



今日高邮微信  
高邮日报手机报

在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

# 文旅融合迸发新活力 多元发展激发新动力

## 高邮市文旅集团

近年来,市文旅集团立足市场化、实体化目标定位,创新思路,勇于开拓,紧紧围绕内部规范管理、项目融资运作、景区开发建设等重点难点积极开展工作,迅速实现了从无到有的转变。积极谋划推进文化和旅游项目建设,着力构建文化旅游竞争新优势,新业态、新模式如雨后春笋,向市民、游客展示千年古城魅力,形成了高邮特色的品牌形象。

### 融合发展业态创新 传统文化迸发活力

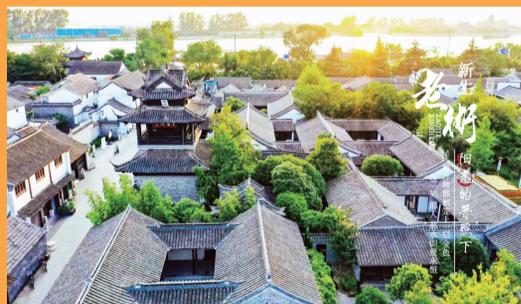
以南门大街为“重头戏”打造的运河·孟城驿历史文化街区已成为具有城市特色、生活质感而又不失烟火气息的夜文化聚集区,被省文化和旅游厅命名为“省级夜间文旅消费集聚区建设单位”。

在南门大街的打造过程中,为更贴合其风貌,高邮文旅集团根据市委、市政府关于打造明清邮运特色历史古街的指导思想,按照南门大街独特的地理位置和人文资源,将南门大街项目提升打造的目标定位为:以运河文化、邮



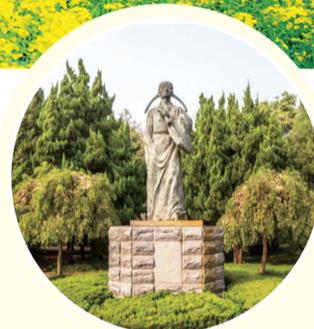
文化为表现,以市井文化、烟火气为内容的历史文化古街。围绕“非遗老行当、土特产、本地特色美食、文创纪念品、休闲娱乐”等方面开展招商工作。

2020年,高邮市文旅集团以南门大街为重点,打造了运河·孟城驿历史文化街区。整个街区占地面积242亩,西到运河西堤,最北端邻南海子河,南至大猪集巷,沿马饮塘河。据了解,依托独特的邮驿文化资源,目前已完成了南门古街区、孟城东市商圈一期的开发建设。孟城东市二



期计划2021年初开市,将在商业业态、特色景观、演艺活动上加强“邮驿”主题的文旅融合新体验。

新兴业态嵌入青砖黛瓦的古代建筑中,传统文化搭上创新列车活力迸发。除了南门大街的烟火气息,位于人民路历史风貌区的汪曾祺文化特色街区也着力打造富含汪曾祺味道老邮城商业业态,让汪老笔下的诗与远方呈现在人们面前。紧邻高邮湖的运河西堤风光带,将沿高邮湖自然旅游资源串成线,以“文旅+IP”好事成双旅游品牌打造的咖啡屋、文创产业等新业态,推动高邮湖旅游发展并使之成为高邮旅游业新的增长点。



### 景区建设硬件提升

文旅融合发展不仅带动文化、旅游共同发展,更是对外展现城市形象的重要手段。

2020年11月10日,中央文明办公布了第六届全国文明城市入选名单,高邮荣登榜单。

这份荣誉承载着千年古城的光荣与梦想。在全国文明城市创建历程中,文旅事业的发展成为文明城市创建中不可或缺的重要部分。

2020年5月18日,高邮文化新地标——汪曾祺文化特色街区正式对外开放。灰色的方形建筑,错落叠放在基座上;翘起的屋顶,似汪老散文稿纸随风飘扬……整个街区的环境焕然一新。与传统街区的有机融合不仅使得周边环境明显改观,还还原了汪曾祺的乡愁记忆,留住了历史韵味。

汪曾祺文化特色街区的打造只是近年来文旅事业助推高邮城市发展的一部分。据了解,高邮市文旅集团成立以来,对全市各个景点进行了全新升级,着力提升景区的旅游品质和整体形象。加强全市停车场和旅游厕所等配套服务设施建设,提升了景区环境和服务质量。先后打造了湖上花海郊野公园、

### 文明城市焕发荣光

孟城驿景区特色街区。整合了清水潭景区观光线路,建设了运河西堤景观绿化工程,实施了王氏纪念馆扩容和展陈项目、文游台核心区提升工程、南门大街及馆驿巷业态景观提升工程。

景区质量的全面提升,不仅丰富了旅游内容,增强了旅游体验,更改善了城市环境,增加了市民的幸福感和满意度,让文明城市焕发荣光。



### 汇聚人气激活商气

文明是城市的气质,文化是高邮的底色。而当文化与文明相融,就是“好事成双”。

2021年,文旅集团将加快推进在手文化和旅游项目建设,坚持“内容为王、产业为本”的文旅融合思路,创新方法打造核心吸引力产品,不断丰富景区特色体验,延伸产业链条,积极谋划拓宽营收渠道,加快国有企业市场化、实体化运作步伐。

深入挖掘本地独特的人文生态资源禀赋优势,引领景区进一步扩容提升。一方面,继续推进“江苏之心”地理信息主题园、龙虬庄遗址博物馆、高铁站全域旅游集散中心建设,打造旅游平台新载体。另一方面,对孟城驿景区馆驿巷进行征收,增设以邮驿文化为主题的景观小品,规划打造非遗展示、主题书吧、特色民宿、文艺会所、文创业态和运河特色小吃一条街,有效串联孟城东市二期与南门大街的商旅圈,拓展旅游线路。

以场馆周边街区环境配套和产业布局为载体,打造“沉浸式”深度游产品,点亮业态“夜经济”,提高综

### 和谐高邮更有张力

合效益。将完善孟城驿二期绿化亮化、休憩设施、水系和光影景观小品,开发小型剧院、水幕电影、舞台演绎等优秀的文化项目,高标准搭建“好事成双、邮城好礼”的商业载体;在文游台景区植入实景光影演艺和景观小品,将宋词吟唱和茶道文化相结合,融入到旅游产品和服务当中,打造晚间聚会雅集的悠闲之地;围绕清水潭普照街招商、夜市打造等建设持续发力,利用好“中国民歌之乡”这一金字招牌,将景点周边的温泉酒店与沿湖片区的房车帐篷、篝火晚会、特色餐饮、演艺剧场等项目的开发形成统筹联动。

同时,将以活动为契机,创新线上线下营销宣传方式,推广“好事成双在高邮”的品牌名片。定期举办湖上花海菜花节、“好事成双”西堤音乐节、清水潭龙舟赛、汪曾祺文学专题研讨交流及汪迷笔友会等文化节庆活动,汇聚人气,并做好高邮旅游的整体包装和一系列主题宣传营销,精心设计二日游线路,提供住宿床位达1000张,常态化开展研学游、红色游、廉政游活动,提升高邮知名度。



# 热烈祝贺高邮市十五届人大五次会议 政协十三届五次会议胜利召开