



今日高邮APP

在线投稿: http://tg.gytoday.cn 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 http://www.gytoday.cn

# 建设“高邮市国家级电子商务进农村综合示范项目” 我们这样做!

近年来,高邮市积极抢抓电商发展机遇,顺势而动,顺势而为,强化组织,多措并举,全力推动电商产业加快发展,2019年成功入选国家电子商务进农村综合示范县。一起来看看我们是怎么做的吧!

## 一、高邮市电子商务公共服务中心及跨境电商板块

高邮市电商公共服务中心作为高邮电子商务公共服务实体,扎根于农村,服务于高邮政府、企业及电商商户。电商公共服务中心将整合本地电商资源,做好产品梳理、安全追溯、产品认证、品牌培育、营销推广等工作,促进农产品标准化、品牌化、规模化发展;跨境电商板块,将切实为跨境电商企业提供涉农工业品跨境电商销售代理代办的整套手续以及跨境电商的指导服务。

### 农村电子商务公共服务中心

- 一个固定场地
- 一个运营团队
- 一个服务前台和体验区
- 一个线上服务平台
- 一套服务管理制度
- 一定政策和经费支持
- 决策支持
- 电商主体发展
- 资源整合与统筹
- 农产品供应链及营销
- 电商氛围营造与宣传

图1 农村电商公共服务中心内容示意图

## 二、高邮市电商人才培训体系建设运营板块

搭建高邮市电子商务进农村示范工程项目人才培训体系,系统化推进的电商培训活动,采取集中与分散、线下与线上培训相结合等方式,分级、分类开展有针对性的培训。引导具有实践经验的电商从业者回乡创业,提高农村居民对互联网的应用能力,实现高邮市电商人才本土化,初步建立多层次的农村电商培训和人才培养机制。

### 农村电子商务培训体系

- 一个固定场地
- 专业工作团队和讲师团队
- 必要的培训办公设施
- 政策支持和培训经费保障
- 线上和线下
- 无常和有偿
- 普及和高端
- 本地和游学

图2 电商人才培训体系建设内容示意图

## 三、高邮市农村电商服务站建设运营板块

完成13个乡镇电商服务中心以及50个村级电子商务服务站改造升级。按照统一一定位、统一购置设备、统一打造形象、统一规范服务、统一业务培训、统一管理结算的“六统一”标准,建立电商服务站。提供组织培训、信息咨询、代购代销、物流快递代收代发、水、电、宽带、话费基础项目的网上缴费;逐步拓展与金融机构合作,提供小额取现、生产贷款等金融增值服务和购买机票、火车票等便民服务;与农业生产资料企业合作,开展农资销售、农业生产技术指导;定期向市级公共服务中心报送各类信息,并建立健全日常网络安全管理,货物收发管理,农产品收购等管理制度。

### 农村电子商务服务站体系

- 固定的经营场所
- 1名及以上专职人员
- 对各个电商平台开放
- 入户宣传
- 网上代买代卖
- 便民服务
- 创业服务
- 生产服务
- 其他增值服务

图3 农村电商服务站建设内容示意图

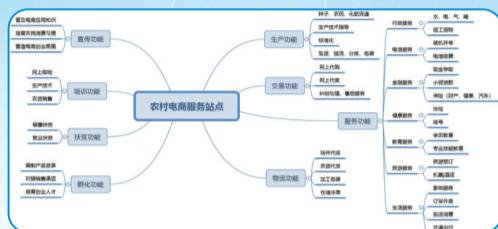


图4 农村电商服务站增值服务体系示意图

## 四、高邮市电子商务进农村物流供应链建设运营板块

高邮市电子商务公共物流配送中心主要提供网购网销商品的包裹接发、品控分拣、存储配送和售后服务。乡镇、村的物流中转点在乡镇、村电子商务服务站开辟物流服务区。物流运输体系建设充分利用现有资源,以农家店、邮政所、乡村新型商业中心、农村电子商务服务站为基础,结合邮政、供销、商贸流通企业现有的乡镇物流配送网络,交通运输部门的农村公交班线,以及本地货运等各种运输资源,避免重复建设和资源浪费。市级物流仓储中心到村级电子商务服务点24小时内完成配送,上行物流快递价格应低于或与同等区域主流电商平台的价格持平。

### 县、乡、村三级物流体系

- 三级电商仓储物流中转
- 一个物流体系运营团队
- 一套管理制度
- 一个高效机制
- 快递收发
- 本地化物流配送
- 物流整合

图5 县、乡、村三级物流体系建设内容示意图

## 五、高邮市区域公共品牌、农产品上行体系建设运营板块

在区域公共品牌生态圈下组织和引导本地企业、合作社、农民个体等与各类电商平台对接,指导其根据平台销售数据及消费者喜好及时调整产销结构,支持开展“三品一标”(即无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)认证,农产品包装设计、营销策划推广等工作,对产品进行网货化、标准化提升改造,将特色产品打造成适销对路的精品网货。逐步建立起一批对高邮产品忠诚度高的超级消费群体,最终形成高邮农特产品上行生态体系。

### 县域公共品牌营销服务体系

- 县域公共品牌体系 (VIS)
- 品牌授权与管理
- 县域宣传和流量体系
- 县域流量整合与引流
- 线上线下一体化营销体系
- 品牌、专业、用户营销
- 电商氛围打造

图6 县域公共品牌营销服务体系建设内容示意图

### 农村产品电子商务供应链体系

- 检验、检测、认证、溯源
- 农产品开发体系
- 农产品分拣、包装
- 农产品溯源体系
- 农产品上行仓储物流
- 电子商务标准化
- 供应链培训

图7 农村产品电子商务供应链体系建设内容示意图

## 六、高邮市电子商务进农村溯源体系、大数据系统建设运营板块

利用区块链技术建立公开透明的全程可溯源体系,严格控制、详细记录高邮农特产品从种养过程信息、包装过

程信息、质检认证信息、仓储过程信息、运输过程信息直至产品销售的每一个环节。通过信息化手段,对农产品生产记录全过程进行“电子化”管理,为农产品建立透明的“身份档案”,采购商、消费者可通过互联网平台、手机终端快速查询到相关生产信息,从而实现“追根溯源”,满足消费者知情权,做到放心采购和消费。

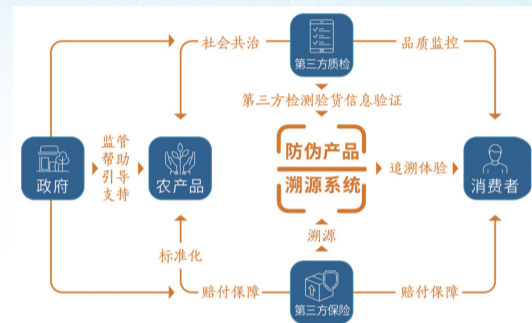


图8 农村溯源体系建设内容示意图

高邮市农村电商综合智慧管理平台总体框架由下至上建立基础设施体系、数据资源体系、应用支撑体系和业务应用体系。包括市商务数据共享平台、部门共享子平台中各部门仓的数据信息,通过归集到市商务大数据中心,提供基础库和商务专题信息共享服务。包括用户平台、安全平台和服务支撑。用户平台是实现统一组织用户和登录认证的关键组件,也是全市组织机构、用户信息的唯一可信源。

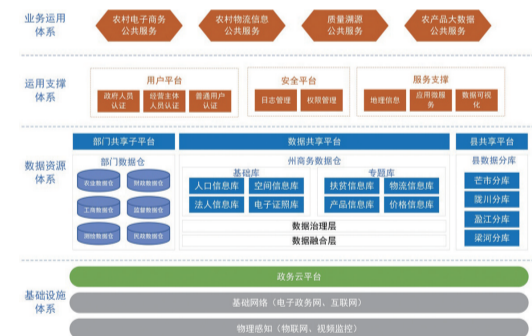


图9 大数据系统建设内容示意图

## 七、高邮市电商文旅体系建设运营板块

高邮乡村文旅打造从乡村景观和当地特色宣传,多样化乡村特色活动工艺品,扩张线上以及媒体宣传组织多维度导向型建设。对外宣传和推荐个性化活动和条件产品,以游客的主动参与为价值,在高邮乡村人文民俗文化中满足游客对乡村生活的向往。导向型建设针对目标:特色乡村风景区,休闲度假中心、特色文化小镇。

## 八、高邮市电商扶贫体系建设运营板块

通过高邮电商产销对接、产品营销等,帮助高邮经济薄弱村、陕西西脂县特色农副产品,实施产业推进行动,申报特色产品“三品一标”,推动农产品和休闲农业上网营销。通过高邮市电商服务中心的联动,技术扶持一批辐射带动能力强的新型农业经营主体,培育一批示范企业和示范合作社。针对碎片化农产品策划销售方案,包括产品包装、产品广告语、产品拍摄等,在线上打造一个对外的农产品精准扶贫专区,集合本地以及外部企业资源,策划产品营销活动,指导电商实际运营。

热忱欢迎参与电商项目合作。  
联系电话:朱先生,18852559798

