能力,对照省市清单要求,进一步加强核酸检测、流调、集中隔离等八项能力建设,健全“属地处置、区域协作、高效联动”的应急处置机制,确保科学快速处置突发疫情。要加快推进新冠病毒疫苗接种,有序开展加强免疫工作,提升全人群免疫接种覆盖率。

会议强调,越是在全年各项工作冲刺的关键阶段,越要牢牢把握“防得住才能放得开”这个辩证法,将常态化疫情防控作为重中之重,压紧压实“四方责任”,建立健全常态化督导检查机制,真正做到防控漏洞及早发现、风险隐患尽快排除。要做好信息发布和舆论宣传工作,引导广大群众做好个人防护、减少流动和聚集,形成疫情防控的强大合力,为经济社会发展营造良好环境。

市生态环境局规范环保执法出新招——

两张监督卡上紧廉政工作“双保险”

本报讯(通讯员 王敏 耿玮 记者 孔令玲)近日,高邮市泰达环保有限公司收到了一封来自市生态环境局的挂号信,内附《高邮生态环境作风廉政监督卡》。该公司综合部部长李昊甦仔细在卡片上勾选相应内容,并在卡片的意见栏中认真写下意见。这是市生态环境局根据全省生态环境系统相关工作方案要求,加强自身作风建设,强化廉政监督的创新举措。

为进一步规范环境执法,提升为企业服务能力,市生态环境局超前谋划,多措并举,注重事前事中事后监管,狠抓落实,形成闭环,坚决杜绝廉政风险。市生态环境局编印了《高邮生态环境作风廉政监督卡》,逐个寄送至100家重点企业,分别从依法行政、规范执法、工作作风、廉洁服务等方面邀请企业提出意见,对生态环境工作作出评价,便于及时发现苗头性、倾向性廉政问题,做到提醒在前、预防在先,把好源头关。目前,已收到32封企业回信,收集了13条有效建议。

此外,市生态环境局还编印了《廉政勤政监督卡》,印有《江苏省生态环境系统工作人员十条禁令(试行)》内容,并公开了市生态环境局廉政监督举报电话、邮箱和地址,利用行政审批、执法检查、现场服务等工作契机,发放至各企业和乡镇(园区)。

除了两张监督卡,市生态环境局还加大对行政审批、环境执法、环境监测等重点岗位和关键环节的廉政监督,对执法笔录、案卷卷宗、监测数据等开展不定期抽查检查,定期组织开展廉政提醒谈话。同时发挥局党廉办的专职监督作用,结合重点业务工作定期对企业开展调研走访,与企业面对面交流,听取和征求企业对生态环境工作的意见建议,提升监督实效。