



全市高质量发展大会发言摘登

加快推进去“筹”步伐 做强智慧照明产业

高新区党工委、管委会

2020年,高新区在市委、市政府坚强领导下,坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓”,各项经济指标均实现正增长,继续位列全市第一方阵。新的一年,我们将认真贯彻落实市委四套班子领导集体调研高新区座谈会精神,围绕加快去“筹”和主导产业发展,精准发力、持续用力,为高新区在“二次创业”高质量发展中脱颖而出、拔得头筹提供强劲动能。

1、围绕“去筹转正”,加快补齐短板弱项。把推动科技创新作为园区发展的核心动力,对标苏南同类园区,出台系统性科技人才扶持政策,通过政策引导,激发各类主体创新活力。积极链接重点院所,以绩效考核提升现有科创载体运行质效,确保今年创新载体数量、创新成果就地转化量实现倍增。加快异地孵化空间建设力度,设立不少于5000万元的政府性科创基金,大力引进科技服务企业,打造全新创新生态。梳理一批重点创新型企业,点对点指导开展科技创新活动,努力提升园区企业科技“含金量”,为园区年内力争去“筹”打牢根基。

2、强壮“左膀右臂”,加大龙头企业引育。一方面,提高“招”的准度。在招商条线率先实行“去行政化”改革,驻点南京、苏州、上海、深圳等地招商,推进产业招商、专业招商、以商引商,以重奖激励招大引强,力争总投资20亿元以上的龙头型、旗舰型重特大项目有新的突破。聚焦智慧照明产业,推动园区企业与智慧城市头部企业攀高亲。定期举办深圳、杭州、厦门等照明企业集聚地产业推介会,对照产业图谱,着力招引LED外延芯片、封装和电源、智能控制器、显示屏等关键领域的“链主型”企业,打造具有高新区鲜明特色的地标性主导产业。加快融入长三角产业链、创新链步伐,同步推进招商引资与招才引智,面向周边孵化器“扫楼”,积极建设长三角优质企业的生产基地。全面推进以企引企,推动庞大的灯具照明市场网络转化为重要的招商网络。另一方面,加大“育”的强度。出台高新区“二次创业”高质量发展意见,大幅度增加企业技改补贴,鼓励企业加快设备自动化、智能化改造,

改善工作场景,提升产品品质;梳理10-20家企业重点扶持,强化各类要素保障,推动一批企业专注产品质量,争当产业“型男”,打造高品质灯具照明品牌形象。

3、坚持“三马列车”,积蓄产业发展后劲。一是园区建设求“高”。进一步优化园区布局,全面推进园区基础设施建设,植入孵育、研发、展示功能,努力建设高端制造的集聚区。二是项目建设求“快”。紧扣首季“开门红”“4·18”以及四季赛等关键节点,详细排定项目建设作战图、时间表,落实项目服务“一条龙”办公室闭环推进机制,确保全年新开工亿元以上项目10个以上,督促移步易景生态长廊、天津大桥焊材等列省、列扬州市“三新”项目加快建设进度,确保每个季度赛都保持第一方阵。三是服务保障求“优”。针对用工、用地、融资等共性难题,成立专门的企业用工服务机构,出台鼓励各类人员落户的系列政策,最大限度缓解用工难的问题。强化新增用地的亩均指标约束,提高用地效率,加大盘活闲置低效土地力度,大面积兴建标准化厂房,满足中小企业生产需求,并加快招商项目落户步伐。试点国有公司(基金)支持重点企业接单新模式,缓解企业资金难题。

全面推进“四河四路”先导区建设

龙虬镇党委、政府

2021年,龙虬镇将认真贯彻落实市委、市政府“四河四路”乡村振兴综合试验区决策部署,紧扣“五区三园一路多点”总体思路,咬定目标抓重点,围绕序时早启动,快干实干,致力千成,全面推进先导区建设,为“十四五”开局开好头、起好步。

1、立足快干,精心组织、快速启动。强化责任担当,只争朝夕,快部署、快落实。抢抓时限,组织专门队伍,全力推进澄管线搬迁扫尾工作,确保“1号路”顺利施工。抢抓季节,做好环保产业园生态林和道路绿化提升,整治废弃河塘,种植荷花及其他水生植物。按照规划要求,迅速启动“1号路”沿线回收水面的种植养殖,形成特色。抢抓进度,加快龙兴安置小区、龙发安置小区和张轩安置点建设,确保年内按时完成交付安置。抢抓节点,快速推进农村公路提档升级、生态河流治理疏浚、美丽宜居乡村等重点基础设施工程,确保早出形象。

2、围绕实干,突出重点、精准发力。坚持以项目建设为中心。聚力项目招引,围绕环保材料、环保装备、汽车零部件3个重点板块,实施补链扩链强链。紧抓在建项目,促进项目落地,投产见效,形成增量,年内完成新签约项目9个、新开工项目7个、新竣工项目4个。聚焦改革创新,关注“本土企业”发展,做强实体经济。坚持以先导区建设为主线。拓展思路、多头运作,打造

龙虬庄遗址公园、高邮虾产业园、食品产业园。全面推进国土空间全域整治、生态廊道等政策项目,重点打造美丽宜居乡村、集镇区等网红打卡点,创新推进公共空间治理、以河养河、镇村环境管护一体化等机制,不断提升农村“颜值”水平。坚持以民生建设为根本。夯实现代农业基础,推进农产品精深加工,鼓励农民参与就业创业,促进农户增收致富。推进龙虬、张轩“党建颐养之家”和集镇邻里中心、家宴点等建设,提升公共服务供给水平。强化基层党建,推动党建“四个全覆盖”。发挥“有事好商量”协调议事平台作用,做实做细网格化管理,打造充满活力、和谐有序的善治乡村。

3、致力千成,狠抓落实、严格责任。坚持说了做,定了干,干就干成。强化领导。落实领导班子挂联先导区重点项目、定期督查汇报机制,把责任落在平常,把工作抓在日常,把压力传导在经常,形成“全面抓、从严抓、经常抓”的工作常态。强化督查。健全督促检查机制,做到见人见事,逐步形成责任分解、检查监督、倒查追责的工作闭环,确保忙而有序、忙而有力、忙而有效。强化执纪。用好活用“三项机制”,激发龙虬干部群众把目标锁定在“干成事”上,把智慧凝聚在“干成事”上,把精力倾注在“干成事”上,确保“四河四路”各项决策部署快落地、早见效。

打造营商环境升级版 助推全市发展高质量

行政审批局(政务服务办)

作为优化营商环境的重点部门,我们将认真贯彻落实扬州市优化营商环境大会和本次会议精神,深入践行“好地方事好办”服务理念,立足高邮实际,持续深化“放管服”改革,着力打造政务服务“高邮样本”,让企业群众办事能够“一看就明白、一来就能办、一办就能好”。

1、守正创新、立破并举,争当解放思想先行者。精准聚焦市场主体反映强烈的堵点以及人民群众普遍关注的难点,创新思维、大胆突破,以更接地气、更加彻底地“放”,“放”出邮城审批便利新高度。一是以“一扇门”为目标,加快推动六大类政务服务事项“应进必进”,加大基层政务服务一体化建设力度,促进政务服务供给的均等化、规范化、标准化。二是按照“能放则放、应放尽放、放则真放”的原则,积极推动行政权力事项赋权落地落实,巩固“一枚印章管审批”改革成果。三是

抓紧落实“容缺审批”“告知承诺”服务机制,加快推广“拿地即开工”“多评合一”“区域评估”等服务模式,确保投资者能够多花时间跑市场、少费工夫跑审批,让招商引资项目真正引得来、留得住、发展得好。

2、精准施策、靶向发力,争当招引项目的护航员。进一步发挥“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神,以更为便捷、更加优质地“服”,“服”出邮城“店小二”服务新速度。一是依托线上“店小二”服务平台和线下项目审批代办中心,为全市重点企业、重大项目逐个配备专属“店小二”服务团队,为在邮企业无偿提供“全生命周期”代办帮办服务。二是深入开展减环节、减时限、减材料“三减”行动,力争营商环境评价涉及重点事项审批时限压缩30%以上;持续深化“一件事”改革,拉紧业务链条,压减“隐性时间”,做到“一件事、一次办”。三是全面推行企业开办“101”

模式(即“1站式、0成本、1日结”),通过“专窗+专区”双向联动,开展执照申办“四免服务”,力争让市场准入快人一步、审批服务更有温度。

3、从严执纪、正己立身,争当提升效能的排头兵。进一步强化窗口作风建设,以更为严格、更加到位地“管”,“管”出邮城审批服务新维度。一是构建完善“1234”服务体系,紧扣“一站式”服务目标,优化畅通重大项目、涉老化两个“绿色通道”,积极开展上门服务、延时服务、预约服务、三项特色服务,严格执行首问负责、一次性告知、限时办结、否决报告四项制度,大力提升企业和群众办事体验和便捷度。二是全面落实“好差评”制度,现场接受企业和群众“打分”,形成政务服务评价、反馈、整改、监督的良性循环管理,用人民群众“需求端”评价倒逼政务服务“供给端”提质增效。三是加大监督管理力度,提高日常监督检查频次,及时发现、解决问题;同时,通过12345政务服务热线、聘请政务观察员等途径,广泛听取群众意见和建议,及时补短板、强弱项、促提升。

建设,推进新能源产业垂直化发展,力争实现销售30-40亿元。三是推进其他产业平稳发展,推进丙纶、羽绒等版块销售产值力争实现10亿元。

3、着力三产服务业,优化服务提品质。集团投资运营的世贸广场,集传统零售和新兴业态于一体,已经成为高邮城市地标群,相当于扬州东关街、南京新街口,提升了高邮城市对外形象,辐射带动了6000多人就业。去年,我们在做好防疫的同时,与商户共克时艰,免除了部分房租,赢得了商户和顾客认可,迎来了三产服务业的春暖花开。今年,我们将进一步优化服务,提升世贸广场的消费体验和品质,力争实现世贸广场全业态营业额超10亿元。

今年是“十四五”规划开局之年,波司登(高邮)集团将在市委、市政府的坚强领导下,继续奋斗,勇往直前,共同投身高质量发展大潮,奋力冲刺百亿目标,以崭新业绩喜庆党的百年华诞。

抢抓机遇 全力打造百亿级企业

波司登(高邮)集团

2020年,波司登(高邮)集团在市委、市政府的坚强领导下,团结拼搏,克难求进,用奋斗书写出发展新篇章,特别是集团旗下的中环艾能一期项目,实现了当年签约、当年建设、当年投产、当年形成销售,创造了集团重大项目建设的新速度。2021年,我们的目标是:确保集团开票销售超100亿元,力争冲刺120亿元,努力将波司登(高邮)集团打造成为百亿级企业。为此,我们将在以下几方面进行重点突破:

1、立足于服装产业,稳中求进谋发展。服装一直是我们的传统主业。前年,集团投入3亿元,大力实施技改,建成了省示范智能车间。2020年,我们一手抓防疫,一手抓复产,在危机中寻找机遇,超额完成了服装生产目标。今年,我们将继续推进服装生产与管理的

智能化、数据化,抢接各类订单,全年服装总产值力争超过21亿元。

2、着眼新能源产业,重大项目快建设。企业发展加速度,为有项目活水来。围绕碳达峰、碳中和战略目标,波司登(高邮)集团立足开发区光储充产业园,在新能源领域加大投资布局。一是一着不让推进扬州市级重大项目——中环艾能项目建设。目前,中环艾能的210电池以优异的产品性能在行业内打响了品牌。今年,中环艾能一期项目将全面满产达效。二期项目已完成设备选定、工艺选型,力争在6月底前正式投产,7月份形成销售。项目全面投产后,预计全年切片、组件、电池片开票销售可达到50亿元以上。二是多元化布局,拉长增粗产业链。集团将继续推进新潮、德润、晶旺新能源、太阳能电池银粉银浆、光伏电站等项目

精心打造大运河文化带 争创全域旅游示范区

文旅集团

刚刚结束的春节黄金周,由文旅集团运营的各景区景点及南门大街“新春大集”接待游客、市民超27万人,游客人数、景区(点)门票收入、产品销售收入较2019年春节黄金周大幅增长,从中我们感受到文旅市场的活跃和广大人民对文化旅游产品的需求和期盼。今年,我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,放大全国文明城市、国家历史文化名城品牌效应,推动大运河文化带建设走在前列,争创全域旅游示范区,不断提升文化旅游产业对经济社会发展和人民群众美好生活的贡献度。

1、精心策划、高位规划,明确大运河文化带建设高邮定位。高邮文化旅游业如何在众多运河城市中脱颖而出,需要我们既要立足高邮实际,深挖地域人文特质,又要放眼全国,打造出服务大众、满足大众需求的运河文化旅游产品;既要突出文化旅游资源培育,又要侧重文化旅游产业链的培植,让资源变资本。我们将认真贯彻落实习近平总书记视察扬州重要讲话精神,聘请国内知名文旅产业策划、规划团队,策划好“好地方”运河文旅产品,规划好建设发展方案,做到谋定而后动,把大运河高邮段建成遗产展示、保护、传承示范段和文旅商融合发展样板区。

2、以人为本、以文铸魂,谋划好美丽高邮之运河文化和运河生

态两篇文章。围绕高邮拥有大运河文化带上独特的“一城一湖两河三堤”的地域风貌和全国唯一的邮文化资源以及保护较好生态底色来精心栽培高邮“运河之花”。一是以国家5A级景区为目标,打造好邮驿特色历史街区,以邮文化为主题,开发建设文、旅、商、居融合发展的全国文旅消费示范街区。二是以国家运河文化公园建设为目标,充分利用26.5公里明清运河和里运河故道生态资源,以文物保护、遗址、遗迹、传说展示为内容,以生态修复、环境提升为重点,打造好高邮运河文化公园。三是以省级旅游度假区创建为目标,依托清水潭生态资源,以康养度假产品开发为重点,建设高邮湖(清水潭)旅游度假区,力争以最快的速度、最短的时间创成省级旅游度假区,打造长三角地区旅游目的地。

3、对标对表、找差补缺,创建国家级全域旅游示范区。目前,省级全域旅游示范区创建已到了攻坚阶段,我们将按照国家全域旅游示范区创建考评细则要求,加快完成游客集散中心、智慧旅游指挥中心、导览标识系统等短板弱项的建设,精心准备好创建台账资料,力争在6月底前向省文旅厅申报考核验收。在创成省级示范区的基础上,向国家级全域旅游示范区创建进发,不断提升“好事成双在高邮”的全域旅游品牌知名度和美誉度。