

今日高邮微信
高邮日报手机报文化文明交相辉映
美丽高邮逐梦前行

推进文旅行业建设 展示文明城市形象

高邮市文旅集团

全国文明城市创建工作开展以来,市文旅集团广大干部职工积极参与文明城市创建工作,提升行业素质,塑造文明形象,全面发挥文化和旅游行业作为展示城市文明的窗口作用。

全力配合攻坚 召开创建工作推进会



多次召开专题会议传达我市创建工作精神,会议要求集团上下克服困难,坚持高标准、高质量、高水平地开展各项创建工作,并细化分工部署,精准对标各项考核指标,切实增强责任感与紧迫感,打好创建攻坚战;会后各景区主管认真落实工作,领导班子成员深入景区进行全面检查。

加强景区宣传 营造浓厚文明宣传氛围



充分发挥服务窗口优势,统一印制全市文旅行业宣传资料,印制社会主义核心价值观、“八礼四仪”、“新时代高邮精神”、“文明旅游”、“文明健康、有你有我”海报、志愿者立牌等10余种宣传品,各景区整体部署到位,营造出浓厚的文明宣传氛围。

文明义工进景区 展现传统文化获好评



为了更好地展现高邮的传统文化,帮助广大青少年儿童培育和践行社会主义核心价值观,积极发挥廉政教育基地、红色景区的社会教育功能,在抗战文化园报告厅举行“小小讲解员”“文明小义工”开班仪式。随后,各位小志愿者进入景区志愿服务,赢得游客市民一致好评。

开展志愿服务活动 展示文旅良好形象



为推进文明社区建设,为居民创造宜居生活环境,文旅志愿者们挂联黄渡社区,帮助社区开展环境卫生、文明交通等专项整治行动,对社区内居民居住的楼梯走道、楼外卫生及小区内的卫生垃圾死角、楼道堆物进行了集中清理,对机动车、非机动车进行了文明停放整治;号召社区居民养成爱护环境的好习惯;开展创建全国文明城市宣传,入户发放《高邮市市民文明手册》、《争做文明人,共创文明城——致高邮市民的一封信》等创建宣传资料。

开展网络宣传工作 助力文明城市创建



文明城市创建过程中,按照统一部署,市文旅集团开展创建全国文明城市的网络宣传工作,共11个景区公众号连续发布创建推文、视频,不断增大宣传力度、扩大宣传广度、拓展宣传深度。

热烈祝贺高邮市荣膺全国文明城市称号!